

Te mereces unas rebajas como estas

Hasta el 31 de agosto

Bañadores y bikini

énfasis 12€

#TeLoMereces

El Corte Inglés

elcorteingles.es

cuartopoder



Ideas España Internacional Economía Sociedad Innovación Medio Ambiente Salud Comunicación Cultura Deportes



370 EMPRESAS DECLARAN EJERCER PRESIÓN SOBRE EL TRATADO TRANSATLÁNTICO

El número de 'lobbies' de EEUU y la UE se dispara en plena negociación del TTIP

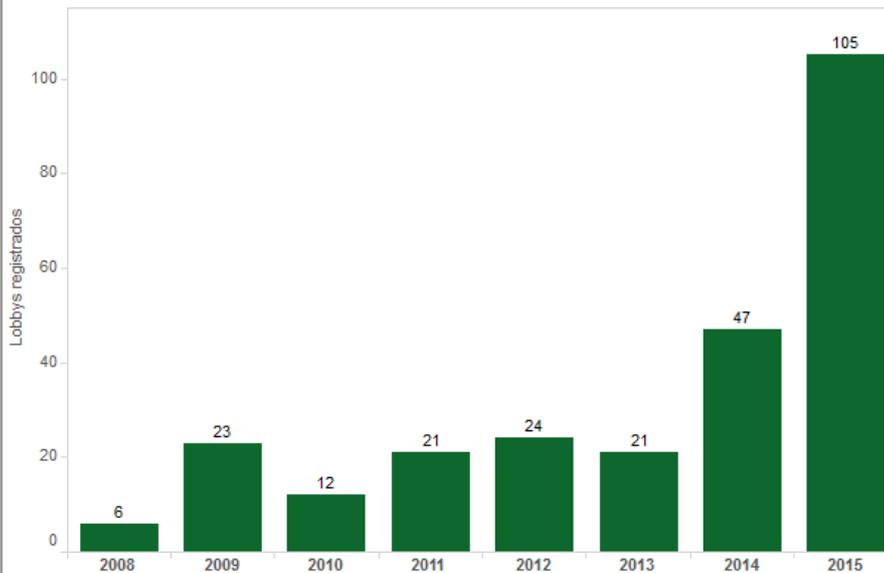
| Publicado: 17/7/2015 07:59

Me gusta 55

Compartir +1 54

Ana Isabel Cordobés *

GRUPOS DE PRESIÓN ESTADOUNIDENSES EN LA UE



* Los datos de 2015 recogen los registros desde enero a junio de 2015.

Fuente: Registro de Lobbys en la UE. Comisión Europea

El intento de llevar algo de transparencia a las actividades de presión en las instituciones europeas parece estar teniendo sus primeros frutos. Hasta el momento, 8.052 son las asociaciones, empresas y profesionales *lobistas* registrados en la **Comisión Europea**, aunque son muchas más las que realizan actividades de presión en la institución europea, pero el carácter voluntario del registro permite no aparecer en esta lista.

Uno de los asuntos europeos que más polémica ha suscitado ha sido el [Tratado de Comercio e Inversiones UE- EEUU](#), más conocido como TTIP. Este tratado, negociado con el [mayor secretismo posible](#), liberaliza el comercio entre los dos lados del Atlántico y propone la privatización de servicios tales como la Educación o la Sanidad.

El 'lobby' estadounidense creció exponencialmente durante las negociaciones del Tratado

El camino hasta la configuración y votación en contra del debate en el Parlamento Europeo de esta legislación transatlántica ha dejado algunas cifras importantes. Durante 2014 y los seis

PUBLICIDAD

Gracias a nuestros clientes, empleados y accionistas por convertirnos en el mejor banco de España. Gracias por formar parte de CaixaBank.

