



Queremos talentos como tú

MÁSTER en Asesoría Fiscal, Asesoría Jurídica de Empresas, Finanzas y Dirección Financiera, Recursos Humanos, Globalización y Negocios Internacionales

Descubre las Becas de la Fundación Cajasol y el Sistema de Prácticas con más de 300 empresas



954 890 300 - www.institutocajasol.es

Lunes, 22 de septiembre de 2014



COMUNIDAD

Seguir

Like

304,

Seguir

Madrid



24°

13°

# El Confidencial

EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

ACTUALIDAD

OPINIÓN

COTIZALIA

DEPORTES

TEKNAUTAS

ACV

CULTURA

VANITATIS

GLAMOURATIS

MUNDO

COMUNICACIÓN

CATALUÑA

ANDALUCÍA



¿Quién plantó la semilla del diablo?



El Ministerio ignora las denuncias contra el presidente del



Rajoy no los mata, ellos deciden cómo se suicidan



El TC estudia el recurso contra las tasas que apuntillaría a Gallardón



Mas desvía más de 600 millones de deuda catalana al Ayuntamiento

# Las entidades españolas gastan más de 28 millones al año para hacer 'lobby' en la UE

TAGS > LOBBY UNIÓN EUROPEA BRUSELAS



La Comisión Europea, centro de la política y del 'lobby' europeo

Daniele Grasso



Ana Isabel M. Cordobés



22/09/2014 (05:00)



 46  
 8  
 0  
 9  
 Menéalo  
 0  
 Enviar  
 Imprimir

Iberdrola, Repsol o Gas Natural. Pero también Ecologistas en Acción o la Asociación Agroforestal Europea. Son sólo algunas de las entidades con las que tendrá que lidiar el [recién elegido comisario de Clima y Energía](#), Arias Cañete. **El lobby español que ejerce presión en esta cartera es el más activo** entre los que están registrados en el Registro de Transparencia de la Unión Europea. Según el análisis que *El Confidencial* ha realizado entre este registro voluntario de lobistas, hasta 214 entre organizaciones, bufetes de abogados y grandes empresas, declaran querer influir en políticas de este ámbito en el Parlamento en la Comisión Europea.

En total, hay **399 organizaciones españolas** dadas de alta en el [Registro](#), que incluye a [más de 6.000](#) de todos los países del mundo. Pensado como mecanismo de control de la actividad de los lobistas ante la Comisión y el Parlamento, es un catálogo voluntario donde todas las entidades que pretenden **influir sobre el policy-making comunitario** "están invitadas" a ofrecer información. El cálculo que este diario ha llevado a cabo tras analizar los datos del registro –y excluyendo los casos de asociaciones inexistentes o que habían complementado de forma errónea su información– arroja luz sobre la relevancia de este *lobby*: el conjunto de las entidades que tienen sede en España dedica **al menos 28 millones de euros anuales** a hacer valer sus intereses en Bruselas. Una cifra calculada a la baja, ya que no incluye a las más de 100 que declaran dedicar "menos de 50.000 euros anuales" y la decena que no ofrece datos.




PREMIOS DHL  
**ATLAS**  
A LA EXPORTACIÓN 2014

DHL quiere premiar a las empresas que han apostado por la exportación en 2013  
¿Eres una de ellas?

**PARTICIPA**



Seguir 277K seguidores



"Es fundamental estar en Bruselas", asegura Javier Valiente, lobista profesional y socio director de Political Intelligence. "Uno de los aspectos clave es que los intereses, los puntos de vista y las problemáticas que más impacto tienen para las empresas españolas se juegan allí, y es donde hay que explicarlas y defenderlas", añade.

Cuando comenzó su actividad en la capital belga, a mediados de los años 90, para acercarse a un diputado bastaba con solicitar un pase para el Parlamento. A día de hoy, el registro sigue siendo voluntario, pero más de un parlamentario ha [dejado clara su posición](#): no se reúne con nadie que no esté registrado. Un *plus* de transparencia sobre el que está insistiendo el presidente de la Comisión Europea, Jean-Claude Juncker. Tras la nominación de los [nuevos Comisarios](#), les ha instado a abrir sus agendas: "**Los ciudadanos tienen el derecho de saber con quién se reúnen los comisarios**, sus equipos, los miembros del Parlamento y los representantes del Consejo, sobre todo cuando hay un proceso legislativo en curso", ha detallado una portavoz del presidente a este periódico.



