

MAR 2013 | JUE 14

¿Qué pasó con la Ley de Transparencia en España?



Por Raúl Magallón

Me gusta 13

Twitter 49

8



A las 9 de la mañana del miércoles 13 de marzo de 2013 comenzaba la campaña en Twitter “¿Dónde está la ley de #transparencia? #PreguntaCongreso”. Estaba promovida por [Access Info Europe](#), la [Fundación Ciudadana Civio](#) y [Qué Hacen los Diputados](#).

Su **objetivo** era la publicación, por parte de la Comisión Constitucional, de:

- Un calendario con las fechas de las comparecencias de expertos que quedan y con las fechas de las votaciones.
- La lista de los expertos que van a comparecer antes de la votación de la ley.

El [Proyecto de Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno](#) había entrado en el Congreso 228 días antes y en ese periodo hubo hasta 20 ampliaciones en el plazo que tenían los grupos parlamentarios para presentar sus enmiendas al texto. El último, hasta ahora, concluye el próximo **19 de marzo**.

De la iniciativa se hizo eco la [Asociación de la Prensa de Madrid](#), medios como [Infolibre](#), [El Confidencial](#), [Terra](#), etc., y periodistas como [Ana Pastor](#), [Borja Bergareche](#) (corresponsal de ABC en Londres), [María Fabra](#) (El País) o [Dani Montero](#) (Interviú). El día anterior, [Juanlu Sánchez](#), publicaba en [eldiario.es](#) (sólo para socios, inicialmente) un artículo bajo el título: “¿Dónde está la ley de transparencia?”, en el que se anunciaba el inicio de la campaña.

Por su parte, [Change.org](#) enviaba un correo electrónico a las más de **175.000 personas que habían pedido** que se incluyera a los partidos políticos en la futura Ley de Transparencia. El email concluía diciendo: “¡Haz click aquí y envía tu tuit!”. Y muchos de estos ciudadanos decidieron apoyar la campaña (en este [enlace](#) podemos ver el número de ciudadanos que se sumaron a través de Twitter).

Para [Access Info Europe](#), esta no era la primera campaña con estas características. El 8 de marzo de 2011, el diario ABC publicaba “[Avalancha de tuits para exigir al Gobierno una Ley de Transparencia](#)”. En aquella ocasión, el hashtag fue [#preguntaal gobierno](#). La campaña estaba dirigida al entonces Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero (el PSOE había incluido en sus programas electorales de 2004 –[Pág. 42 de su programa electoral](#)– y 2008 –[Pág. 261 de su programa electoral](#)– la promesa de aprobar una “[Ley sobre el derecho al libre acceso a la información](#)”).

[Antoni Gutiérrez Rubí](#), asesor de comunicación, al referirse a la actual campaña [#PreguntaCongreso](#), la define como “activismo ciudadano en Twitter”.



COLABORACIONES



ALEJANDRA GONZÁLEZ CABRERA

[Crowdfunding en defensa del periodismo ciudadano](#)

VÍDEOS PC

[Jason Calacanis: “el periodismo en su conjunto ha mejorado gracias al periodismo ciudadano”](#)

ÚLTIMAS NOTICIAS

[Donde está la noticia Redes Sociales y Sentido Común](#)
[Crowdfunding en defensa del periodismo ciudadano](#)
[Radar facilita la cobertura electoral en Kenia mediante SMS](#)
[Granada iMedia, periodismo hiperlocal y colaborativo para los barrios de Granada](#)

ÚLTIMOS COMENTARIOS

[kote lincoñir](#): gracias me sirvió mucho...

[Cesar Ignacio](#): No hay libertad de prensa en España. Hay prensa dirigida según el lobby mediático al que pertenezca....

[Rosario](#): Un consejo: nunca cuélgues como colaboraciones en medios ajenos los trabajos que te mandan en la uni...

[Antonio Fumero](#): Me alegro que te hayas interesado. Tienes todos los datos y el enlace para inscribirte en el post....

[Giuseppe Pacheco](#): Deseo participar porque soy docente Universitario y dicto clases de Periodismo y Relaciones Públicas...

contraponen al *poder simbólico* de las manifestaciones. Pero quizá, en esta ocasión, podamos extraer algunas conclusiones útiles para avanzar en este debate.

Lo más significativo de esta campaña es que –simultáneamente– periodistas, medios de comunicación, organizaciones no gubernamentales, colectivos ciudadanos y todo aquél que se quisiera sumar (algunos políticos también se sumaron), estaban haciendo la misma pregunta, al mismo tiempo, y en la misma dirección: **¿Dónde está la Ley de transparencia?**

Poco después, el diputado de ICV-EUiA, **Joan Josep Nuet**, a título personal, anunciaba en Twitter que “haría público el calendario de trabajo de la Comisión, en Twitter y Facebook” tras una reunión prevista para este 14 de marzo de los portavoces y de la Mesa de la Comisión Constitucional.

Evidentemente, la iniciativa –muy de agradecer– sólo es un síntoma –eso sí, muy representativo– de la falta de transparencia de las instituciones públicas.

La **Coalición Pro Acceso**, formada por 66 organizaciones y creada en 2006, habla de **10 principios** que necesitaría la Ley de Transparencia en España para cumplir los estándares internacionales. El primero de ellos, “*El derecho de acceso a la información es un derecho fundamental de toda persona*”, no se recoge en el actual proyecto. Su importancia radica en la posibilidad de que el derecho de acceso a la información, entendido como un **derecho fundamental**, puede servir como un derecho que protege otros derechos.