EuroMoney AWARDS FINANCIEROS 2015
Mejor Banco de España 2015
CaixaBank
[70] eres la Estrella

ÚLTIMOS COMENTARIOS

- ▶ **Angelika Hobden** en Señor Netanyahu, deje de perseguir a civiles desarmados e inocentes .
www.15glag.com
Hay 0 comentarios
- ▶ **carpin** en Manuel Pimentel: "El PP va a ser el partido más votado, sin mayoría absoluta" . El mayor defecto de armarios Ikea está en las traseras, y no hacerlos a medida por lo...
Hay 3 comentarios
- ▶ **terminado piezas** en Un año de resistencia en las puertas de la fábrica de Coça-Cola en Fuenlabrada . Me gusta saborear y visitar blogs, aprecio mucho el contenido, el trabajo y el...
Hay 4 comentarios
- ▶ **cortadora laser** en La obsesión enfermiza de los empresarios con los parados de larga duración . Estoy feliz de encontrar webs donde ver informacion tan practica como esta.
Gracias...
Hay 6 comentarios
- ▶ **terminado piezas** en Obama, a los inmigrantes: "Podéis salir de las sombras" . Es un gran alivio encontrar a alguien que realmente sabe lo que están hablando en Internet...
Hay 1 comentarios

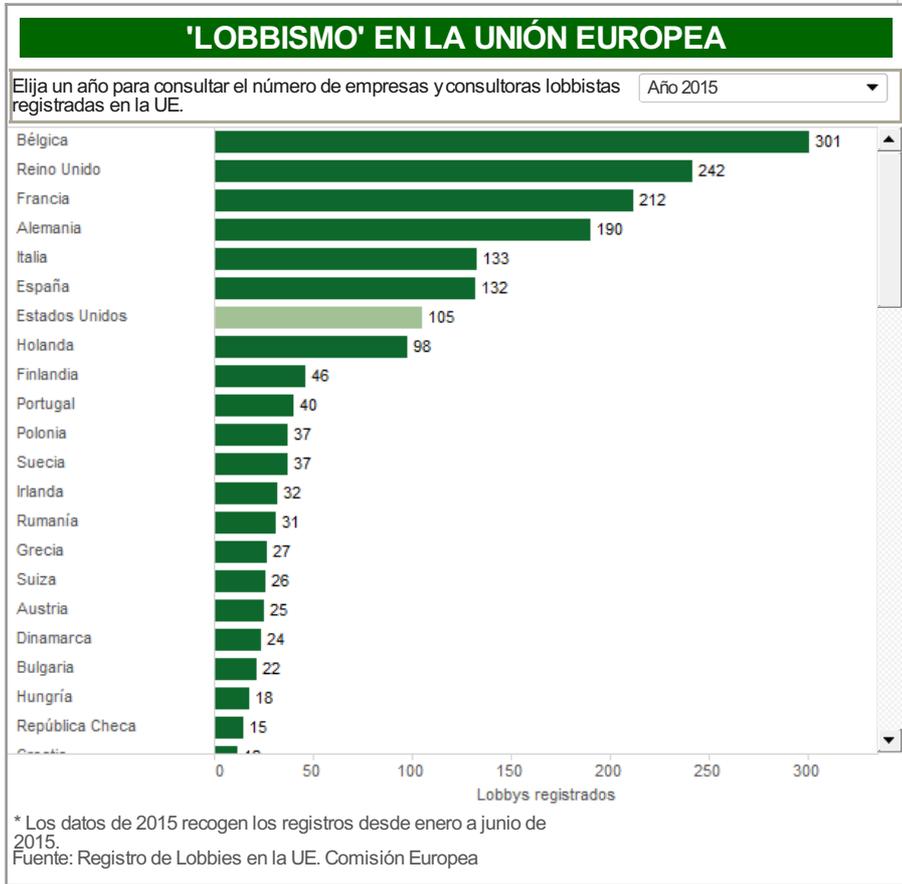
PUBLICIDAD

Web2PDF

converted by Web2PDFConvert.com

primeros meses de 2015, **más de 150 empresas y asociaciones estadounidenses se han registrado como lobistas** en materias europeas. De todas ellas, 30 declaran abiertamente influenciar en TTIP. Traducido a porcentaje, un 15% de los nuevos registros lobistas en el presente año corresponden a empresas y organizaciones de Estados Unidos.

