

periodistas [fape]

REVISTA DE LA FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE PERIODISTAS DE ESPAÑA

AÑO IV Nº 12 / Marzo 2008

Entrevista

JORDI CAMÍ

“Los medios son una pieza más en la arquitectura de la ciencia y la tecnología”



Precariedad laboral

Periodistas de diferentes medios denuncian situaciones irregulares en las contrataciones

Opinión

Borja Bergareche
Lorenzo Amor
José M. González Huesa
Santiago Pérez Díaz

Autónomos a la fuerza



Bernabé Cerdón

INCLUYE LA REVISTA DE **reporteros SF**

Por fin
en casa.



trío

ADSL 3 MB
+
LLAMADAS
NACIONALES
+
IMAGENIO
TV



CALIDAD DE VIDA

Consulta cobertura Imagenio, ADSL y llamadas nacionales



CONTRÁTALO EN EL 1004, EN TELEFONICA.ONLINE.COM, EN TIENDAS TELEFÓNICA O EN DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS.

S

umario

periodistas[fape] es una publicación que llega a más de 14.000 periodistas de toda España

Edita: Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).
 Director: Ginés Llorca.
 Consejo Editorial: Fernando González Urbaneja, Jorge del Corral y Díez del Corral, Angeles Luaces Porca, Inés Alba Cordero, Carlos Sanz Establés, María Angeles Peña Antón, José María Lorente Toribio, Ginés Llorca Izquierdo, Ramón Buetas Coronas, Gemma Castiñeira Sobrido y Amparo Bou Martí.

Colaboran en este número: Borja Bergareche, Soraya Mayo, Alfonso Tuya, Lorenzo Amor, Santiago Pérez Díaz, Marc de Semir, Ylex Argemí, Antonio Pérez Henares, María del Mar Rosell, Raúl Armesto, Rafael Torres, Domingo del Pino y José Ferrándiz Lozano.

Edición y coordinación: Cristina Martínez.
 Creatividad y diseño: Lucía Crespo.
 Redacción: Asociación de la Prensa de Alicante. Calle San Fernando, 53 2.... 03001 Alicante. Teléfono: 965 21 20 86.
 Fax: 965 21 40 51.
 Correo electrónico: periodistasfape@fape.es

Administración y publicidad: Federación de Asociaciones de Periodistas de España. C/ Juan Bravo, 6. 28006 Madrid. Teléfono: 91 585 00 38 / 10. Fax: 91 585 00 35.
 Correo electrónico: fape@fape.es
 Distribución: Mail Label.
 Fotomecánica e impresión: TGA, S.A.
 Depósito Legal: M-10336-2005.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE LOS CONTENIDOS DE ESTE NÚMERO POR CUALQUIER MEDIO O PROCEDIMIENTO, SIN AUTORIZACIÓN EXPRESA Y POR ESCRITO DEL EDITOR.

8] en portada

Autónomos a la fuerza. Ser freelance o ser autónomos se han convertido en formas de vivir para muchos periodistas. El problema está en los llamados “falsos autónomos”, aquellos profesionales que trabajan con horario fijo, realizan las mismas tareas que los contratados, pero que, sin embargo, deben financiar ellos mismos su cotización a la Seguridad Social.

18] la profesión es noticia

La crónica **A vuelapluma** analiza la reivindicación de los medios audiovisuales para recuperar su función periodística en épocas electorales.

22] Los principios de la BBC



La Asociación de la Prensa de Madrid ha tomado la iniciativa de traducir y editar el libro “Directrices editoriales. Valores y criterios de la BBC”.

28] entrevista

Jordi Camí. El director general del Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona ofrece su punto de vista experto sobre la comunicación científica y la salud de la ciencia en los medios.

36] desafío digital

Participación en medios digitales. Blogs, foros, chat o galerías de fotos son algunos de los vehículos utilizados por los medios digitales para buscar la participación de su audiencia.

39] reportaje

Primer reportero de guerra. El escritor Pedro Antonio de Alarcón se convirtió en el primer corresponsal de guerra profesional en España. En el año 1859, cubrió para La Época la guerra colonial en el norte de África.

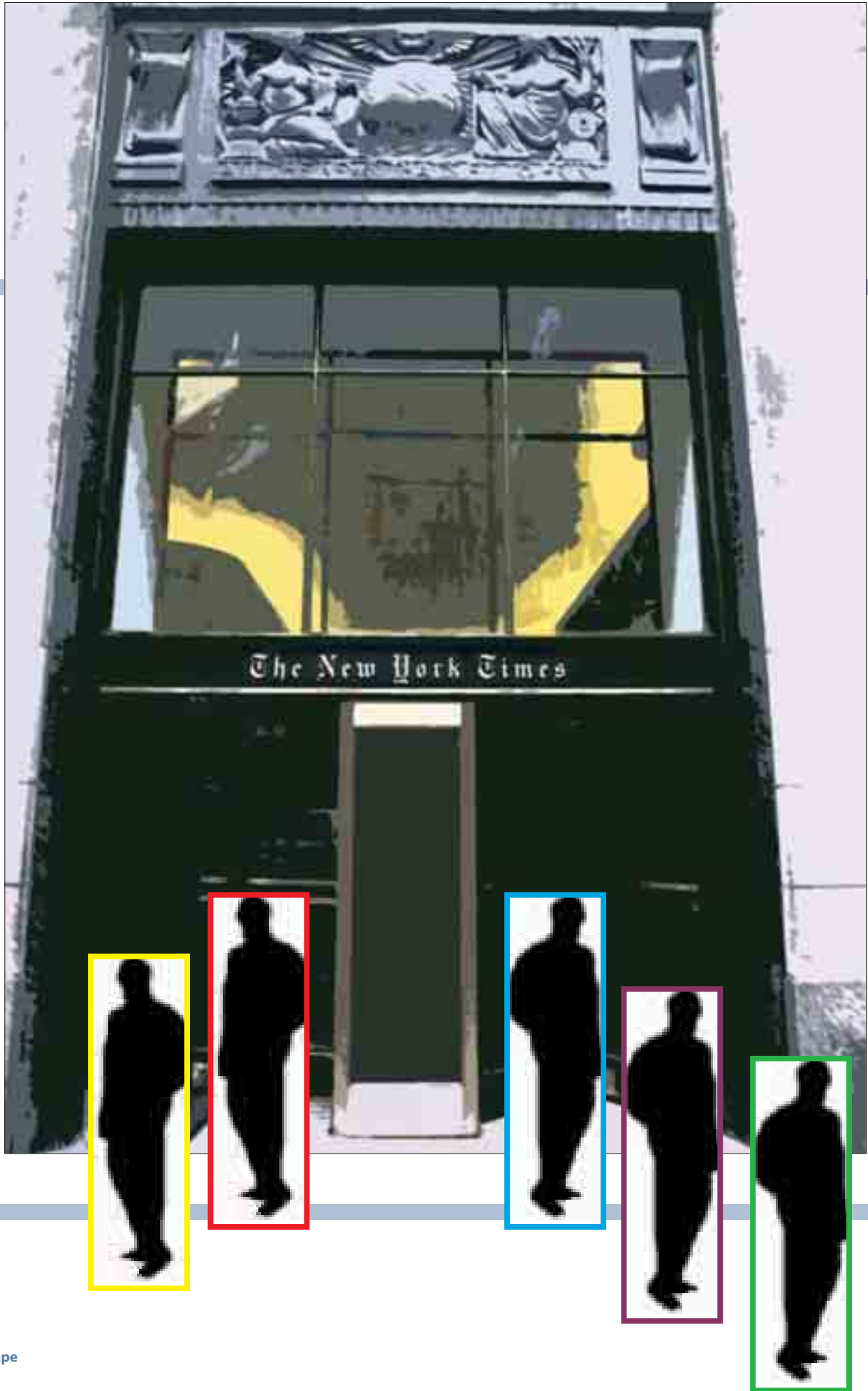


44] block fape

La FAPE tendrá nueva junta directiva a finales de marzo. Tras la dimisión presentada por Fernando González Urbaneja el pasado 21 de enero, la Asamblea General se reunirá en Zaragoza para elegir nueva directiva.

75] precariedad laboral

Tras la propuesta del editorial de la pasada revista para denunciar casos de precariedad laboral, estas páginas incluyen las experiencias de algunos compañeros.



Cuando las barbas del vecino veas pelar...

Los jefes del New York Times han anunciado que sobran, con carácter inmediato, un centenar de redactores, algo así como el 8% de la plantilla periodística del periódico. De momento invitan a que surjan voluntarios para hacer la lista, que eviten la segunda fase, la de despidos forzosos. La explicación del editor tiene que ver con los ingresos y los beneficios de la empresa. Van para abajo, y las cotizaciones se resienten y surge el riesgo de compradores con ganas de colocarse la insignia de editores sin antes mamar el oficio. Los medios valen poco, unos pocos miles de millones de euros los más cotizados, y su vulnerabilidad a opas y similares es muy alta. El relevo de editores está en marcha y lo que viene es incierto en cuanto a sus intenciones.

Lo del NYT no es el único caso, ni tiene nada de excepcional. El censo de periodistas en activo en los Estados Unidos ha caído los dos últimos años, hay menos empleo profesional y también se nota menos influencia social, reputación de reciente. Y para complicarlo aun más, alguna revelación periodista con insinuaciones sobre las viejas amistades del candidato McCain, publicadas sin fuentes y con un tufo amarillo que apesta, dan otra palada a la fosa del desprestigio.

