

OK



Andalucía | Aragón | Castilla-La Mancha | Catalunya | Canarias | Cantabria | C. Valenciana | Euskadi | Extremadura | Galicia | Murcia | Navarra



**CARNE CRUDA**  
Desde las 12:00, radiografía del machismo y música con 'Los porretas'

Facebook icon | 215 755 | Twitter icon | Seguir | 315K  
▶ INICIAR SESIÓN ▶ REGISTRO  
Buscar Buscar...

Socios ▾ **Actualidad** ▾ Derechos humanos | Cultura ▾ Tecnología ▾ Recomendados ▾ Escolar.net | Opinión ▾

Temas del día Esperanza Aguirre Tania Sánchez Bankia Elecciones andaluzas Caso Gürtel Día de la mujer

**DIRECTO** CARNE CRUDA: Radiografía del machismo 2.0 | L'ALTERNATIVA: Marea Blanca catalana



Las listas de imputados de Esperanza Aguirre



Bruselas quiere recortar la ayuda en el Sáhara



LA VIÑETA | La explicación

# Transparencia en los medios: quién es el dueño de la información que lees

- ▶ Solo en dos, Austria y Croacia, de los 20 países analizados por la organización Access Info Europe existe una transparencia real y exhaustiva sobre los dueños de los medios
- ▶ "No es lo mismo que te financie La Caixa o que lo hagan tus propios socios", comenta Victoria Anderica, integrante de la organización
- ▶ Access Info Europe ha lanzado una campaña con la que pretender recabar apoyos para exigir en Europa un marco normativo común

Marta González Borraz [Seguir a @martagborraz](#)

05/03/2015 - 16:30h



1190



[Twitter](#)

445



LO +

Leído

Comentado



Podemos anuncia una querrela contra Aznar por acusarles de financiación ilegal



Las rotativas cada vez imprimen menos periódicos por el auge del periodismo digital.

¿Quién está detrás de los medios de comunicación?  
¿A quién pertenecen? Responder a estas preguntas no es tarea fácil. [Access Info Europe](#), organización dedicada a promover la transparencia y el derecho a la información en la Unión Europea, lo ha intentado, pero se ha topado de frente con la opacidad que caracteriza a las grandes corporaciones mediáticas.

Como resultado de su investigación se han encontrado con que en solo dos de los 20 países europeos analizados -al que han añadido a

## MÁS INFO

- ▶ “Quienes garantizan la independencia de los medios de comunicación deben ser los ciudadanos y no el dinero”
- ▶ Papel mojado. La crisis de la prensa y el fracaso de los periódicos en España
- ▶ **ETIQUETAS:** transparencia, medios de comunicación,



financiación ilegal  
**Aitor Riveiro**



José Manuel López encabezará la lista oficialista de Podemos a la Comunidad de Madrid

**Aitor Riveiro**



## ZONA CRÍTICA

Falacias 'ab machismum' (volumen I)

**Barbijaputa**



Morenés, obligado a dar explicaciones sobre el caso Zaida en el pleno del Congreso

**Carmen Moraga**



## ZONA CRÍTICA

Esperanza Aguirre sale al balcón

**Isaac Rosa**



## ZONA CRÍTICA

La España que aspira a seguir gobernando el PP

**Rosa María Artal**



## ZONA CRÍTICA

Marruecos- existe una transparencia real y exhaustiva sobre los dueños de los medios.

legislación, Unión Europea,  
Acces Info Europe

En Austria y en Croacia la legislación obliga a las empresas periodísticas a poner a disposición del público toda la información al respecto, de forma que los ciudadanos pueden saber quién está detrás de la información que están recibiendo. En España, es posible hacerlo accediendo al Registro Mercantil aunque, según sostiene la integrante de Access Info Europe, Victoria Anderica, "muchas empresas están registradas con el nombre del gestor, por lo que el dueño real no es el que aparece ahí". En diez de los países estudiados ni siquiera los reguladores de los medios tienen esta información, cifra que se reduce a seis en el caso de los medios online.

El estudio de Access Info Europe, que comenzó hace dos años y abarca a Austria, Azerabayán, Bulgaria, Croacia, Chipre, Georgia, Alemania, Islandia, Italia, Letonia, Luxemburgo, Macedonia, Marruceos, Países Bajos, Noruega Rumanía, España, Suiza, Turquía y Reino Unido tenía como objetivo analizar qué obligaciones de transparencia tienen los medios en los estados europeos. Requisitos que son dispares entre los medios impresos, radio y televisión y que suelen dejar de lado a los online, pues no se han incorporado a la legislación.