En la actualidad, es el séptimo país en el *ranking de lobbies* registrados este 2015, el primero extracomunitario de 71 Estados en total. ¿Por qué se da este registro masivo si es un acto voluntario? Porque “el 1 de diciembre de 2014 se implementó una nueva política por la cual los comisarios y los directores de la comisión no pueden reunirse con lobistas no registrados”, afirma Pam Bartlett Quintanilla, coordinadora de campaña en **Access Info Europe**. Además, estos lobistas intentan “reunirse con representantes del más alto nivel”, a los que hoy por hoy no es posible acceder si no se está registrado como entidad que ejerce presión.



Un vistazo a la cronología de este tratado sirve para trazar paralelismos: en junio de 2014 se destaparon algunas cláusulas que el TTIP recogía en materia de servicios e inversión. Aunque antes de 2014 ya existían empresas con intereses definidos en este tratado, fue a partir de este momento cuando el **registro de empresas privadas y organizaciones de comercio internacional aumentó** de forma exponencial.

En el lado europeo las cifras se disparan

Los intereses en que el TTIP salga adelante se concentran a uno y otro lado del Océano Atlántico. Además de las empresas estadounidenses, otras **340 entidades europeas han declarado en este registro influir** –o querer hacerlo– en materias concernientes al Tratado de Comercio EEUU-UE. De todas ellas, más de un centenar ha admitido su actividad *lobista* en la negociación del TTIP en este registro a partir de junio de 2014.

La mitad de estas empresas y organizaciones se unieron en el año 2014 y otras 50, en los seis primeros meses de 2015, coincidentes con los momentos clave en los debates europeos de esta legislación. En la tabla que aparece a continuación pueden consultarse todos los nombres que, en el último año y medio, han entrado en este registro como organismos de presión en discusiones sobre el TTIP.

PUBLICIDAD

NUEVA APP

Iberdrola
clientes

PUBLICIDAD

ÚLTIMAS ENTRADAS

- ▶ El número de 'lobbies' de EEUU y la UE se dispara en plena negociación del TTIP
- ▶ PP, CIU y PNV rechazan apoyar en Bruselas dos iniciativas contra las inmatriculaciones de la Iglesia
- ▶ 'La actriz ha muerto', de Sato Díaz, gana el V Festival Internacional de Teatro Hispano de Los Angeles
- ▶ Las cinco 'app' más locas para el verano
- ▶ Un 43% de los militantes de UPyD eligen a Andrés Herzog como sustituto de Rosa Díez
- ▶ "Llegar a un acuerdo con Ciudadanos no es lo que necesitan los españoles ni UPyD"

PUBLICIDAD

BUSCAR

'LOBBISTAS' DEL TTIP EN EUROPA (2014-2015)

Empresas y organizaciones que han declarado ejercer presión en asuntos relacionados con el Tratado TTIP en 2014 y 2015. Si lo desea, filtre por país. (All) ▼