En los medios clásicos españoles no se han producido aún ajustes de plantilla, pero es probable que no tarden en llegar, con las mismas excusas. Y cuando empiece uno, los demás irán detrás siguiendo la estela y comparando el desgaste. Esa cuestión de tiempo.

¿Qué podemos hacer? Se trata de un supuesto añadido al maltrato en la inserción profesional que comentábamos en el número anterior y que ha provocado media docena de escritos de compañeros que protestan y que advierten de situaciones irregulares.

Los expedientes de regulación de empleo de algunos medios públicos, especialmente el de RTVE, han sido costosos y penosos en muchos casos. En este caso los recursos disponibles para ajustar han sido todos los necesarios, pólvora del Rey. Si se llegan a producir casos semejantes en el sector privado los recursos compensatorios no serán tantos.

Si se cumplen los pronósticos de un enfriamiento severo de la economía, los ingresos publicitarios se resentirán y los márgenes del negocio editorial entrarán en zona de peligro, en números rojos. Si se produce ese escenario, tal y como están las relaciones de fuerzas o influencias en los medios, el coste del ajuste recaerá sobre las redacciones, cada vez más sustituibles, prescindibles. Si en el NYT sobran mil periodistas, en cualquiera de nuestros medios van a sobrar decenas o centenas de periodistas.

Imaginar lo que va a ocurrir, lo que puede ocurrir, servirá para prevenir o para preparar alguna respuesta o alternativa. En este sentido cuantas sugerencias o consideraciones nos hagáis llegar serán muy útiles para intentar poner remedio o para mitigar los problemas que pueden llegar. ■

El (escaso) acceso de la información

Desde que Suecia aprobara la primera ley de acceso a la información en 1766, esta herramienta fundamental de las sociedades abiertas ha crecido en importancia y sofisticación a medida que el control y la gestión de ese poder intangible que llamamos información se convertía en el deporte cortésano preferido. En el contexto europeo, una serie de iniciativas impensables por ahora en España han multiplicado las posibilidades de sacar noticias de donde antes no las había. Farmsubsidy.org propone el siguiente juego. En menos de tres segundos, asocie este nombre a una profesión: **¿Isabel II de Inglaterra?** Agricultora. **¿Mario Conde?** Campesino. **¿Alberto Alcocer?** Empresario agrícola. **¿Alberto de Mónaco?** Jornalero. En efecto, esta iniciativa de acceso a las cifras de la política agrícola de la Unión Europea -que recibió el premio Periodista Europeo del Año 2006- ha permitido establecer por primera vez el mapa de los beneficiarios de la PAC, con un resultado sorprendente. Y noticioso. Si la Reina de Inglaterra recibió en 2006 más de 350.000 euros en concepto de pago único por sus propiedades rústicas, Mario Conde recibió un cheque de Bruselas de 220.000 euros por una finca en Ciudad Real. Empresarios como Alberto Alcocer y un aristócrata como Alberto de Mónaco figuran también en la "lista verde".

En el mundo existen unos 76 países que disponen de leyes de libertad de información o de acceso a la información, según datos facilitados por la organización radicada en Madrid, Access Info Europe. 42 de los 47 miembros del Consejo de Europa y 22 de los 27 socios comunitarios tienen leyes específicas en esta materia. Una honorable liga en la que no juega España, que es con Grecia el único estado miembro de la UE de más de un millón de habitantes que no cuenta con una regulación específica. ¿Para qué sirven estas leyes? En un país como

Gran Bretaña, que cuenta con una avanzada "Freedom of Information Act" (FOIA), en vigor desde el 1 de enero de 2005, sirve para que el sitio web de la BBC tenga una sección y un portal específico para temas FOIA. Una rápida consulta muestra el potencial informativo que ofrecen las solicitudes de datos en manos de la Administración realizados al amparo del FOIA. En "El primer gusto por el poder de Brown", un redactor explica que "se ha hecho más luz sobre el activismo juvenil de **Gordon Brown** después de la publicación de documentos en manos de la Universidad de Edinburgo a raíz de una solicitud de la Unidad de Libertad de Información de la BBC".

En opinión de **Brigitte Alfter**, editora del blog sobre acceso a la información www.wobbing.eu, "se trata de una estupenda herramienta periodística". El problema es que, como destacó **Sol Gallego**, subdirectora de El País, en un debate celebrado en la Asociación de la Prensa el 22 de enero, "en España es mucho más fácil saber dónde va a cenar el **Príncipe de Asturias** que cuántos aviones han aterrizado en el aeropuerto de Barajas". El PSOE ha incluido en su programa electoral la aprobación de una "ley sobre el derecho al libre acceso a la información", una promesa que ya recogía su programa de 2004. El PP no contiene esta propuesta. En todo caso, como explica **Helen Darbshire**, directora de Access Info (entrevistada en ABC el 20 de febrero) el proyecto de convención europea sobre acceso a los documentos públicos que discutirán los miembros del Consejo de Europa en Estrasburgo en primavera "obligará a hacer cambios en España". Unos cambios que requieren, más allá del ámbito legislativo, un cambio cultural tanto en la gestión que hace la Administración de la información que detiene como en el uso exigente (y exigible) de ella que hacen los administrados, comenzando por el gremio periodístico. ■



[en portada

Texto: Soraya Mayo/
Alfonso Tuya
Fotos: Bernabé Cerdón

Además del freelance al uso, aquel profesional que trabaja a tanto la pieza, que envía una crónica con regularidad o cuando se produce un acontecimiento reseñable, ha aparecido en nuestro país una nueva figura. Se trata del llamado “falso autónomo”, un periodista que hace la misma jornada y trabajo que sus compañeros asalariados, pero que no tiene contrato y que es obligado por la empresa a darse de alta, a su costa, en el Régimen Especial de los Trabajadores por Cuenta Propia o Autónomos.





En defensa del periodista autónomo

En el mundo periodístico, y a pesar de la revolución tecnológica y de la globalización, hay unos conceptos que quizás conviene precisar para un mejor entendimiento de lo que se quiere transmitir. Por ejemplo, suena muy romántico la expresión “corresponsal de guerra”, cuando cada vez son más arriesgadas sus encomiendas, como lo demuestra no sólo la enorme peligrosidad que entrañan (todos los años caen algunos de ellos) debido a que ya no es posible trabajar como antes, sino también la nueva manera de hacer periodismo independiente, donde otros escenarios hacen brusca irrupción (sólo hay que ver las portadas) y las noticias pierden continui-

El colaborador que envía una crónica con regularidad o cuando se produce un evento es el verdadero autónomo

dad. El trabajar como freelance (palabra cuya etimología deriva del término medieval inglés -freelance- usado para mercenario) tenía, en el escenario bélico, un halo que estimuló a más de un aburrido estudiante de Periodismo que estaba en una de las 33 facultades con estudios de Periodismo y Comunicación que hay en España, donde se imparten tres especialidades -Periodismo, Audiovisual y Publicidad-, y que arrojan cada año 4.000 muchachos/as recién licenciados a un mercado laboral totalmente incapaz de absorberlos, pese a que ya no son las redacciones de los medios sus destinados obligados, ya que hay otras salidas como gabinetes de prensa de empresas o insti-





tuciones y compañías de comunicación, hasta tal punto que se estima que un 40% de la profesión ya no está en los medios. Pero también existe el freelance o colaborador en la información ordinaria, haciendo de corresponsal en un pueblo grande o una ciudad pequeña y, generalmente, cobrando a tanto la pieza por la noticia que envía. A este colaborador, que envía una crónica con regularidad o simplemente cuando se produce un evento, es al que se le puede considerar un verdadero autónomo.

En la historia del periodismo que es el campo en el que, hasta hoy, más se ha extendido esta modalidad de trabajo. Hay muchos nombres famosos (quizás baste citar al novelista norteamericano Ernest Hemingway trabajando en

Internet y las agencias de prensa con corresponsales fijos han perjudicado a la figura del freelance

España durante la guerra civil o al mismo "premier" británico Wiston Churchill que de joven cubrió la guerra de los boers en Sudáfrica) que en algún periodo de su vida se han dedicado a desempeñar corresponsalías, que tenían entonces un aura de heroísmo y exotismo, por aquello de la lejanía.

Pero si ser freelance puede ser, aparentemente, muy bonito, en los últimos años varias circunstancias han perjudicado a esta figura, desde la existencia de las agencias de prensa con corresponsales fijos y a sueldo, hasta las nuevas tecnologías, en particular Internet, que ayudan pero que también permiten que en pocos minutos ya esté casi todo electrónicamente escri- ➔

➔ to, por aquel corresponsal estable o por algún testigo que pasaba por allí, con afición informativa y hasta con cámara digital, aspirante a obtener algún minuto de gloria y sus correspondientes denarios.