Ante la situación generalizada de falta de normas al respecto, la organización ha lanzado una [campaña](#) –a la que se ha unido eldiario.es– con la que pretende recoger firmas y recabar apoyos para exigir a la Unión Europea un marco normativo común que obligue a los medios a presentar la información sobre sus propietarios.

## Componente de la democracia

En opinión de Anderica, esto tiene una importancia crucial pues la



La Esperanza es lo último que se pierde

Javier Gallego



Las listas de imputados de Esperanza Aguirre

Luz Sanchis

- PUBLICIDAD -

Si quieres leemos  
**sin publicidad y**  
apoyar un proyecto  
**independiente**



eldiario.es



A 215 755 personas les gusta eldiario.es.



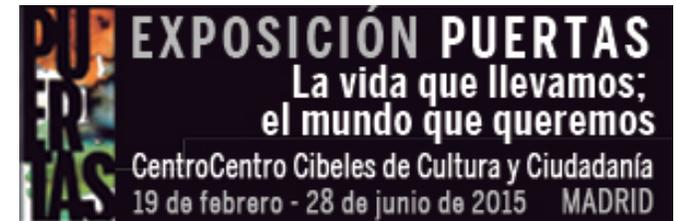
independencia de los periodistas y sus informaciones están condicionadas por las personas que financian o sostienen el medio. "No es lo mismo que te financie La Caixa o que lo hagan tus propios socios", comenta. Conocer quién es el dueño "es la única forma de conseguir que los ciudadanos confíen en las noticias, detecten conflictos de intereses y se protejan contra la concentración empresarial, pues que la identidad del propietario sea de dominio público garantiza que los abusos de poder mediático puedan ser abordados".

La campaña se basa en la consideración de que disponer de información precisa, completa y actualizada sobre quién controla realmente los medios de comunicación es un componente esencial en un sistema democrático. Los medios tienen una gran responsabilidad en la formación de la opinión pública, por lo que desde Access Info Europe han redactado una serie de recomendaciones entre las que se encuentran la publicación de la información básica y esencial sobre quién controla el medio, que esté a disposición de todos los ciudadanos y de forma gratuita y que se de un progresivo aumento del nivel de transparencia.

Una vez conseguido el respaldo necesario, Access Info Europe comenzará a reunirse con líderes europeos. También pretenden hacerlo a nivel nacional para avanzar en una legislación que establezca la transparencia como requisito necesario para los medios. De hecho, según confirman desde la organización, ya le han planteado el tema a la secretaria de Estado de Comunicación, Carmen Martínez.

- PUBLICIDAD -

- PUBLICIDAD -



## ÚLTIMA HORA

Díaz cree que Podemos no acude al debate de RTVA porque no tendrá "nada que ofrecer"

Los contribuyentes pagan menos a Hacienda en Madrid y más en Cataluña y Andalucía

Arrestan a 40 personas presuntamente

## MÁS EN EL DIARIO.ES



VÍDEO | Teresa Rodríguez presenta una queja contra TVE por...



Alonso y Maroto pagarán la fianza, pero insisten en el...



Alfonso Rus augura el fracaso de Podemos en las elecciones...



Los obispos consideran normal que el Arzobispado de Madrid...

vinculadas al clan mafioso de los Casalese

Detenido por robar a ancianas que vivían solas haciéndose pasar por empleado de una compañía eléctrica

70 años del bombardeo más mortífero de la historia

Esperanza Aguirre cree que "va a ser la última vez que los candidatos se van a designar así"

**Más noticias**

## TAMBIÉN EN LA RED



Belleza inmutable  
(People en Español)



Mark Zuckerberg presuntamente compró un Pagani Huayra  
(Terra)



Consume este té y... ¡reduce barriga!  
(Salud)



31 famosos del espectáculo con sus hermanos desconocidos  
(La Voz Daily)

recomendado por

## NUESTROS SOCIOS COMENTAN

¡Hazte socio tú también!

yocp



TONYO



coruxo



← Según sea el propietario "del medio" así dará el matiz de la noticia. O, simplemente, no la ...

Ahí, ahí le han dado: yo también quiero saber quién financia y está detrás de la sinRazón, el ...

que ingenuos... todos sabemos que los que mandan en el país son los mismos que en el ABC o en ... →

## MÁS INFORMACIÓN EN VÍDEOS

### Últimos vídeos de sociedad : La vida laboral de la mujer española



  
en curso  
La vida laboral de la mujer...



