



la revista de la
generación Y

- [¿Qué es la equis?](#)
- [Nosotr@s](#)
- [Newsletter](#)
- [Proyectos](#)
- [Blog](#)

- [Portada](#)
- [Monotemas](#)
- [ConeXión](#)
- [Gente X](#)
- [Recycling](#)
- [En Corto](#)
- [Bloggers](#)
- [MiXtape](#)
- [Editorial](#)

Ciberactivismo

Escrito el abr 13, 2011 en [Monotemas](#) | [0 comentarios](#)

Internet se ha convertido en una parte central de nuestras vidas, cada día somos más los que pasamos enganchado a un ordenador o un smartphone la mayor parte de nuestro tiempo, ya sea por trabajo o por ocio, **la red es nuestro punto de encuentro**. No es de extrañar que las ONG hayan encontrado en este escenario un sitio imprescindible donde desarrollar sus iniciativas.

Irene Milleiro, Directora de Campañas y Estudios de [Intermon Oxfam](#), cree que no es necesario enmarcar las acciones a través de internet como ciberactivismo. “Internet y las redes sociales para mi ya no son sólo una herramienta, son parte intrínseca de nuestra vida. Las compras en internet no son cibercompras, ni leer el periódico por internet es ciberlectura. El activismo de hoy en día se tiene que dar en internet, porque es el espacio por excelencia de relación y difusión de información”.



Francisco Polo, en una de sus ponencias sobre actuable.com

Uno de los casos más significativos de ciberactivismo es el de Francisco Polo. En 2007 era estudiante de Política Internacional y encontró la información de una ONG que denunciaba que España fabricaba bombas de racimo. Así que Francisco, después de comentar esta información con otros amigos, inició una campaña personal a través de su blog. “Escribí un artículo sobre este tema, que pronto se comenzó a extender, se creó un logo de la campaña e incluso llegamos a crear una web paralela. Pronto los medios de comunicación se interesaron y me entrevistaron en la Ser, El Mundo, El País, etc. Había un gran impacto, por lo que decidí ponerme en contacto con los diputados, que además estaban recibiendo cartas de ciudadanos que sensibilizados por la campaña pedían que España dejase de fabricar bombas de racimo. 15 días después del inicio de la campaña con un post en mi blog, me envían un enlace de El País, en el que el Gobierno anuncia que dejara de fabricar bombas de racimo”.

El éxito de esta campaña reside, según su creador, en que supieron “aprovechar una ventana de oportunidad”. “España estaba participando en un proceso internacional para acabar con las bombas de racimo, pero excluía la que se fabrican en

España porque tenían un mecanismo de autodestrucción, nosotros apoyamos que suscribiesen el tratado sin excepciones. El éxito tiene lugar cuando se estudia el momento concreto para lanzar la campaña”, indica Francisco Polo.

Una de las formas más comunes de sensibilización a través de la red son las peticiones de firmas. “En la mayoría de los casos el activismo es bastante “amable” pero funciona. Si, por ejemplo, existe en este momento una ley que controla las exportaciones de armas en España es porque las organizaciones que lo trabajábamos montamos una buena estrategia que incluía las firmas de ciudadanos que se consiguieron a través de internet como un elemento más de presión”, indica Irene Milleiro.



Irene Milleiro, Directora de Campañas y Estudios de Intermon Oxfam,

Tras la experiencia con la campaña contra las Bombas de Racimo, Francisco Polo siguió trabajando en temas relacionados con el ciberactivismo y los derechos humanos. “En Estados Unidos existía change.org pero no había una plataforma en castellano para que los ciudadanos pudieran actuar” Así surgió Actuable, una web en la que cualquier ciudadano se puede movilizar. El proyecto se empezó a gestar en 2009 y tras un año trabajando en 2010 comenzó su andadura en la red. En este tiempo ya cuenta en su haber con grandes éxitos. El primero fue el de Manuela, una niña que tiene dos padres y que nació en Estados Unidos gracias a un proceso de gestación subrogada, conocido popularmente como vientre de alquiler. **Los padres fueron a inscribir a Manuela al consulado de España en Estados Unidos y el cónsul le denegó los papeles**, por lo que Manuela llegó a España en calidad de ilegal. Este caso también se ha repetido con otros niños de padres homosexuales. Gracias a cientos de firmas de apoyo tras una petición en Actuable, el Ministerio de Justicia envió una carta a todos los cónsules de España en el mundo para “recordarles” la obligación de inscribir como españoles a todos los hijos de españoles, como figura en el Código Civil.