Sin embargo, volviendo al freelance anterior, a aquel periodista becario o recién licenciado a quien, después de unas prácticas más o menos regladas y aprovechadas, y después de los contratos temporales permitidos (hasta

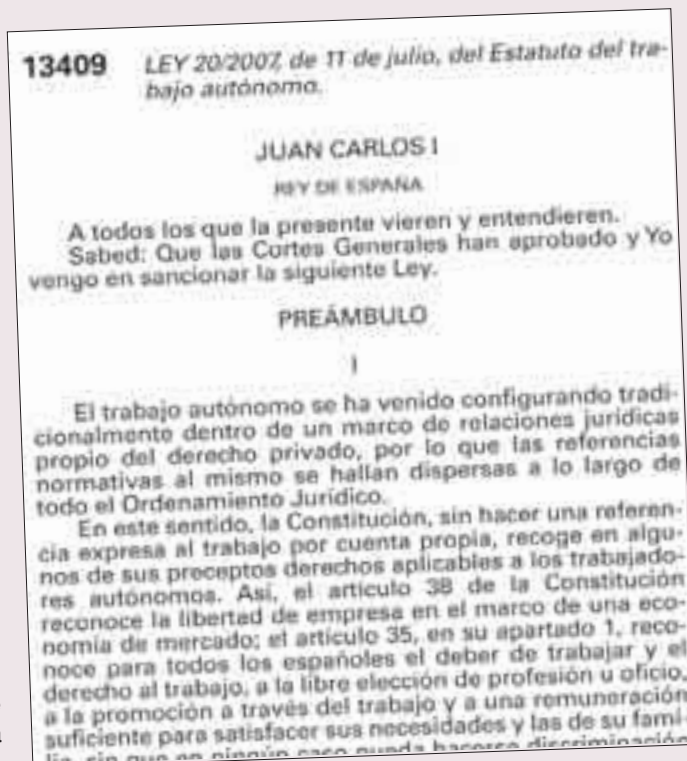
cubrir un máximo de 2 años), pronto la empresa contratará sólo como colaborador más o menos, obligándole a darse de alta, desde luego a su costa, en el Régimen Especial de los Trabajadores por Cuenta Propia o Autónomos (RETA) para no cargar la nómina, se constata que este fenómeno se da no solo en los medios locales (incluidos, como es obvio, radios y televisiones), sino también en los mas potentes del país. Esto nos consta porque somos

muchos los que hemos trabajado en algunos de estos grupos editores, progresistas o conservadores, aunque se hable poco de ellos quizás por su poderío y, también, porque las mismas organizaciones de periodistas no acaban de asumir esta defensa de los profesionales, tal como les tocaría hacer con valentía.

Este profesional que hace la misma jornada y trabajo que sus compañeros de mesa y ordenador asalariados es un

El Estatuto del Autónomo

Como se sabe, a mediados de octubre entró en vigor la Ley 20/2007, de 11 de julio, del Estatuto del Trabajo Autónomo, promulgada tres meses antes y aprobada con el consenso de todos los grupos parlamentarios de las Cortes, y en la misma se han regulado los derechos y obligaciones de los autónomos en general, así como su nivel de protección social, pero, además, sí define la figura del trabajador autónomo económicamente dependiente (trade). Y da la casualidad de que muchos periodistas que están en los medios, camuflados de falsos autónomos, cumplen casi todos los requisitos de esta figura (dependencia económica de más del 75% y, sobre todo, el de “no ejecutar su actividad de manera indiferenciada” con los trabajadores asalariados del cliente). Lo que pasa es que la relación entre el trabajador autónomo económicamente dependiente y su cliente, tiene que formalizarse, obligatoriamente, en un contrato escrito, que debe estar amparado por un acuerdo de interés profesional (AIP) pactado entre una asociación de autónomos que los represente, y a la que el trade esté afiliado, y la empresa, y esta exigencia puede ahuyentar



a los periodistas que tienen un fuerte componente individualista y que, además, pueden temer que la denuncia de trabajar en situación de falso autónomo que la Ley no remedia por sí misma les acarree represalias, cuando no rescisión de su contrato de colaborador o corresponsal. Y si bien es verdad que el Estatuto puede acabar con esta precariedad laboral, como las asociaciones de periodistas no encaren el tema con valentía y de oficio, no se llegará a buen puerto. En esta línea nos parece muy oportuno el manifiesto publicado en diciembre pasado por la Asociación de la Prensa de Madrid y el Col-legi de Periodistas de Catalunya, en la que después de denunciar el deterioro de las

condiciones profesionales que perjudica el ejercicio del periodismo, apela a los editores para que revisen los procedimientos de contratación y ajusten los contratos al más exigente cumplimiento de las normas laborales, y les proponen negociar un Acuerdo de Buenas Prácticas Contractuales con los profesionales de la información, que pasaría por un cuadro de honorarios y condiciones mínimas orientativas para contratos en prácticas y colaboradores.



“falso autónomo”, porque no tiene contrato de trabajo por cuenta ajena aunque desempeña la misma actividad. No produce por su cuenta y vende su trabajo a la pieza, sino que escribe sobre lo que le mandan y, desde luego, en obligada sintonía con la ideología del medio.

La propiedad de las noticias

En los últimos tiempos, a raíz de la proliferación de los nuevos formatos informativos, se ha suscitado una importante polémica, aún no zanjada, so-

El profesional por cuenta propia que hace igual jornada que sus compañeros asalariados es un falso autónomo

bre la propiedad intelectual de los trabajos de los periodistas. Es decir, quiénes son los dueños de las noticias, ¿el autor periodista o el editor que las puede usar para cualquier formato, so pretexto de que el diario no debe definirse a sí mismo por su soporte? Aquí, una vez más, la balanza se inclina en contra de la parte más débil, el periodista, quien cede sus derechos en acuerdos recogidos en los convenios colectivos e, incluso, en los estatutos de redacción de los medios que cuentan con ellos en España, bajo expresiones ➤



Firma



➔ como “para ahora y para el futuro”, “por cualquier medio de transmisión o distribución”, “en cualquier soporte”, haciendo dejación de un derecho que les corresponde, sin tan siquiera unos emolumentos compensatorios.

Un tema anejo a éste de la propiedad del trabajo (¿ya nos habíamos olvidado de Marx?) es la nueva concepción del periodista como un profesional polivalente, que tiene que trabajar en paralelo para los diversos soportes (escritos, digitales, audiovisuales) de la cadena o grupo de comunicación. Y sobre este punto merece la pena hacer un par de comentarios. En primer lugar, profesionalmente no es lo mismo escribir para un medio impreso (diario o revista) que para su versión digital y tampoco es lo mismo un informativo radiofónico que televisivo; hay diferencias de estilo y de presentación de contenidos no fáciles de superar satisfactoriamente. Pero, y esta es la segunda observación al respecto, ocurre que no pocas empresas pretenden que esto se haga con el mismo nivel remunerativo que antes, retribución que casi nunca (salvo en el caso de las figuras consagradas por el éxito mediático) tiene nada de especial.

Cierto que todo es información pero la adecuación a los formatos no es sencilla y siempre conlleva una mayor tarea que debiera tener la correspondiente compensación y no sólo crematística sino, por ejemplo, de reconocimiento de firma.

**El reportero autónomo
tiene las mismas
obligaciones legales
que cualquier otro
trabajador individual**

**El periodista se convierte
en un profesional
polivalente que
trabaja para los
diversos soportes**

Obligaciones legales

El periodista autónomo tiene las mismas obligaciones legales (ante Hacienda y ante la Seguridad Social) que pueda tener cualquier otro trabajador autónomo individual, es decir, que no tenga personal subcontratado. Son obligaciones sencillas pero que requieren una tramitación administrativa (léase papeleo) a la cual estos profesionales no están acostumbrados. En líneas generales son las siguientes. Al inicio de la actividad hay que cumplimentar la Declaración Censal para saber en qué situación tributaria se encuentra y darse de alta en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE), que es un tributo de carácter local, si no está exento, que puede estarlo porque desde el 2003 se exige un cifra de facturación muy alta (600.000 euros anuales). A continuación hay que darse de alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos de la Seguridad Social (conocido como el RETA). Luego durante el desarrollo de la actividad, la fiscalidad pivota sobre el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF). A cuenta se hacen unas retenciones mensuales del 15%, que se abonan por la empresa/cliente a Hacienda y, lógicamente, debe ser declarado por el periodista trimestralmente y en su liquidación anual de la Renta. A anotar que el ejercicio de la profesión periodística es una de las pocas exentas del IVA según la Ley del IVA (art. 20). ■

Escasa regulación

En mis relaciones con los medios de comunicación, como presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Autónomos-ATA, he podido constatar varios asuntos. En las ruedas de prensa y en especial en provincias, ya que prácticamente tenemos implantación en todas las comunidades autónomas, me ha ocurrido un fenómeno curioso e interesante. Y es que, terminadas las mismas, muchos periodistas, en general muy jóvenes y a menudo en prácticas, me exponían sus dudas sobre su situación profesional y la protección social a la que tenían derecho.

Aunque las prácticas en empresa son una buena herramienta para encontrar el primer empleo, también es verdad que algunas empresas aprovechan todos los resquicios de la escasa regulación existente para, aun interesándole el periodista novato, evitarse un contrato laboral y obligar al principiante, tras apurar su periodo de prácticas, a trabajar con un contrato de colaborador -raramente escrito- que le impide planificar su vida.

Pero lo que también hemos detectado en este consultorio espontáneo, es la clara existencia de los falsos autónomos en este ramo de actividad (como en tantas otras), es decir, aquellos periodistas que “hacen” horario, ocupan mesa y ordenador, etcétera, y, sin embargo, se les niega el contrato de trabajador por cuenta ajena y se les obliga a darse de alta en el régimen especial de autónomos (RETA), quizás pensando la empresa que así podrá probar su desvinculación profesional, a pesar de estas evidencias.