## COMENTAR

Normas de uso [Registrarse/Hacerse Socio](#)

Enviar Comentario

## COMENTARIOS

Ordenar por: **Relevancia** | Fecha



#2 **LACORTEDELOSMILAGROS** | 05/03/2015 - 19:31h

yo no se quien es el dueño de los medios de comunicacion pero lo que si se es que leido uno, leidos todos en cuanto a noticias se refiere, variarán los articulos de opinion dependiendo del planteamiento ideologico del medio pero en lo demas todos tiran de agencia y las agencias ya sabemos en manos de quien están. Desde luego que de maduro o de syriza o de podemos, salvo la tuerka, no están, mas bien estan del lado de los gringos, tipo cnn, como vemos en el apagon informativo tras el golpe de ucrania y que solo aparecen noticias contra rusia..... desde luego el que quiera estar realmente informado si se nutre de lo que nos rodea y nos bombardea a mansalva lo que estará es desinformado

[Responder](#) | [Moderar comentario](#)



#1 **Lejarreta** | 05/03/2015 - 18:12h

Sobre la estructura mediática y las consecuencias sobre los contenidos informativos recomiendo el documental "Cuarto Poder: los medios en la sociedad de la información" [www.tresyunperro.com/ver\\_película.html](http://www.tresyunperro.com/ver_película.html)

[Responder](#) | [Moderar comentario](#)



#6 **Discrepo** | 05/03/2015 - 22:04h

El artículo centra el tema en los dueños, pero no dice nada de los acreedores.

Manda más el acreedor que el dueño.

Responder | Moderar comentario

2 0



#3 yocp | 05/03/2015 - 19:55h

#2 Según sea el propietario "del medio" así dará el matiz de la noticia. O, simplemente, no la dará. Esa es la pregunta que todos nos hacemos y casi nadie nos responde.



Responder | Moderar comentario

2 0



#4 TONYO | 05/03/2015 - 20:09h

Ahí, ahí le han dado: yo también quiero saber quién financia y está detrás de la sinRazón, el quéMundo, el ABC y demás medios poderosos que no son más que una prolongación de los gabinetes de prensa del PP y de las grandes empresas.



Responder | Moderar comentario

2 0



#9 Uno\_mas\_uno... | 06/03/2015 - 03:28h

#8 Ah, se me olvidaba, también tiene muy a su favor al diario Público, tanto es así, que tiene alojada a la Tuerka.,



Responder | Moderar comentario

2 3



#11 Guillem | 06/03/2015 - 09:15h

Quién contro los medios? La Moncloa.



Soraya Sáenz de Santamaría brindaba con Juan Luis Cebrián y Antonio Caño por el lanzamiento de elpais.cat, la versión catalana de elpais.com. La puesta de largo no fue casual y responde a la alianza que Prisa viene cultivando desde hace meses con Moncloa. Soraya ha cogido el peso de todos los medios de Comunicación y ha prometido tenerlos todos bajo control en año electoral. En estos momentos cuenta con todos los diarios, incluidos 'El Mundo' y 'El País', 'RTVE' y va a por las televisiones.

Soraya Sáenz de Santamaría ha cogido las riendas de la 'supervisión' de los medios de Comunicación. La Vicepresidenta Primera de Gobierno tiene el mandato expreso de Mariano Rajoy de 'supervisar' a la Prensa, Radio y Televisión en año electoral y evitar mensajes disonantes que puedan quitarle votos en curso electoral. Las consignas son simples: la recuperación ya está aquí, somos los que más crecemos de Europa y el Gobierno ha realizado un esfuerzo importante por mejorar las condiciones de vida de los españoles.

No importa que estos mensajes sean falsos, lo que importa es que los medios de Comunicación los transmitan. Y muchos de nuestros lectores se habrán dado cuenta que muchos de estos medios de Comunicación privados ya están en ello. Los primeros en ondear la bandera blanca han sido los diarios. Al tradicional servilismo de 'ABC' y 'La Razón' se ha sumado 'El Mundo', tras el despido de Pedrojota y ahora 'El País', que tras obtener la ayuda de Moncloa para refinanciar su deuda, se ha entregado completamente a los mensajes oficialistas.

CONTINUA...

 Responder | Moderar comentario



#12 Guillem | 06/03/2015 - 09:16h

CONTINUA...

El fin de semana lanzaban una encuesta indicando que era el PSOE el que ganaba las elecciones si es que se realizaban en estos momentos, una información a primera vista perjudicial para el PP, pero que Juan Luis Cebrián ha explicado a Soraya por la necesidad de movilizar el dormido electorado de derechas. Con todo y si cabía alguna duda Cebrián y Soraya escenificaron su maridaje la tarde del lunes en la presentación de elpais.cat, donde se les vio brindando con cava y contándose confidencias.