304k

Seguir

0

SUSCRÍBETE AL BOLETÍN



EC

Cotizalia

Urgentes

Escribe tu email

Enviar

OPINIÓN

CAZA MAYOR

**Rajoy no los mata, ellos deciden cómo se suicidan**

Nacho Cardero

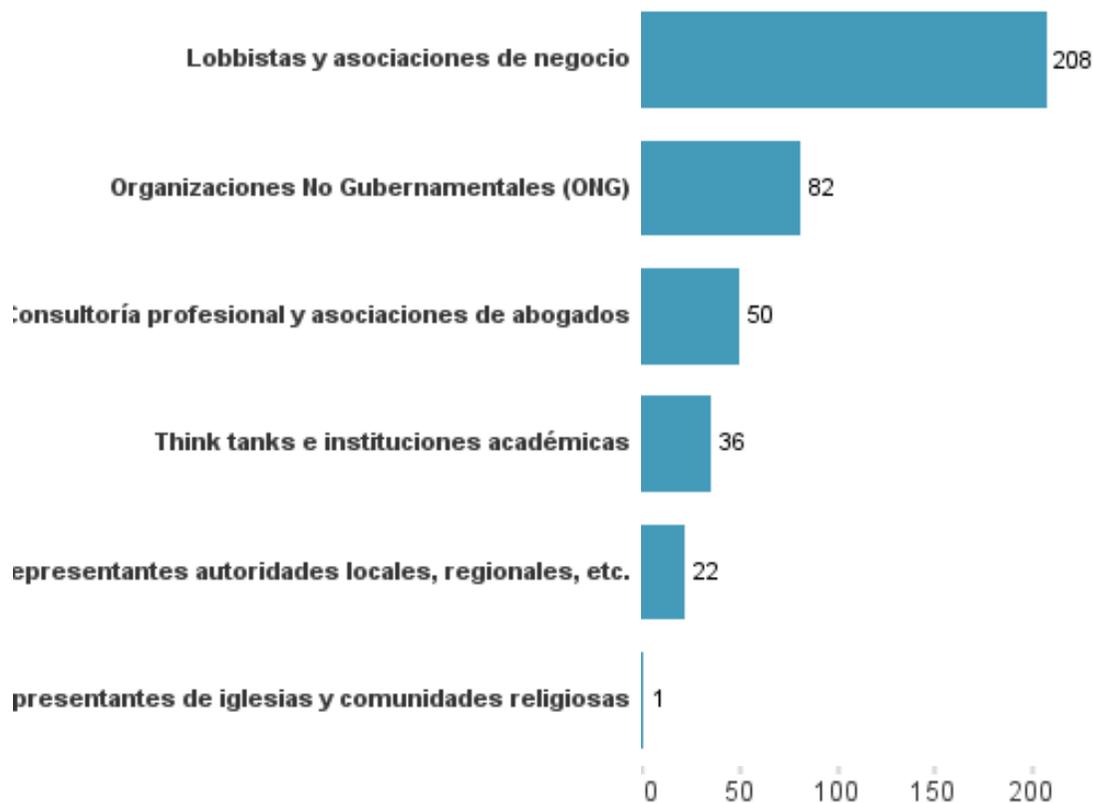


43

INTERIORES

**La batalla de Madrid**

Entre las asociaciones mayoritarias, por categoría, destacan las asociaciones de negocio. Dentro de este grupo se encuentran **ACCIONA, Telefónica o Repsol**



\* Las nomenclaturas de cada categoría han sido reducidas para facilitar su lectura.