En otros casos las acciones no son tan políticamente correctas. En 2007 apareció un vídeo en la red en el que se veía como unos jóvenes robaban el escaño de Zapatero en el Congreso de los Diputados. El vídeo formaba parte de la *Campaña del Milenio de Naciones Unidas en España* creada por la agencia Tiempo BBDO y pese a la polémica, como indica Irene Milleiro, consiguió que el tema de la pobreza ocupase la primera plana y consiguió unos resultados “brutales”: 41.230 visitas al vídeo 12 horas después de publicarse en YouTube. 400.000 visitas al vídeo en sólo 2 días. 30.000 inscripciones en la web <http://www.sinexcusas2015.org/> en dos días.

Hoy en día las redes sociales tienen el poder de viralizar estas campañas de una manera rápida, pero Francisco Polo cree que “**Facebook no es el mejor espacio para estas acciones. Unirse a un grupo no significa actuar**”. Para conseguir que una acción tenga éxito, el responsable de Actuable lo tiene claro: “Hay que actuar sobre las cosas que sean indignantes, la indignación es el motor del cambio. Internet nos da la capacidad de cambiar cosas, hay causas que por mucho que se utilice internet no van a cambiar. Además hay que encontrar el momento oportuno”.

Twitter también es campo de batalla en esta revolución internauta. Hace unos meses la ONG Access Info y la Coalición Pro Acceso que trabajan por el acceso a la información pública lanzaron la campaña “Lluvia de tweets en el Ministerio de la Presidencia”. “Pedíamos al Ministerio de la Presidencia, que nos diera información sobre el estado de la ley de transparencia, a las tres horas de comenzar la campaña el Ministerio llamó ofreciéndonos una reunión con el Ministro de la Presidencia la semana siguiente”, nos cuenta Victoria Anderica de Access Info y Coalición Pro Acceso. Esta iniciativa ha sido utilizada posteriormente con el mismo fin por otras organizaciones para pedir información sobre la ley de transparencia de sus países.

Pero internet no sirve solo para actuar, sino también para formar y educar a los futuros ciberactivistas. Así lo cree la Fundación Proyecto Solidario por la Infancia que apuesta por la comunicación 2.0 como un apoyo importante para dar a conocer sus proyectos de cooperación y educación. “Estar presente en las redes sociales e Internet en general es una apuesta de futuro”. Además, creen que las redes sociales son fundamentales para las estrategias de comunicación de cualquier ONG o Fundación.



Campaña "Lluvia de tweets en el Ministerio de la Presidencia"

Isabel Corell, responsable de la estrategia en redes sociales de Proyecto Solidario, nos cuenta que para ellos el ciberactivismo es la implicación de su comunidad en los proyectos que están llevando a cabo. "Compartir nuestros mensajes, viralizar nuestros vídeos, compartir nuestras fotos, animar a sus amigos a que nos sigan o a que donen a favor de nuestra causa. Las redes sociales suponen transparencia y honestidad. Bajo esos preceptos tenemos que dar a conocer nuestros proyectos para generar confianza hacia nuestra Fundación y conseguir así ciberactivistas que nos apoyen incondicionalmente". Isabel es optimista y cree que el ciberactivismo es una tendencia "al alza" en todo el mundo. Uno de los ejemplos que nos comenta es la Fundación del ciclista Lance Armstrong contra el cáncer. "Esta fundación propone fórmulas novedosas de ciberactivismo ya que ofrece la plataforma web para **dar a conocer proyectos o eventos organizados por personas anónimas para apoyar la causa contra el cáncer**. ¡¡Dar el poder a las personas para actuar!!"

Internet nos abre una interesante ventana al cambio, a que los ciudadanos cada vez tengamos no sólo voto, sino también voz y gracias a iniciativas de ONG y plataformas como Actuable, podemos dar un paso más para conseguir llevar a cabo nuestra pequeña revolución.

Texto: Auxi Barea, ciberpercta colaboradora de La Equis.


[Compartir](#)

Dejar una respuesta

Nombre (requerido)
 Email (no se publicará) (requerido)
 Página web

Newsletter

¡Suscríbete a la equis y recíbela cada mes en tu correo!

Your name

Your email