Después de su operación de acoso y derribo, Soraya puede presumir –y de hecho lo hace- con Mariano Rajoy de tener completamente controlados los diarios en año electoral. Y es que nada es casual. El reciente nombramiento de José Antonio Sánchez como presidente de RTVE

les garantiza tener una cadena pública absolutamente controlada y emitiendo mensajes favorables al PP. Por lo que ahora toca ir a por las privadas. Atresmedia y Mediaset de momento son díscolos tras la dura lucha por las licencias de la TDT.

El objetivo es negociar con ellos y a cambio de fidelidad y de que no hagan mucho ruido, ofrecerles una tregua en el contencioso de la TDT. Como ya os hemos contado en prnoticias sigue un procedimiento abierto que de ejecutarse por parte del Gobierno podría significar el cierre de otras ocho cadenas adicionales a las nueve que se cerraron en mayo.

<http://www.prnoticias.com/index.php/prensa/59-prensa-pr-/20134615-soraya-asegura-a-mariano-rajoy-que-todos-los-diarios-estan-controlados-incluyendo-a-el-pais>

 Responder | Moderar comentario

 1  0



**#7 mabu | 05/03/2015 - 22:36h**

Os recomiendo leer este artículo:

<https://marianne1789.wordpress.com/2015/02/27/periodistas-comprados/>.

Mal lo tenemos para lograr que las cosas cambien. Los intereses involucrados son mucho más fuertes. y como todo el mundo se traga la tele, ¿qué va a cambiar? ¿Cuántos socios tiene el diario.es?



 Responder | Moderar comentario

 1  0



**#13 miguelcocrash | 06/03/2015 - 12:04h**

Si, si, si.. el medio es el mensaje, esto ya es parte del sentido común, ya nadie pone en duda que la estructura económica de los medios de comunicación determina su contenido. Ahora falta interiorizar que cuando el cuarto poder, ese que tendría que controlar a esos tres poderes, es controlado por intereses financieros, pierde su independencia y la democracia está en peligro. Debemos preguntarnos qué le sucede a la opinión pública cuando las organizaciones encargadas de crearla tienen una deuda, como el grupo Prisa, de 4mil millones de euros. ¿Qué le sucede a la supuesta independencia de los medios en estas condiciones? ¿Qué le sucede a la orientación ideológica de sus contenidos? ¿Hasta qué punto una prensa completamente dependiente de los intereses de sus inversores tiene derecho a monopolizar la creación de la opinión pública? Normalmente resulta que son las ideas de la

élite las que conforman la opinión pública. El poder no solo se impone con la armas, también requiere colaboración del sometido, consentimiento. La opinión pública se encarga de diseñar el argumentario del consentimiento. La única manera de salvaguardar nuestras democracias es asegurar la independencia económica de los medios de comunicación para que la opinión pública no se vea relegada a ser pensamiento único, sino un espacio para el debate y la diversidad de los contrarrelatos alternativos.

 Responder | Moderar comentario

 1  0



**#5 coruxo** | 05/03/2015 - 21:34h

que ingenuos...todos sabemos que los que mandan en el país son los mismos que en el ABC o en elnytimes...lo de los nombres y apellidos seria ya un lujo ...



 Responder | Moderar comentario

 1  0



**#8 Uno\_mas\_uno...** | 06/03/2015 - 03:24h

**#2** No es por llevarte la contraria, pero Podemos no solo tiene a su disposición la Tuerka, también tiene Hispavisión, que está subvencionada por Irán



 Responder | Moderar comentario

 1  3



**#10 muntsalopez** | 06/03/2015 - 09:10h

Mirar Cafeamblllet.com



 Responder | Moderar comentario

 0  0



**DAVID AMOR**  
**ÁLEX CLAVERO**

**SARA**  
**ESCUDERO**

6 de Marzo - Auditorio Sede Afundación - Pontevedra

ENTRADAS: [WWW.SERVINOVA.ES](http://WWW.SERVINOVA.ES)

7 de Marzo - Teatro Principal - Santiago de Compostela

ENTRADAS: [ENTRADAS.ABANCA.ES](http://ENTRADAS.ABANCA.ES)

## SOBRE eldiario.es

[QUÉ ES eldiario.es](#)

[EL EQUIPO](#)

[DEFENSOR DE LA COMUNIDAD](#)

[FAQ](#)

[VIVIMOS EN REDES](#)



## COLABORA

Nuestra independencia depende de ti. Necesitamos tu apoyo económico para poder hacer un periodismo riguroso y con valores sociales.



HAZTE SOCIO  
HAZTE SOCIA  
DE eldiario.es

[MÁS INFO](#)

[CREATIVE COMMONS](#)

[AVISO LEGAL Y CONDICIONES DE USO](#)

[CONTACTO](#)

>