FUENTE: TRANSPARENCY REGISTER | INFOGRAFÍA: ANA ISABEL M. CORDOBÉS

El Confidencial.LAB

Share    



Download

[See more by this author](#)



A la espera de esta apertura, lo que se puede conocer es lo que cada entidad dedica a las "actividades directas de **representación de intereses** ante las Instituciones Europeas". Y algunas cifras son contundentes.

Es el caso de la **SGAE**, que durante el año 2013 aseguró dedicar a actividades

EL CONFIDENTE

## Méritos y numeritos del fiscal de Murcia para acercarse a Podemos

El Confidencial



ESPAÑA

EL CONFIDENTIAL

1. Rajoy no los mata, ellos deciden...
2. La batalla de Madrid
3. Mas desvía más de 600 millones...
4. Guanyem, la tercera vía 'social',...
5. El TC estudia el recurso contra...
6. El Ministerio ignora las denuncias...
7. Méritos y numeritos del fiscal...
8. El 'lobby' español en...
9. ¿Quién plantó la semilla del...
10. El referéndum de Escocia sacude...

1. Rajoy dio la puntilla a Gallardón...
2. CiU y ERC preparan el control de...
3. El referéndum de Escocia sacude...

de lobby "**entre 50.000 y 60.000 euros**"; o de la petrolera **Repsol**, que destina "entre 300.000 y 350.000" euros para hacer presión a las puertas de Europa.

*El aumento de las empresas españolas en el registro ha sido constante: en lo que va de año faltan 13 compañías para que iguallen las de todo 2013*

Según destacan fuentes del sector, muchas empresas españolas todavía **prefieren enviar a directivos** de forma puntual, mientras otras, más convencidas de la necesidad de estar al lado del poder, han creado departamentos *ad hoc*. Por ello no faltan colosos españoles como **Indra** (entre 300.000 y 350.000 euros anuales) o **Iberdrola**, que supera los 600.000. Cifras altas, pero lejos de

los 4 millones que declara dedicar la norteamericana **Microsoft**.

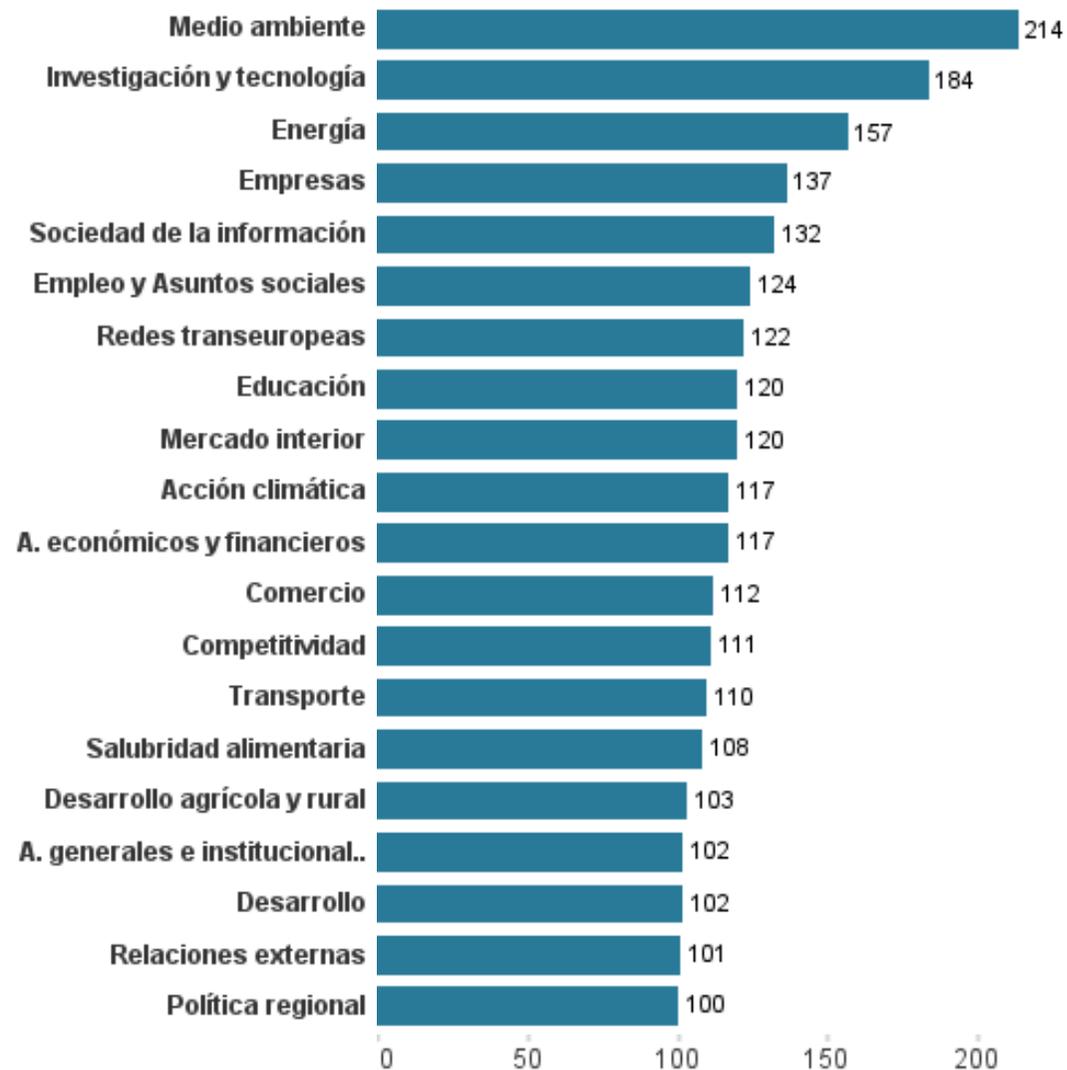
**Telefónica**, por su parte, cuenta con una oficina en la 'capital' europea desde hace 25 años. Su actividad principal es justamente el seguimiento de las políticas de la Unión, de ahí que declare en el registro dedicar **2,4 millones de euros anuales** a esta actividad. La compañía de Alierta fue, entre las españolas, la primera en registrarse: lo hizo el 23 de junio de 2008.