Los periodistas que trabajan en estas condiciones son los típicos “falsos autónomos”, cuya única normalización posible es denunciar la situación ante la Inspección de Trabajo o la autoridad laboral. Porque en una redacción no pueden trabajar personas que ejecutan su actividad de manera indiferenciada con los trabajadores asalariados. Esto es pura y simplemente un fraude de ley; son falsos autónomos (o como

dice la UGT “autónomos por cuenta ajena”). La figura del falso autónomo suele confundirse con la del autónomo económicamente dependiente, aquel que sus ingresos provienen en más de un 75% de un solo medio/cliente, puede organizarse él mismo su trabajo, emplea materiales propios y tiene plena independencia para organizarse su jornada laboral. Por tanto, nada que ver con el periodista “falso autónomo”, que desde ATA siempre denunciaremos como un fraude de ley, y que trabaja en la redacción de un medio como si fuera “uno más” de la plantilla, pero cotiza en un Régimen diferente.

En octubre entró en vigor la Ley del Estatuto del Trabajo Autónomo que recoge la figura del trabajador autónomo económicamente dependiente o trade, y éste es un paraguas al que podrían acogerse esos trabajadores para poder tener unos derechos y unas prestaciones más definidos. El mecanismo que en esta Ley se reconoce para los económicamente dependientes es que se acojan a un Acuerdo de Interés Profesional (AIP), que es un convenio firmado entre una empresa (en este caso, editora) y una asociación (o sindicato) representativo de los autónomos (como por ejemplo,

la nuestra), acuerdo que es suficiente que promuevan cinco asociados. Y en este convenio se reconocen unos derechos básicos, como un mínimo de vacaciones anuales, el descanso semanal y el correspondiente a los festivos, indemnización en caso de la ruptura contractual, etc.

Sé que no es fácil que los periodistas, en general bastante individualistas, promuevan una iniciativa de este tipo, pero las Asociaciones de Periodistas tendrían que ser más decididas en estimular esta fórmula, ya que cada vez es más frecuente que la empresa no quiera asumir la carga laboral de una plantilla más numerosa. ■



TODOS LOS REGALOS QUE PUEDES IMAGINAR CABEN EN ESTA TARJETA.



Y EN ÉSTAS TAMBIÉN:



ESPECIAL CULTURA



ESPECIAL CUMPLEAÑOS



ESPECIAL BEBÉS



ESPECIAL PARA MAMÁS



ESPECIAL BODAS



CELEBRACION INFANTIL

Tarjetas Regalo de El Corte Inglés.

No son más que 54 cm pero dan muchísimo de sí. Porque en ellas caben todos los regalos que puedas imaginar. Desde los más grandes a los más pequeños. Y sabes que siempre acertarás. Porque además de tener una plaza cada ocasión, la persona que le recibe podrá elegir lo que más le guste, por lo certidumbre que le ofrecen, en cualquiera de nuestros centros comerciales. Y en fecha de caducidad. Más que un regalo, **el regalo perfecto.**



La profesión es noticia

A vuelapluma M. MAR ROSELL

Recuperar el periodismo en la tele

Uno de los aspectos nuevos en la pasada campaña electoral ha sido el acuerdo conjunto de organizaciones de periodistas para pedir la imposición de los bloques electorales en los informativos de los medios públicos. No es ésta la única iniciativa encaminada a recuperar para los medios audiovisuales parte del espacio profesional perdido en los últimos años.

Bernabé Cerdón



Que la mayoría de los ciudadanos se informa a través de la televisión, donde el espectáculo se impone al periodismo, es sabido. Y de ahí el interés del acuerdo de tres de las organizaciones de periodistas españoles -los colegios de Cataluña y Galicia y la APM- de defender ante el Supremo la aplicación de criterios exclusivamente profesionales en los informativos de los medios públicos en periodos de campaña electoral.

Si el Supremo diera la razón a los periodistas, frente a la interpretación de la Junta Electoral Central, se acabaría con la obligación de distribuir el tiempo de información política en “bloques electorales” para próximas convocatorias. La responsabilidad de los periodistas, a la hora de administrar el pluralismo, se ampliaría notablemente, aunque quedan impedimentos como la utilización de las televisiones -en este caso públicas y privadas- de las grabaciones que proporcionan las fuerzas mayoritarias con sus “señales realizadas”.

Algunos periodistas que viven a diario el problema de los bloques electorales hablan de los informativos *diseño excel*. En la escaleta, cada fuerza política tiene asignado el tiempo exacto que le corresponde, proporcional al número de votos, pase lo que pase. Basten como ejemplos de lo absurdo de la situación actual dos anécdotas que cuenta Pilar Antillach, una redactora de la TV3 catalana, veterana opositora a los bloques. La primera, de un mitin que no se celebró por la llu-



Bernabé Cerdón

via, pero al que hubo que dedicar dos minutos y medio en el informativo porque era el tiempo que le correspondía; el segundo, el de un incidente que precedió a otro mitin, en Hospitalet, que mereció la apertura en el resto de los medios, pero que no se emitió en TV3 porque al partido en cuestión sólo se le había asignado un minuto.

Periodistas ¿prescindibles?
Los bloques interesan a los

partidos mayoritarios que se aseguran un espacio preferente, y los defienden allá donde tengan voz: Junta

La información se encuentra cada vez más fuera de juego en la televisión

Electoral o consejos de administración de las corporaciones, pese a que se trate, según el Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), de una fórmula adoptada de manera improvisada en la transición que debería haberse revisado.

El Consejo Audiovisual de Cataluña se pronunció el año pasado defendiendo la aplicación de criterios profesionales. Más explícitas y rotundas han sido las recomendaciones del CAA antes de empezar la última campaña. Aconsejaba éste flexibilizar la información en función de la actualidad y distribuir los tiempos atendiendo no a cada espacio, sino al conjunto de la campaña, para no perjudicar a ninguna fuerza política.

El otro aspecto puesto en cuestión explícitamente y que afecta a todas las cadenas, públicas o privadas, es el de la “señal realizada”. Los partidos facilitan sus propias imágenes de los mítines, lo que reduce el gasto a los medios, pero limita la información de cada cadena. Situación contra la que se han pronunciado el Col·legi de Periodistes de Catalunya, la APM o el CAA y ha vuelto a suscitar las alusiones a un Consejo Audiovisual del Estado.

¿Se trata de un pulso entre partidos y periodistas o entre información y propaganda? Periodistas que siguen las campañas y espectadores pueden comprobar que la información cada vez se encuentra más fuera de juego en los medios audiovisuales.

Nuevos soportes y formas
Las plataformas virtuales han seguido multiplicándose en



Los medios escritos o audiovisuales siguen innovando y buscando nuevas fórmulas para atraer a sus audiencias

los últimos meses: a los blogs o las televisiones que se incorporaron a las web de los partidos en las municipales de 2007, han seguido los canales para ir a buscar al público allá donde está, en una carrera paralela entre políticos y medios. Uno de los entretenimientos de los últimos meses ha sido buscar en Internet páginas creadas para los candidatos o detectar entre quienes acudían a distintos foros a sus seguidores más activos. Los medios se han esforzado por atraer y mantener contacto con los 17 millones de internautas españoles. Y los militantes y seguidores de los partidos que antes trabajaban repartiendo propaganda o pegando carteles, ahora chatean, postean o intervienen en cuantos foros puedan combatir opiniones contrarias a las de sus líderes.

Ellas redactoras, jefes hombres

En un sector singular como el del periodismo, con apariencia de igualdad entre hombres y mujeres, se siguen po-

niendo de manifiesto datos que revelan una realidad contraria. El Informe Anual de la Profesión Periodística de 2006 ponía ya de manifiesto que, aunque el 70 por ciento de los periodistas de 25 a 35 años son mujeres, los jefes siguen siendo varones. Algo que han vuelto a confirmar en el Primer Encuentro Nacional de Mujeres Periodistas por la Igualdad, celebrado en Granada. Y que se ha corroborado en un estudio realizado por el Comité de Empresa de El País como punto de arranque de un Plan de Igualdad

en el medio. Aunque en algunos departamentos del diario las diferencias entre mujeres y hombres se reducen, entre los periodistas las mujeres apenas superan el 30 por ciento. A ello se añade que la diferencia más significativa entre unos y otros se produce en las categorías superiores: el 90 por ciento de los directores y el 75 por ciento de los mandos intermedios son hombres.

RTVE, pendiente de su Estatuto

Aunque los informadores de RTVE querían disponer de un

estatuto profesional antes de las pasadas elecciones, las negociaciones con el Consejo de Administración se han prolongado como consecuencia de las discrepancias entre unos y otros. El Estatuto Profesional de RTVE tendrá unas características especiales, ya que no habla de redactores, sino de "profesionales de la información audiovisual", una categoría que incluye a cuantos intervienen en el proceso y ejecución de la información, desde los periodistas a quienes realizan tareas de asistencia informática, postproducción, en resumen quienes, unos 1.600 profesionales de toda España.

Entre los escollos que ha encontrado la propuesta del Comité votado para redactar el estatuto, el presidente Juan Cuesta cita la intervención de los informadores en la línea editorial del medio, el ejercicio de la crítica dentro y fuera de RTVE o algunos aspectos relacionados con la carrera profesional de quienes se encuentran afectados por el estatuto.