Los hechos, a día de hoy, nos demuestran que hay **93 países en el mundo** que tienen una *ley de acceso a la información* y España es el único país europeo de más de un millón de habitantes (Chipre y Luxemburgo tampoco tienen) que no la ha aprobado todavía (hay que remontarse a 1766 para encontrar la primera ley en Suecia).

El objetivo de todo **Gobierno Abierto** es incentivar y promover el diálogo entre las instituciones públicas y la ciudadanía. Como pilares de esta nueva forma de hacer política siempre se habla de *transparencia*, *participación* y *rendición de cuentas* (otras voces hablan de *colaboración*).

En muchos de estos países, esta labor se realiza de forma proactiva por parte de gobiernos e instituciones públicas. Sin embargo, ¿qué ocurre cuando la sociedad civil se anticipa tanto a sus representantes políticos como en esta demanda de una *buena ley de transparencia*?

La respuesta es difícil, salvo apuntar que lo ocurrido durante los últimos años en España será estudiado durante muchos años... Y posiblemente aquellos que lo estudien, se preguntarán –quien sabe si llegarán a entenderlo–:

¿Por qué no quisieron comprender que no habían cambiado los *valores democráticos*, sino los mecanismos de participación ciudadana y que con ellos se había profundizado en el propio concepto de democracia?

¿Por qué no entendieron que lo “público” no es sólo lo que hace referencia al Estado o lo que se opone –a priori– a lo *privado*, sino que hay que vincularlo también a lo *accesible* y a lo que *afecta a todo el mundo*?

#PreguntaCongreso

Me gusta 13 Twittear 49 8

Archivado en [Colaboraciones](#), [Periodismo Ciudadano](#) a las 0:01
 Tags: [activismo](#), [campañas](#), [España](#), [Ley de Transparencia](#), [política](#), [transparencia](#), [twitter](#)
[Enlaza a esta noticia](#) o sigue los comentarios en el [feed RSS](#).
[Deja un comentario](#) o haz trackback a esta entrada: [Trackback URL](#).

3 Trackbacks

- pciudadano Redes Sociales y Sentido Común [bit.ly/YibiBm](#)
yesterday · reply · retweet · favorite
- pciudadano Crowdfunding en defensa del periodismo ciudadano [bit.ly/11sUp16](#)
2 days ago · reply · retweet · favorite
- pciudadano Radar facilita la cobertura electoral en Kenya mediante SMS [bit.ly/11vb4bA](#)
2 days ago · reply · retweet · favorite
- pciudadano @granadamedia A vosotros ;) Abrazos
4 days ago · reply · retweet · favorite

Join the conversation

Video: Crisis genera auge de documentales griegos
 ¿Qué ocurre en la República Centroafricana?
 Australia: Vecinos luchan para detener a McDonald's en sus colinas
 Nievecalipsis: Ucranianos arremeten contra autoridades y se ayudan entre sí
 En India se venden novias como mercaderías sexuales



BÚSQUEDA

Search bar with a search button and a small logo to the right.

TAGS

Periodismo Ciudadano
 citizen journalism libertad de expresion blogs twitter medios ciudadanos censura Congresos redes sociales Estados Unidos periodismo periodismo tradicional educacion reporteros ciudadanos politica España África movil youtube Facebook videos periodismo hiperlocal activismo primavera arabe Chile premios medios hiperlocales EE.UU Global Voices mapas

NOTICIAS MÁS LEIDAS

- 10 aplicaciones imprescindibles para la BlackBerry de un periodista ciudadano
- Los 10 blogger@s de la Primavera Árabe
- El tsunami de Japón: mapas y redes sociales
- 10 consejos para ser un buen periodista ciudadano
- 13 aplicaciones para el #Android de un periodista móvil

PC EN LA RED



RECURSOS



Blog Por Una Causa! – La Guía de Global Voices para el Activismo Blog.



Your YouTube videos on Google Earth Geo-Bombardeo – Guía de Global Voices para la distribución de campañas de video en YouTube a través de las aplicaciones de mapeo de Google.



Select Language ▲

Fan Page



1. Por [¿Qué pasó con la Ley de Transparencia en España?](#) | Periodismo Ciudadano | Periodismo Ciudadano | [Scoop.it](#) on 14 de marzo de 2013 a las 0:17

[...] [...]

2. Por [Tras la campaña #PreguntaCongreso exigimos conocer el futuro de la Ley de Transparencia](#) | [civio.es](#) on 19 de marzo de 2013 a las 9:06

[...] [Periodismo Ciudadano](#) (¿Qué pasó con la Ley de Transparencia en España?) [...]

3. Por [Tras la campaña #Pregunta Congreso exigimos conocer el futuro de la Ley de Transparencia](#) | [Qué hacen los diputados](#) on 19 de marzo de 2013 a las 12:03

[...] [Ciudadano](#) (¿Qué pasó con la Ley de Transparencia en España?) El Confidencial (Lanzan una campaña en Twitter para saber "dónde está la Ley de [...])

Deja un comentario

Tu email no será *nunca* revelado a terceros. Los campos marcados con * son obligatorios.

Nombre *

Email *

Website/Blog

Comentario

Envía tu comentario