Entre las registradas se encuentra también **Gowex**, la empresa que a comienzo de este verano se reveló como un [fraude de manual](#), con unos modestos 8.000 euros anuales para actividades de *lobby*.

El aumento de las empresas españolas en el registro ha sido constante: en lo que va de 2014 faltan **13 compañías para que iguallen las de todo el año anterior**. Entre ellas, el IE Business School y el Departamento de Agricultura y Desarrollo Rural del **Gobierno vasco**. Esta pata de la Lehendakaritza, que tiene su delegación en Bruselas, dedica alrededor de 700.000 euros a ejercer sus intereses ante los diputados y la Comisión.

4. ¿Quién plantó la semilla del...
5. Los nacionalistas insaciables y...
6. Consultar para no decidir(se)
7. Los partidos independentistas rechazan...

Los lobbies relacionados con la cartera de **Arias Cañete** son los más numerosos



\* Se incluyen solo aquellos ámbitos en los que hay más de 100 empresas registradas.

FUENTE: TRANSPARENCY REGISTER | INFOGRAFÍA: ANA ISABEL M. CORDOBÉS

El Confidencial.LAB

Share    



Download

[See more by this author](#)



## Escaso control

¿Es el registro de la UE la panacea a todos los problemas de opacidad? Ni de lejos. Basta comprobar los errores que reporta, como, entre otros, el de la [Asociación Mundial de Derechos Inventor](#) [sic], que con sus 158 afiliados declara dedicar 10 millones de euros al *lobby*. Una cifra que se debe, han asegurado sus representantes, a un error a la hora de completar el formulario (por lo que, como otros casos parecidos, no ha sido tenida en cuenta para realizar el cálculo que ofrece este periódico).

**"Hay muy poco personal dedicado a verificar los datos que se introducen"**, subraya Pam Bartlett, investigadora de [Access Info](#), organización que –fichada en el registro– se dedica a hacer presión por el derecho de acceso a la información en toda Europa. Y tampoco, destaca, hay un control efectivo sobre quién se reúne con los políticos: "Depende de lo que busque cada diputado: muchos defienden la posibilidad de reunirse con cualquier que le ofrezca una reunión", algo que su organización rechaza.

