

AUTOR

A.Ž./access-info.org

VRIJEME OBJAVE

10.03.2015. u 11:28

U KATEGORIJAMA

[Dobra vladavina](#)[Pristup informacijama](#)[Dobra vladavina](#)[Mediji](#)[Aktivni građani](#)[Kako mogu doprinijeti?](#)

ACCESS INFO EUROPE

Tko su pravi vlasnici medija - traži se transparentnost



Izvor: EPA

Veličina teksta u članku

TEMA

LJUDSKA PRAVA

FAZA

ZAGOVARANJE

NA ISTU TEMU

- 03** | **05** | **2015** | SNH i HND: Pomozimo novinarima da časno obavljaju svoju funkciju
- 01** | **05** | **2015** | "Rasplamsajmo vječno goreću vatru antifašizma!"
- 30** | **04** | **2015** | „Antifašizam – zalog iz prošlosti za budućnost“
- 30** | **04** | **2015** | Društveni poduzetnici – partneri javnom sektoru
- 27** | **04** | **2015** | Udruge i sindikati Milanoviću: Ne škopljenju demokracije u Hrvatskoj

U samo dvije od 20 analiziranih zemalja moguće je znati tko je zapravo vlasnik medija dok u 10 od 20 zemalja čak ni medijski regulatori ne znaju tko je zapravo vlasnik tiskanih medija, a u slučaju online medija ova brojka pada na šest. Stoga, [Access Info Europe](#) otvara peticiju za potpisivanje 'Deset preporuka o transparentnosti vlasništva nad medijima'.

Access Info Europe traži potporu i zagovarače iz svih organizacija civilnog društva te grupa koje se bore za slobode medija i novinara želeći vidjeti veću dostupnost informacija o pravim vlasnicima medija.

„Deset preporuka o transparentnosti vlasništva nad medijima“ izrađene su nakon opsežnog istraživanja o zakonima i praksi u cijeloj Europi zahvaljujući Access Info Europe i Programu Otvorenog društva za neovisno novinarstvo diljem Europe.

Preporuke su već bile predmetom javne rasprave u kojoj je sudjelovalo više od 100 medijskih stručnjaka te su dobile široku podršku uslijed debata na međunarodnim konferencijama u organizaciji Europske komisije u Bruxellesu, a predstavljene su i međunarodnim organizacijama kao što su Vijeće Europe i OESS.

Cilj kampanje za prikupljanje potpisa

Access Info Europe poziva organizacije i medije da podrže 10 preporuka tražeći u prvom koraku od svojih vlasti snažnije zakonodavstvo po pitanju vlasništva medija, a kampanju možete podržati ako kliknete [ovdje](#).

Istraživanje

Access Info Europe i Open Society Media Program proveli su istraživanja i analize u 20 zemalja (19 europskih zemalja plus Maroko), koje je pokazalo da zakonski okvir u većini zemalja nedovoljno jamči transparentnost medijskog vlasništva. Izvještaj o cijelom istraživanju i njegovim nalazima, kao i preporuke za transparentnost medijskog vlasništva koje proizlaze iz njega, uz niz intervjua s novinarima, znanstvenicima i medijima te još mnoštvo informacija možete pronaći [ovdje](#)

PREPORUČITE ČLANAK NA DRUŠTENIM MREŽAMA



O GONG-U

- Što je GONG?
- Kako je GONG nastao?
- Tko čini GONG?
- Čime se GONG bavi?
- Kako GONG radi?
- Istraživački centar
- Edukacijski centar
- Kako se GONG financira?
- Često postavljana pitanja
- Kontakt

IZBORNI SUSTAV

- Parlamentarni
- Predsjednički
- Lokalni
- Manjinski
- Europski
- Referendum
- Biračko pravo
- Političke stranke
- Kampanje

DOBRA VLADAVINA

- Antikorupcijska politika
- Pristup informacijama
- Sukob interesa
- Novac u politici
- Mediji
- Sabor
- Vlada
- Lokalne vlasti
- Europska unija

AKTIVNI GRADANI

- Civilno društvo
- Platforma 112
- Gradansko obrazovanje
- Međunarodna suradnja
- Nagrada GONG-a
- Kako mogu doprinijeti?



Pratite nas!

Gong.hr koristi kolačiće za pružanje boljeg korisničkog iskustva i funkcionalnosti. Cookie postavke mogu se kontrolirati i konfigurirati u vašem web pregledniku. Više o ovome možete pročitati [ovdje](#). Nastavkom pregleda web stranice Gong.hr slažete se sa korištenjem kolačića. © 2002-2015, GONG, ISSN 1334-3163

ZATVORI