EFE/Juan M. Espinosa



Los servicios informativos de RNE y TVE están pendientes de su Estatuto Profesional

Tenerife Convention Bureau

El mejor clima de trabajo



Tenerife Convention Bureau. Turismo de Tenerife

C/ Alcalde José Emilio García Gómez, 9
38005 Santa Cruz de Tenerife - Islas Canarias - España
Tel.: +34 922 237 889 - Fax. +34 922 237 872
e-mail: info@tenerifecb.com www.tenerifecb.com



[Ediciones de la APM]

Las directrices de la BBC, en castellano

El director editorial de la cadena pública británica, David Jordan, presentó el manual y destacó la importancia de la autoexigencia en el ejercicio profesional de los periodistas

Raúl Armesto

La Asociación de la Prensa de Madrid ha editado en español el libro *Directrices editoriales. Valores y criterios de la BBC*, el manual de praxis periodística de referencia mundial de la radiotelevisión pública británica. La presentación de la obra se celebró en un acto que corrió a cargo del director de política editorial de la BBC, David Jordan; el traductor del trabajo, el periodista Santiago Pérez Díaz, y el presidente de la APM, Fernando González Urbaneja.

David Jordan destacó la importancia de este libro de estilo -ya traducido al japonés, ucraniano, turco y portugués- para la BBC, una "entidad conocida en el mundo por su eficacia, exactitud e imparcialidad". "La palabra es nuestro tesoro. Si la BBC lo dice, debe ser verdad", apostilló haciendo referencia a su percepción general de fiabilidad.

Jordan identificó a la BBC con valores como la responsabilidad y la ética y advirtió del riesgo que corre cualquier medio de perder la credibilidad en un segundo, por mucha que haya cosechado a lo largo del tiempo. "Nos enfrentamos a una sociedad que cuestiona todo y está dispuesta a contrastar cualquier información, de ahí la autoexigencia de los profesionales para evitar pagar un alto precio", afirmó. *The Editorial Guidelines*, título original del manual, se redactó hace veinte años pero el proceso de actualización "es constante para afrontar cualquier reto que se presente", añadió.

Jordan incidió en el valor que el manual da a la precisión y a la verdad, "más importantes que la rapidez, y que [la información] siempre tiene que ser presentada con un lenguaje claro".

Directrices editoriales. Valores y criterios de la BBC no da respuestas a todas las situaciones posibles, pero pretende ser un libro de juicio para los periodistas y ayudarles a enfrentarse a los retos y a ofrecer la mejor información. El director editorial de la BBC felicitó a la APM por traducir el libro a un idioma universal como el español en beneficio de los periodistas de lengua castellana.

Por su parte, el traductor del manual, Santiago Pérez



Santiago Pérez Díaz y David Jordan, en la presentación del manual.

Díaz, señaló que, como periodista, el libro marca las pautas para no confundir periodismo con publicidad. Y, como traductor, explicó la dificultad de trasladar al español un texto que no permite interpretaciones "porque es más parecido a un código legal".

Fernando González Urbaneja explicó que la APM decidió

editar el manual pensando en su utilidad para las redacciones y para los estudiantes de periodismo. Asimismo, subrayó la "capacidad de interacción y consulta con personas de experiencia de la redacción de la BBC para tratar cómo debe ofrecerse una noticia, algo poco frecuente en las redacciones españolas".



opinión

SANTIAGO PÉREZ DÍAZ. PERIODISTA. TRADUCTOR DE "DIRECTRICES EDITORIALES. VALORES Y CRITERIOS DE LA BBC"

Valores éticos

En 1815, la Casa Rothschild de Londres tardó el increíble tiempo récord de dos días en conocer la derrota de Napoleón en Waterloo -24 horas antes que el propio gobierno británico-. En nuestro mundo global, la transmisión de una pequeña escaramuza en el último rincón del planeta, o cualquier otra noticia por pequeña que sea, se puede realizar en directo. Tanto entonces

como ahora, la rapidez en la transmisión de una noticia ha sido uno de los desafíos principales para los profesionales de la información. Pero las prisas siempre han sido muy malas consejeras, sobre todo en el periodismo, porque no casan bien con la exactitud y la precisión, esencia de la veracidad de lo que se transmite. Ciento siete años después de que Nathan Rothschild consiguiera compaginar veracidad con velocidad, nació la BBC para consagrar ese principio en su manual de estilo en el que se lee: "La exactitud y la precisión son más importantes que la rapidez".

En todo el mundo, la BBC es sinónimo de excelencia, tanto en lo que se refiere a sus informativos como a los programas de todo tipo y, en particular, las series de televisión. Por esta razón, la Asociación de la Prensa de Madrid ha traducido y puesto en la red (<http://www.apmadrid.es>, ver Publicaciones / Libros) las Directrices Editoriales de la corporación pública británica, un manual de estilo que recoge los valores y criterios

por los que se han de regir los profesionales que trabajan en sus emisoras de televisión y radio, Internet, publicaciones escritas, servicios interactivos y móviles.

Otros valores consagrados por el libro de estilo son la imparcialidad en la información, la diversidad en las opiniones, la independencia editorial, el servicio al interés público, la protección a los menores o el respeto a la intimidad, equilibrando la libertad de expresión con el derecho de las personas a proteger su vida personal. Las directrices que se recogen en el libro pueden servir de referencia en España.

Nadie en su sano juicio puede estar en contra de los valores editoriales que pregona, pero a la hora de cumplirlos en su totalidad, pocos periodistas o medios están en condiciones de hacerlo, dadas las puntillas, detalladas y escrupulosas reglas que establece el texto. Incluidos los propios trabajadores de la corporación pública británica. Precisamente en los últimos años, algunos profesionales de la BBC han protagonizado escándalos por no cumplir con las normas de la casa a la hora de recoger información o de organizar concursos con la audiencia. Estos errores, reconocidos por los directivos, han costado el puesto a más de uno de ellos y han servido para que la BBC, y sus principios éticos de tan fatigoso cumplimiento, refuercen su prestigio.

De todas las reglas de la BBC, que también sigue la prensa anglosajona, hay uno que a los españoles nos cuesta mucho respetar, creo que con razón, y que ha producido en ocasiones un gran malestar entre los medios españoles. Me refiero al término que hay que aplicar a los terroristas. Esta palabra está prohibida, no porque crean que no lo son, sino porque prefieren otras de carácter más descriptivo -agresor, insurgente, militante- con objeto de que "permitamos a nuestra audiencia sacar sus propias conclusiones" en aras de "ser objetivos". Curiosamente, el libro prohíbe otros términos aplicados a las actividades terroristas en los que hemos caído nosotros y que dan respetabilidad a los asesinos: liberar, ejecutar, consejo de guerra y otros términos de carácter militar, inapropiados para las organizaciones que delinquen causando tanto dolor.

Sin duda, los países angloparlantes tienen una mentalidad muy diferente a la nuestra. ■



[Premios]

Raúl Armesto
Madrid

El periodista vallisoletano Tomás Hoyas ha obtenido el Premio Nacional de Periodismo Miguel Delibes, que otorga la Asociación de la Prensa de Valladolid, en su XII edición, por el artículo "Flapigozo", publicado en el *Diario de Valladolid-El Mundo*, el 31 de marzo de 2007. El jurado, presidido por el presidente de la Asociación de la Prensa de Valladolid Josechu Arroyo, concedió el premio a Hoyas por unanimidad, al valorar tanto la calidad del artículo como el trasfondo del mensaje que el periodista quiere enviar a la sociedad, que está directamente relacionado con la defensa de la Lengua Castellana en general y en los medios de comunicación en particular. En 2005 recibió una mención especial por su aportación a la defensa de la lengua en sus artículos de prensa.

Tomás Hoyas es licenciado en Filología Románica y especialista en Documentación informativa. Actualmente trabaja en el *Diario de Valladolid-El Mundo* como redactor de Opinión y articulista semanal en su sección "Zoom", trabajo que compagina con colaboraciones en Onda Cero, Televisión Castilla y León y Canal 29.

Las periodistas Anabel Díez, de *El País*, y Josefa García, de la Cadena Cope, han sido galardonadas con el Premio Luis Carandell de Periodismo Parla-

El Delibes premia la defensa de la Lengua



Tomás Hoyas, junto a Miguel Delibes, en el centro, acompañados por Josechu Arroyo y Santos Llamas

mentario que otorga el Senado a propuesta de la Asociación de Periodistas Par-

lamentarios. Anabel Díez ha sido distinguida como la mejor cronista parlamenta-

ria, mientras que Josefa García ha sido elegida mejor cronista senatorial con este premio que honra la memoria de uno de los mejores periodistas parlamentarios del siglo XX.

El periodista Fran Sevilla ha obtenido el premio Rey de España, en la categoría de Radio, por el reportaje "Las madres de Juárez", emitido en RNE. En la categoría de Televisión, el premio ha recaído en el programa de TVE, "En portada", que dirige José Antonio Sacaluga, por cuatro reportajes sobre la constante lucha de las mujeres en el reconocimiento de sus derechos.