En la misma línea, Joan Navarro, de la consultoría Llorente & Cuenca, se muestra optimista: "Si una empresa no aparece en el registro de lobistas, **será complicado que un parlamentario se sienta a hablar con ellos**". Su despacho, afincado en Bruselas y presente en el registro, representa a más de 50 empresas en la capital europea, entre ellas las más importantes del Ibex 35.

Como integrante del Foro por la Transparencia, este despacho aboga por implantar en España el mismo sistema de transparencia en materia lobista que en Europa. **"A más luz, menor sospecha de que existan hechos ilícitos en la actividad"**. Además, apuestan por una mayor transparencia en las agendas públicas de los políticos y puntualiza que, "a pesar de que no ha habido **ningún grupo lobista implicado en un caso de corrupción**, es bueno que exista un registro para evitar que en un futuro lo haya".

Pero se puede hacer más. O esta es la apuesta la agencia [Corporate Europe](#): "Existen compañías que operan como lobistas en Bruselas, pero no están

registradas", asegura su portavoz a este diario. Además, le ponen 'peros' al registro existente: **"Las empresas no están obligadas a decir cuánto dinero les reporta la actividad lobista"**. Y, al menos hasta 2016, ni siquiera a inscribirse en el Registro de Transparencia.

#### \*Nota metodológica

*Lo que las entidades dedican a "actividades de representación de intereses" está explicitado en las fichas del registro de cada una de ellas. Para calcular la cifra total, 28 millones de euros, este periódico no ha tenido en cuenta lo declarado por la Fundación Zaragoza Logistic Center, el Colegio Vasco de Economistas y la Asociación Mundial Derechos Inventor tras comprobar errores en las cifras declaradas. Tampoco se han sumado aquellas entidades que declaran dedicar a estas tareas "menos de 50.000 euros". Para las que indican un presupuesto incluido en una horquilla (por ejemplo, "entre 300.000 y 350.000 euros") se ha tenido en cuenta la media entre los dos extremos (en este caso, 325.000 euros).*

- > [urge vender: 24 pisos reformados por menos de 100.000 euros](#)
- > [¿estamos a las puertas de otra gran burbuja tecnológica?](#)



EL REDACTOR RECOMIENDA



▶ **El nuevo lobby español que quiere salir de la oscuridad**



▶ **Cuenta atrás en el Congreso para la primera reglamentación del lobby**

USUARIO:

**ENTRAR**

CONTRASEÑA:

RECORDAR

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

### SOLICITAR INVITACIÓN

PARA ACCEDER A LA COMUNIDAD DE EL CONFIDENCIAL ES NECESARIO ESTAR REGISTRADO O HABER SIDO INVITADO

0 **COMENTARIOS**

PUBLICIDAD



HEMEROTECA



ANDROID



APPLE



FACEBOOK



TWITTER



RSS



ACTUALIDAD

OPINIÓN

COTIZALIA

TEKNAUTAS

DEPORTES

ACV

CULTURA

MULTIMEDIA

COMUNIDAD

España	A. Casado	Economía	Emprendedores	Fútbol	Bienestar	Libros	Álbumes	Registro
Mundo	C. Sánchez	Empresas	Internet	Baloncesto	Educación	Arte	Vídeos	Login
Comunicación	J. A.	Mercados	Apps	Tenis	Sexualidad	Música	El Día En 24	Foro Interno
Sociedad	Zarzalejos	Índices	Móviles	Fórmula1	Psicología	Cine	Fotos	Encuentros
Vivienda	Más	Cotizaciones	Ciencia	Motor	Trabajo	Escena	ESP Is Not	Digitales
	Columnas						Spain	Encuestas
	El Confidente							

Recopilamos cookies propias y de terceros con la finalidad de optimizar el rendimiento y la navegación de sus contenidos. Consiente la recopilación y tratamiento de las mismas en caso de continuar navegando por nuestra Página Web. Puede acceder a nuestra [Política de Cookies](#) para obtener más información.

Comscore