



Categoritzat | **General**

Qui són els amos de les notícies?

Publicat el 10 març 2015. Tags: [campanya](#), [concentració de la propietat dels mitjans de comunicació](#), [empreses](#), [Estat espanyol](#), [Europa](#), [legislació](#), [mitjans](#)



Una campanya europea exigeix que la legislació obligui a fer públics els propietaris i fonts de finançament dels mitjans de comunicació.

Qui hi ha darrere les notícies que llegim, sentim o veiem cada dia? A quins interessos responen? Aquestes preguntes se les fan cada dia centenars de milers de persones i mouen desenes de teories *conspiratives*. Però, realment sabem qui són els propietaris dels mitjans de comunicació i quines són les seves fonts

d'ingressos i finançament?

La resposta és no, encara que sovint es pugui pensar que sí. Un estudi sobre la legislació de vint països – tots europeus més Marroc i Turquia- impulsat per **Access.info Europe** amb el suport de diferents universitats demostra que només n'hi ha dos que realment hagin desenvolupat normes que facin efectiva aquesta transparència: Àustria i Croàcia. I només en el primer es complirien de forma efectiva. Però és que a la meitat dels països estudiats ni tan sols els organismes reguladors tenen una informació completa sobre els propietaris de mitjans, xifra que cau a sis si s'inclouen els mitjans digitals. **(Els resultats per a l'Estat espanyol aquí).**

Access.info Europe, una organització internacional destinada a promoure la transparència i el dret a la informació a escala europea, ha decidit, un cop finalitzada la fase de recerca, iniciar la mobilització. La setmana passada feien pública **una campanya** amb deu recomanacions per tal d'aconseguir que la unió Europea promogui un marc normatiu que permeti saber a qualsevol ciutadà qui és el propietari d'un mitjà de comunicació, així com saber quines són les seves principals fonts de finançament, com ara els inversors publicitaris, subvencions i ajudes públiques o deutes bancaris.

Victoria Anderica, responsable de Acces.info a l'Estat espanyol assenyalava la importància de tenir aquesta informació per la gran responsabilitat social dels mitjans: "Són els encarregats de relatar-nos la realitat i per tant haurien de tenir el mateix nivell de transparència que els encarregats d'executar-la, ja que de què serveix el que faci un polític si després el diari no ho explica o ho fa malament?". Seguint amb aquesta analogia entre mitjans i partits Anderica defensa que "cal saber quins són els principals anunciants d'un mitjà i si se li condona un deute bancari o se li n'ajorna l'execució, i després amb la informació ja decidirem que en fem".

La campanya exigeix que aquesta informació estigui a l'abast de qualsevol ciutadà i sigui gratuïta, condició que a l'Estat espanyol no es compleix, ja que el registre mercantil –on cal acudir per saber el propietari d'una empresa- és de pagament. Però a més, Anderica explica que la consulta al registre no assegura saber tota la informació: "normalment són propietats de filials, sovint registrades a nom d'un administrador i no el propietari i el rastre de les quals es pot perdre per paradisos fiscals".

Per això recorda que hi ha països com Àustria, Gran Bretanya o els EUA on els mitjans han d'actualitzar de forma regular tots els seus propietaris. En alguns llocs és una informació reservada a les autoritats, en altres de domini públic. Access.info lluita per generalitzar el segon model.

"Hi ha la sensació –continua la investigadora- que sabem de qui són els mitjans perquè ens sona Polanco o Lara, però en general aquests noms només controlen una part de l'accionariat. Qui són la resta? O fins i tot, quins són els interessos globals de les famílies que coneixem més enllà del nom?".

L'opacitat en la propietat dels mitjans no només té un efecte d'ocultació dels interessos darrere les línies editorials, sinó que també pot servir per violar la legislació sobre concentració de mitjans en els països on aquesta existeix. "Sabem que aquesta concentració de mitjans en pocs propietaris existeix, però a quin nivell? Ens cal la informació per poder prendre decisions", acaba Anderica.

Darrers informes Destacats Tags Subscripció

- Gènere i edat de la pantalla
 - Informe: L'espiral del silenci a anàlisi
 - Ens miren: El procés català a la premsa internacional
-

Traductor Calendari

MARÇ 2015

DI	Dim	Dim	Dij	Div	Dis	Diu
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
«Feb						«Abr»

Enllaços recomanats

Ethiopia Formally Charges Bloggers, Journalists With Terrorism As Confusion Surrounds the Process - allAfrica.com:
Ethiopian Prosecutors have today formally charged six members of the blog Zone9 and three independent journalists detained nearly three months ago.

NYT Rewrites Gaza Headline: Was It Too Accurate? - Fair Blog
Yesterday (7/16/14) the New York Times posted its first account of the Israeli strike that killed four young Palestinians on a beach in Gaza.

Twitter panic in the newsroom | Jack Shafer
With the exception of a well-drafted libel suit, nothing fills the underwear of the modern newsroom editor with liquid panic faster than social media, especially Twitter.

BBC Panorama team 'loses' confidential information relating to a secret British Army unit the Military Reaction Force - BelfastTelegraph.co.uk



1. Observatoris de comunicació

- Center for Future Civic Media
- Col·lectiu Emma
- FAIR
- Medialens
- Migracat
- Observatori de la Cobertura de Conflictes
- Observatori de la Comunicació Local
- Observatori de les Dones als Mitjans de Comunicació
- Observatori de Polítiques de Comunicació
- Observatório da Imprensa
- Periodismo Social
- Portal de la Comunicació
- Project Censored

Per ara han recollit una cinquantena de suports d'entitats de la societat civil, associacions en defensa de la llibertat d'informació i de periodistes i de mitjans de comunicació. Entre aquests darrers només EIDiario.es ha signat el manifest.

Per saber-ne més: "**Cal canviar la cultura de l'opacitat i això no ho fa una llei, però una bona llei hi ajuda**"

Fes-ho córrer:



Highly sensitive and confidential information relating to the secret British Army unit, the Military Reaction Force

#BBCTrending: Wishing for someone else's president - BBC News

Spaniards are swooning over a president - but not their own.

Mediacat Twitter

• Sur le Journalisme...

2. Blocs catalans sobre comunicació

- 9 Off the record
- Assajos sobre la realitat
- Bloc d'Escacc
- Bloc de Joan Sabaté
- Bloc de l'APC
- Bloc Marcús
- Bloc sense fulls
- blog de Roger Vilalta
- Bloggiculum
- DietariHumbert
- El blog de la Núria Masdéu
- Francesc Ráfols
- Ges Avall
- Karma Peiró
- La primera esmena
- Ianostratelevisió.cat
- Llibertat periodística
- Qui és el teu amo?
- Retalls de diari
- Saül Gordillo
- Toni Sellas
- Utopies Digitals

3. Blocs d'arreu sobre comunicació

- e-periodistas
- eCuaderno
- Framing Science
- Infotendencias
- Paper Papers
- Periodistas21
- Press Box
- Wired Journalists

4. Altres enllaços d'interès

- Agència Catalana de Notícies
- Associació Catalana de Comunicació Científica (ACCC)
- Associació Catalana de Premsa Comarcal
- Associació Catalana de Premsa Gratuïta
- Associació de Publicacions Periòdiques en Català
- Col·legi de Periodistes de Catalunya
- Comunicació21
- ekoos
- Escacc
- Fundacc
- Sindicat de Periodistes de Catalunya
- Sindicat de Periodistes de les Illes Balears
- TV3teva | En defensa de la televisió pública
- Unió de Periodistes Valencians