Carlos Herrera, Premio Paco Apaolaza



Anabel Díez

Anabel Díez y
Josefa García,
Premios de
Periodismo
Luis Carandell

Los premios de periodismo Rey de España son concedidos por la Agencia Efe y la Agencia Española de Cooperación Internacional (AE-CI) desde hace 25 años. Los demás galardones han sido para periodistas de medios iberoamericanos: los colombianos **Martha Ruiz** y el equipo de la revista *Semana*, en prensa; **José Rubiel Navia** y **Juan Pablo Noriega**, en periodismo digital; el brasileño **Rodrigo Cavalheiro** y el argentino **Javier Drovetto**, en iberoamericano; los mexicanos **Raúl Alejandro** y **Estrella Valdés**, en fotografía. **Germán Dehesa** recibirá el Don Quijote, que

concede la Comunidad de Castilla La Mancha.

El periodista **Carlos Herrera** ha sido el ganador del V Premio de Periodismo Taurino Paco Apaolaza, por el artículo "Ponce, Tomás y El Cid. Resurrección en Sevilla", publicado en la revista *El Semanal XL*. Este premio recuerda al crítico taurino donostiarra fallecido en 1984.

La Asociación de Navieros Españoles (ANAVE) concedió sus premios anuales de periodismo a **Juan Carlos Díez Lorenzo** por una serie de reportajes de carácter histórico sobre el transporte marítimo en las Islas Canarias, publicados en el *Diario de Avisos* de Santa Cruz de Tenerife. Los dos finalistas de la sexta edición fueron el equipo de Radio Cádiz Cadena Ser, que dirige **Blanca Juste**, por el documental radiofónico "Los sonidos del muelle", y **Carlos Bello**, por el reportaje "un verano atípico para la seguridad de los mercantes", publicado en *Cinco Días*.



Fran Sevilla ante el Hotel Palestina, de Bagdad

[Novedades]

El Imparcial, ahora digital con Anson

Redacción
Madrid

Luis María Anson ha puesto en funcionamiento un nuevo medio de comunicación, en esta ocasión en soporte digital, *El Imparcial* (www.elimparcial.es). El diario está dirigido por **Joaquín Vila**, que ha acompañado a Anson en su itinerario periodístico de las últimas décadas y su editor es **José Varela Ortega**, heredero de una cabecera histórica que conserva la edición actual. Este nuevo *El Imparcial* apareció en Internet el 21 de enero pasado. En su manifiesto fundacional hablaba del compromiso de ayudar a "situar el debate político entre parámetros razonables, evitando que la des-

centros de poder. Su director, **Ricardo Rodríguez**, anunció, en la presentación del periódico, que pondrá en marcha un "medidor de la expectativa empresarial" e invitó a participar en él a las empresas españolas.

Aquí TV, una nueva televisión local de Cantabria creada por Grupo Digital, se presentó oficialmente el pasado mes de febrero en Santander. El proyecto televisivo se une también a



José Varela Ortega, Luis María Anson y Joaquín Vila

mesura sirva para fabricar una caricatura como antifaz". El Grupo Dossier Media lanzó el 22 de febrero un nuevo periódico económico, *Dossier Empresarial*, que nace con periodicidad semanal, 40 páginas y una tirada inicial de 60.000 ejemplares. El nuevo semanario se dirige a emprendedores e inversionistas y tiene la intención de dar voz a las empresas, pequeñas y grandes, en los

creación de una emisora de radio, Azul FM de próxima aparición.

Grupo Digital, presidido y promovido por el periodista **Víctor Gijón**, nació en 2003 con el digital Cantabria Confidencial. Las emisiones en pruebas de Aquí TV comenzaron en diciembre pasado. En la actualidad la programación diaria incluye varios informativos y programas de producción propia.

[Nombramientos]

Raúl Armesto
Madrid

La salida de José Antonio Zarzalejos de la dirección de ABC ha traído consigo un movimiento amplio de periodistas madrileños que ha afectado a los cargos del diario nacional del Grupo Vocento, de *La Razón* y de *Europa Press*.

ABC recuperado

Ángel Expósito ha sido nombrado director del diario ABC en sustitución de Zarzalejos. Expósito llega al diario del Grupo Vocento desde la dirección de *Europa Press*, agencia en la que comenzó y ha desarrollado toda su carrera profesional. En ella fue pionero al incorporar servicios de televisión a la agencia.

Desde 2002, dirigía y moderaba también Los Desayunos y Los Almuerzos de Europa Press. Además de su trabajo al frente de la agencia, ha colaborado con distintos periódicos, emisoras de radio y cadenas de televisión a lo largo de los últimos años.

Simultáneamente al cambio en la Dirección de ABC, el Grupo Vocento ha recuperado a algunos periodistas que salieron hace unos años de su redacción para ir a *La Razón* y ahora han vuelto a su antiguo periódico en esta nueva etapa.

Uno de ellos ha sido José Alejandro Vara, nombrado di-

Cambios de dirección en los diarios nacionales



Ángel Expósito

rector editorial de Medios Nacionales del Grupo. Vara había sido director de *La Razón* durante los últimos tres años, aunque había desarrollado la mayor parte de su trayectoria profesional en ABC. Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y



Francisco Marhuenda

también trabajó en RNE y en el diario YA, además de colaborar en *Antena 3 Televisión*, *Telemadrid* y la cadena COPE.

José Antonio Navas ha sido otro de los profesionales que ha dejado *La Razón*, de la que era subdirector, para ocupar el mismo cargo en ABC. Vinculado a la información económica, ha trabajado en los salmones *Cinco Días* y *Expansión*, y en la sección de Economía de diarios nacionales como *El País*, *Diario 16* y, en una etapa anterior, en ABC.

Pablo Planas ha regresado también a ABC como subdirector, puesto que tenía en La

Razón. Planas comenzó su carrera profesional en la cadena COPE en La Rioja, de donde pasó a ABC, primero como delegado en Cataluña y después a la redacción central de Madrid, en la que ocupó diversos cargos de responsabilidad en la sección de Nacional y en el área de Investigación.

También Tomás Cuesta ha abandonado *La Razón* para regresar a ABC como columnista y asesor de proyectos especiales. Tomás Cuesta formó parte del equipo que salió de ABC y fundó con Anson *La Razón* y allí permaneció durante diez años. Su primera etapa en el diario de la familia Luca de Tena comenzó en 1975 y en él ejerció como redactor, jefe de sección, redactor jefe de Cultura, delegado en Cataluña y director de *Blanco y Negro*. En su dilatada trayectoria profesional, también ha pasado por el Grupo Zeta, por *Diario 16* y, actualmente por *Libertad Digital Televisión*.

Marhuenda, a La Razón

Francisco Marhuenda ha pasado a ser el nuevo director de *La Razón*, ocupando el cargo que dejó Vara. Marhuenda es periodista y doctor en Derecho. Hasta su nombramiento era subdirector y responsable de la edición catalana a la



Javier García Vila

vez que colaboraba en otros medios como *Onda Cero*, *Canal 33*, *TV3*, *Catalunya Radio*, *Euskal Telebista* y el programa de *TVE* "59 segundos".

Con anterioridad, **Marhuenda** había trabajado en *ABC*, *El Noticiero Universal* y en la revista *Economist & Journalist*. Periodismo aparte, Marhuenda también se ha dedicado a la docencia en la Universidad Autónoma de Barcelona y en la Universitat Abat Oliba; y a la política, como director general de Relaciones con las Cortes antes de incorporarse a *La Razón*, entre otros cargos públicos, por lo que fue condecorado con la Orden del Mérito Civil.

Ascensos en Europa Press

La marcha de Expósito también ha impuesto cambios en *Europa Press*.

Javier García Vila es el nuevo director de la agencia, en la que ha desarrollado toda su carrera profesional.

García Vila es licenciado en Ciencias de Información por la Universidad Complutense de Madrid y ha sido subdirector, redactor jefe de Economía y director de Gestión del Grupo EP, entre otros cargos.

María Navarro Caballero ha pasado a ser redactora jefa de la sección de la Comunidad de Madrid de *Europa Press*, para encargarse de la información de la presidenta regional, Esperanza Aguirre. Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid, Navarro ha pasado por las secciones de Autonomías,

información municipal, tribunales de la Comunidad de Madrid y economía en la agencia.

Incorporación a La Sexta

José Juan Rodríguez Varela se ha incorporado a *La Sexta Noticias* como jefe de la sección de Internacional. Rodríguez Varela procede de *Antena 3 Noticias*, cadena en la que ha estado los últimos siete años y a la



Borja **Bergareche**



Javier **Olivares**



Tomás **Cuesta**

que llegó a través del Programa Primer Empleo de la APM. Anteriormente trabajó en suplementos de *El País*, en el diario deportivo *As* y en *TVE*. Es vocal de la junta directiva de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) y pertenece al grupo de gestión del Colectivo

Primer Empleo de la APM.

Nuevo en El Mundo

El Mundo ha incorporado al periodista **Santiago González** a su equipo de colonistas. Caracterizado por la ironía que imprime a sus artículos para analizar la actualidad, ha escrito los últimos quince años en *El Correo* y el *Diario de Navarra*. Piloto de la Marina Mercante y economista, se inició



José Antonio **Navas**



José Alejandro **Vara**

en el Periodismo en 1982, fecha desde la que ha colaborado en *Tribuna Vasca*, *Cambio16*, *RTVE*, *La Gaceta del Norte*, además de escribir guiones para radio y televisión. En 2003 recibió el Premio de Periodismo *El Correo*. **Director de On Madrid**

Por su parte, **Javier Olivares** es el nuevo director de la revista *On Madrid*, la guía de ocio de *El País* que distribuye los viernes con el diario. *On Madrid* está editada por Progres, Grupo Prisa.