| Nombre de la organización | País de la sede central | Fecha de registro como lobby |
|--|-------------------------|------------------------------|
| abertis infraestructuras (ABE) | España | 06/02/2014 |
| aktion ./. arbeitsunrecht Initiative für Demokratie in Wirtschaft und Betrieb e.V. | Alemania | 10/06/2015 |
| Albert Schweitzer Stiftung für unsere Mitwelt (ASSfUM) | Alemania | 15/06/2015 |
| Allgemeine Ortskrankenkasse-Bundesverband (AOK-BV) | Alemania | 06/01/2014 |
| Alliance Nationale des Mutualité Chrétienne - Landsbond der Christelijke M.. | Bélgica | 22/04/2014 |
| ALTERTOX | Bélgica | 29/04/2014 |
| ANGEL REBOLLO PIRIZ | Bélgica | 13/01/2015 |
| Arbeitsgemeinschaft katholisch-sozialer Bildungswerke in der Bundesrepubli.. | Alemania | 08/07/2015 |
| Aspen Institute Prague | República Checa | 17/02/2015 |
| Associação Portuguesa das Empresas Químicas (APEQ) | Portugal | 11/07/2014 |
| Association of Cities in the Republic of Croatia (UGRH) | Croacia | 28/07/2014 |
| Atlantic Council | Estados Unidos | 20/02/2015 |
| Audentae Ltd | Reino Unido | 10/09/2014 |
| Berliner Komitee für strategische Partnerschaft im eurasischen Raum e.V. (.) | Alemania | 06/07/2014 |
| BRM-Europe | Bélgica | 20/10/2014 |
| Bundesverband der Arzneimittel-Hersteller e.V. (BAH) | Alemania | 06/07/2015 |
| Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels e.V. (BVLH) | Alemania | 24/06/2015 |
| Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) | Alemania | 09/04/2015 |
| CA Technologies | Estados Unidos | 18/07/2014 |
| CC-Portugal - Câmara de Comércio e Industria Portuguesa (Câmara de Co.. | Portugal | 18/06/2015 |
| Chamber of Commerce of the United States of America | Estados Unidos | 27/03/2015 |
| Chartered Institute of Arbitrators (CIArb) | Reino Unido | 29/06/2015 |

Fuente: Registro de Lobbies en la UE. Comisión Europea

El 92% de las reuniones sobre TTIP, con lobistas privados

Entre las entidades registradas en el último año, desde que se destaparan algunos puntos esenciales en junio de 2014, un 70% se corresponden con empresas privadas, además de agencias de representación que esconden jugosas corporaciones con marcados intereses, pero que mantienen su anonimato. Dentro de las archiconocidas se encuentran marcas comerciales como el gigante de las compras estadounidense **Walmart**.

Algunas de las agencias de representación *lobista* estadounidenses sí muestran sus representados –o al menos, algunos- como es el caso de Covington & Burling LLP, detrás del que están compañías aéreas como Atlas Air, el gigante de tecnologías Microsoft y algunas reputadas agencias farmacéuticas de EEUU. Otras, que además muestran su actividad *lobista* en materia TTIP son el **US Chamber for Commerce**, la organización más grande del mundo en materia de protección de intereses de aproximadamente 3 millones de empresas y comercios.

A pesar de este reconocimiento público de actividad lobista en las negociaciones de este tratado, “el carácter voluntario del registro garantiza que haya muchas más organizaciones ocultas”. Desde Access Info apuntan, por ejemplo, “a los abogados, de los que de algunos es sabido que, además de asuntos jurídicos de las empresas, también ejercen presión para sus clientes, sin necesidad de estar registrados a nivel europeo”.

Tal y como [denunció hace un año](#) la organización pro transparencia **Corporate Europe Observatory**, en 520 de las 560 reuniones *lobistas* relacionadas con el TTIP había representación de empresas pertenecientes al sector privado y comercial. En el resto de casos, los protagonistas fueron ONG y sociedad civil. A pesar de estos datos, la opacidad aún imperante en estas conversaciones impide conocer qué empresas lo hicieron, para qué aspectos y con qué fin ejercieron presión.

Las **diferencias entre la legislación lobista en Europa y Estados Unidos** son abismales: mientras que EEUU el registro de grupos de presión es obligatorio y se establecen sanciones para aquellas empresas que no declaran su actividad *lobista*, en Europa es un asunto voluntario. A pesar de que algunas de estas empresas sí se registran, “hay ejemplos prácticos de empresas que hacen *lobby* –y es conocido- pero se resisten a entrar en la lista, otras se registran pero declaran cantidades destinadas al lobismo poco acordes con el nivel de actividad de presión que realizan”, puntualiza Pam Bartlett.

La nueva normativa europea obliga a la transparencia

La política europea por la que aquellos *lobistas* no registrados tendrán imposible una conversación con comisarios o directores de comisiones explica que, en lo que llevamos de año, cerca de 2.000 empresas se han registrado como agentes *lobistas* en la Comisión Europea.