Javier Olivares era director adjunto del suplemento *Dominical*, que editan conjuntamente Prisa y Zeta para el fin de semana y se distribuye con un importante número de diarios regionales y locales en diferentes provincias españolas.

Consultor del CPJ

Borja Bergareche Sainz de los Terreros es el nuevo consultor del Comité para la Protección de los Periodistas (CPJ) una organización sin ánimo de lucro e independiente que trabaja por defender la libertad de prensa en el mundo. La organización con sede en Nueva York se apoyará en su nuevo consultor para Europa para promocionar las campañas mundiales que organiza en favor de la libertad de expresión y de los periodistas.

Borja Bergareche es periodista y abogado. En la actualidad es redactor de Internacional en *ABC*, en Madrid. Cubre como analista Oriente Medio, Irán, Pakistán y es experto en asuntos nucleares, europeos y latinoamericanos.

Antes, entre 2006 y 2007, había trabajado en la sección de Opinión de *El Correo* y en 2006, investigó varios casos de periodistas asesinados en América Latina para el programa de las Américas del CPJ, en Nueva York.

[entrevista



“Los medios son una pieza más en la arquitectura de la ciencia y la tecnología”

JORDI CAMÍ

Director General del Parc de
Recerca Biomèdica de Barcelona



Texto: Marc de Semir / Àlex Argemí
Fotografías: Raúl Ramírez

En esta entrevista, el doctor Jordi Camí, director general del Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona (PRBB), ofrece su punto de vista experto sobre la comunicación científica y la salud de la ciencia en los medios. Su discurso es interesante tanto para los periodistas como para los científicos, dos colectivos profesionales que deben trabajar juntos para transmitir a la población los avances en la frontera del conocimiento científico y biomédico. También reconoce que se debería potenciar hacer ciencia de la comunicación científica porque faltan datos cualitativos y cuantitativos que avalen el valor estratégico de la comunicación en el sector de la ciencia.

Q **ué entiende por comunicación científica?**

Es la suma de varias actividades complementarias. Existe una comunicación dentro de la comunidad científica, una relación con los medios de comunicación y una comunicación con el público. Cada uno de estos componentes tiene sus particularidades, y quiero insistir en el primero: creo que tampoco se forma adecuadamente a los científicos para comunicar dentro de su propia comunidad. En las etapas de formación de personal investigador, e incluso en fases posteriores, los investigadores y las instituciones deben dotarse de competencias y ayudas para que esta comunicación sea lo más óptima posible. Hay que idear mecanismos para que los jóvenes investigadores aprendan a comunicarse en congresos o al escribir, para que sepan relacionarse con los medios de comunicación y con el público general.

¿Es la comunicación un objetivo estratégico del PRBB?

Lógicamente, nosotros debemos tener un plan de comunicación tanto interno como externo. No podemos quedarnos encerrados en nuestra torre de marfil, entre otras cosas porque las organizaciones del PRBB desarrollamos una actividad pagada con fondos públicos. Comunicar hacia afuera, más allá del prestigio de la marca, es un imperativo ético. Pero entiendo que a nivel institucional también hay unas necesidades de comunicación interna. Éstas están dirigidas a minimizar los efectos de trabajar en un edificio donde entran cada día unas 1.200 personas. Nuestro programa de comunicación interna es un elemento de cohesión para ir creando lo que llamo "comunidad".

Uno de los grandes impactos mediáticos de los últimos años fue la inauguración del PRBB. ¿Cómo consiguen mantener una presencia en los medios a la altura de semejante bautizo?

Más allá del prestigio y la visibilidad que pudiera suponer, creo que la presentación del PRBB fue un paradigma de las



El perfil

El doctor Jordi Camí es director del Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona (PRBB), inaugurado hace dos años con gran impacto mediático, y catedrático de Farmacología de la Universidad Pompeu Fabra. Tiene una larga experiencia en la relación con los medios de comunicación, que ya era muy intensa cuando ejercía como jefe de Farmacología Clínica del Hospital del Mar de Barcelona entre 1983 y 1997, y después como director del Instituto Municipal de Investigaciones Médicas. Allí fue un especialista de referencia para los temas relacionados con las drogas de abuso y la drogadicción, un tema en el que no existen el blanco y el negro. Y así, aportando información sobre los tonos grises de un problema tan complejo, fraguó su buena relación con los medios de comunicación. Una relación que se ha confirmado y consolidado como editor de la revista Quark y como profesor del Master de Comunicación Científica, ambos ligados al Observatorio de la Comunicación Científica de la UPF.

relaciones cordiales que tenemos como centro, y yo a nivel particular, con los medios de comunicación. Todo fue muy fácil y las cosas fluyeron debidamente sin necesidad de organizar demasiado. Vivimos una relación estable y ordenada con los medios de comunicación. Y si aparecemos con cierta regularidad es porque nuestros científicos están haciendo bien su trabajo. En nuestros planes iniciales no imaginábamos la importancia que tendría el factor "edificio". Sería absurdo negar que sus peculiaridades nos ayudan a darnos a conocer. Recibimos visitas constantes y realizamos numerosas actividades para relacionarnos con el barrio. Pero, dicho esto, lo que a mí me da más seguridad son las personas que hay en el edificio. De manera que, muy probablemente, incluso sin el edificio estaríamos igual de pre-

“
**Los científicos
 debemos afianzar
 una confianza en
 el público respecto
 a lo que puede
 conseguir la ciencia**
 ”

sentes en los medios de comunicación. Si el edificio estuviera habitado por personas poco relevantes ya no sería noticia.

¿Reflejan correctamente los medios la complejidad institucional del PRBB?

No estoy especialmente preocupado por la rigurosidad a la hora de comprender nuestra configuración interna. Son gajes del oficio. Estuve preocupado por este tema en el pasado pero he aprendido que no hay solución, y sólo una minoría de gente muy resabiada está pendiente de estos detalles. Creo que hay que ser

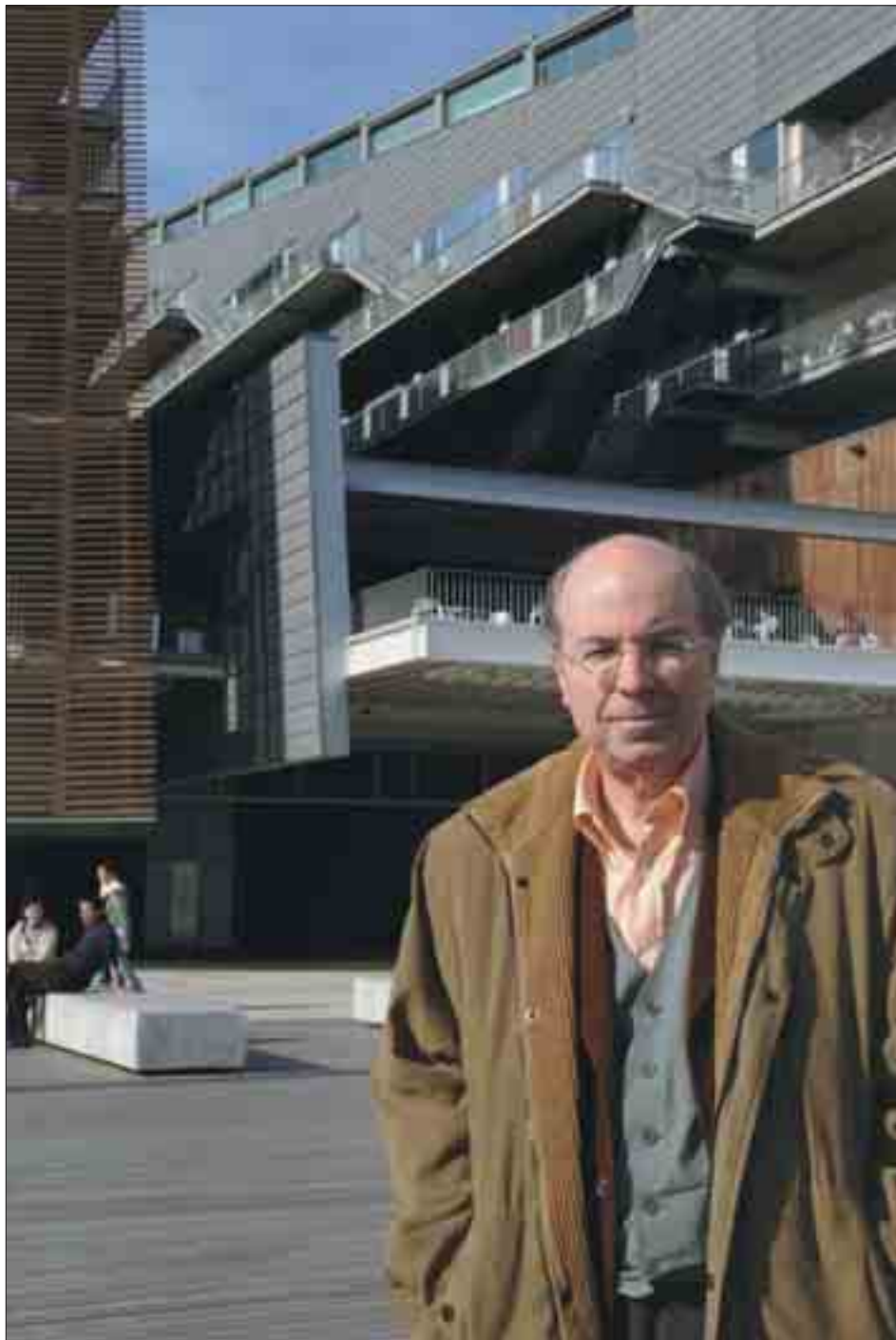
mucho más pragmático, y seguir trabajando y comunicando de la mejor manera posible. Incluso hemos creado nuestro propio periódico, el El-lipse. Así acercamos nuestra realidad y la actualidad del centro a los usuarios del Hospital del Mar, al barrio y a cualquier persona interesada en nuestro trabajo.

¿Qué papel juegan los medios de comunicación en la difusión de la ciencia?

Los medios de comunicación ya están casados con el mundo de la ciencia. Hoy son una pieza que coexiste con la ciencia de manera estable. Tenemos muchísimos ejemplos, como los periodistas que tienen en plantilla las principales revistas científicas para acercar el nuevo conocimiento que publican a los medios de comunicación generalistas o dirigirse directamente al público. La sociedad tiene unas expectativas en relación con los avances de la ciencia y deben ser canalizadas a través de la comunicación. La relación directa de los científicos con la población es imposible. Por eso tanto los científicos como los medios de comunicación deben forjar una relación a partir de la comprensión mutua. Los medios son una pieza más en la arquitectura del sistema de ciencia y tecnología.

¿Es posible que los medios generen a veces expectativas difíciles de satisfacer?

Yo no atribuiría responsabilidades a nadie. En cuanto a la creación de falsas expectativas todos formamos parte de la misma coalición, que a veces puede tener elementos perversos. Los científicos necesitan explicar lo que hacen, pero también debemos afianzar una confianza en el público respecto a lo que puede conseguir la ciencia. Al fin y al cabo es la sociedad la que marca las prioridades de los políticos, cerrando de esta manera el círculo. En otros países esto se hace en forma de lobbies de manera mucho más especializada, pero creo que es perfectamente legítimo que los científicos expliquen cosas a los medios de comunicación para hacer presión y conseguir que se apoye más y mejor a la ciencia. Forma parte de las reglas del juego.



Aunque también es cierto que a las patronales de los medios les gusta a veces traducir las noticias científicas de formas que no son necesariamente convenientes. Hay que ser cuidadosos para no incurrir en irresponsabilidades. Aquí quiero señalar que, más allá de la ética, formación y educación que deben tener los

periodistas en relación con la comunicación científica, también los científicos deben tener herramientas para acercarse a lo óptimo en relación con lo que estamos hablando.

Así pues, ¿el científico debe tener una formación en comunicación?

Creo que hay que educar a los científicos

cos, incluso en la etapa de pre-grado. Deben desarrollar una responsabilidad social en el sentido más amplio, pero también deben recibir una formación para conocer a los medios de comunicación y al periodismo. Así la comunicación con ellos será lo más óptima posible. Por eso aquí, en la Universitat Pompeu Fabra, y por desgracia con pocos precedentes, los estudiantes de Biología tienen una asignatura de comunicación científica. Somos conscientes de que hay grandes déficits en la etapa de formación del personal investigador, y la tradición ha primado mucho la formación en temas científicos olvidando otros componentes que son tan o más importantes. En respuesta a esta situa-

“

Es legítimo que los científicos expliquen cosas a los medios para hacer presión y conseguir más y mejor apoyo

”

ción en el PRBB ponemos en marcha un programa educativo para nuestros residentes. Se trata de cursos cortos de formación práctica que impulsamos con el objetivo de mejorar la relación de nuestros científicos con la comunicación en general.

¿El entorno es favorable para que se dé este paso?

En Barcelona tenemos una larga tradición en el ámbito de la comunicación científica. Puede haber sido desigual o lo que se quiera, pero es innegable que existe una tradición. Lluís Daufí ya la cultivaba hace muchísimo tiempo, y tuvo una época dorada con el suplemento de salud de La Vanguardia que tenía a Vladimir de Semir al frente. Después ha continuado con un número importante de personas. En Barcelona, con toda su



historia, tenemos la suerte de que hay sensibilidad y activos muy comprometidos en el campo de la comunicación científica. A partir de esta tradición local he podido ir conociendo cosas que se hacen en otros lugares. También he sido durante muchos años editor de la revista Quark, que está muy entregada al mundo de la divulgación científica. Por lo tanto, a nivel personal, me siento muy cercano a este ámbito y tengo la sensibilidad necesaria para darme cuenta de que es importante trabajar para mejorar la formación de nuestros científicos.

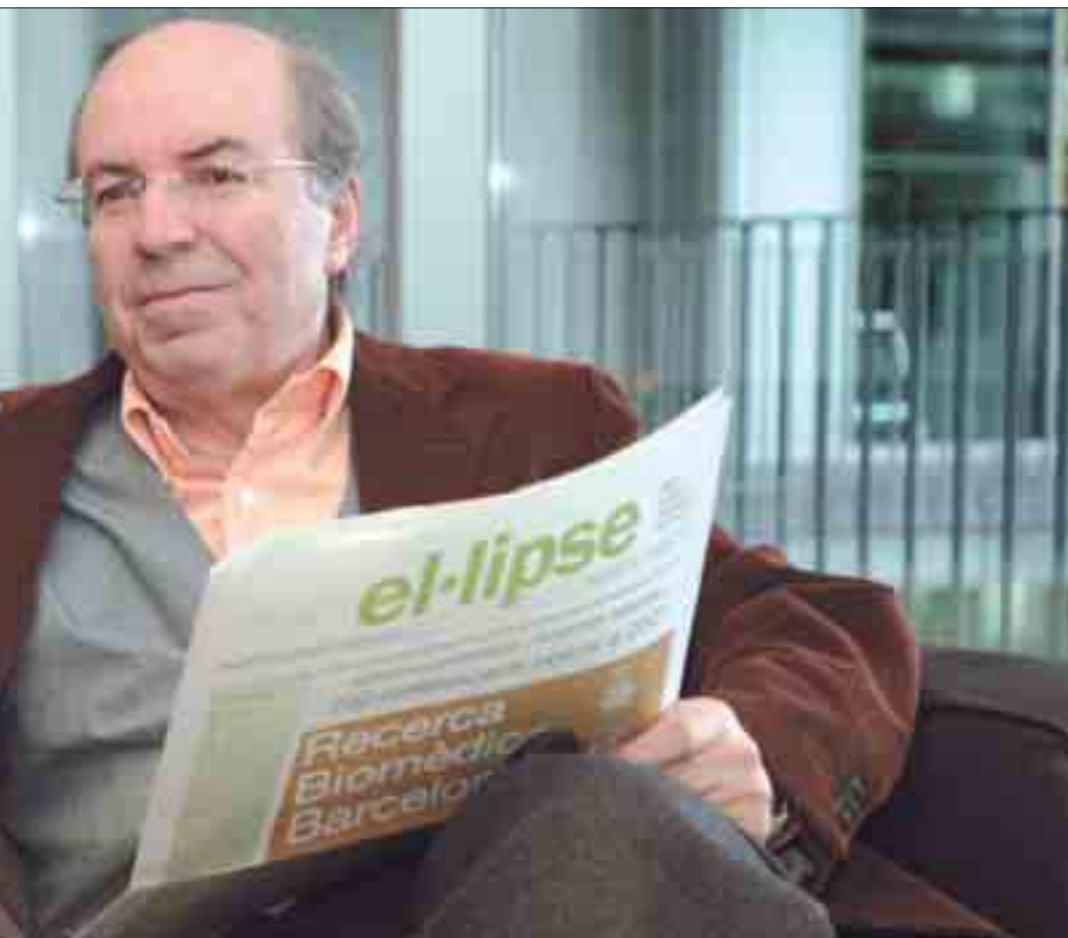
¿Cómo ve la reivindicación histórica de que los impactos en los medios de comunicación se computen en los currículos científicos?

Lo que no veo bien es que no se valoren estas actividades. Es inaceptable que no se respete de la misma manera a los científicos que dedican parte de su tiempo a comunicar la ciencia. Hay que

reconocer su labor, sin perder de vista que hay biodiversidad. A pesar del enorme déficit existente tampoco es necesario que todos los científicos hagan divulgación. Existen personas más sensibles y preparadas, así que exigírsela a todo el mundo podría ser un fracaso.

¿Cómo ha evolucionado la presencia de la ciencia en general en los medios?

Se ha pasado de la excepción a la obviedad. El público así lo demanda. Pero creo que sigue habiendo una gran asignatura pendiente. A pesar de que la comunicación científica ya es una realidad en los periódicos, la televisión o la radio, los periodistas especializados siguen reivindicando que es insuficiente. Como mínimo es inseguro, en el sentido de que grandes iniciativas desaparecen de golpe sin una coherencia demasiado clara. A pesar de todo, la comunicación científica en nuestro país es ahora mis-



Quark, una revista de pensamiento



El impacto del desarrollo científico, tecnológico y médico en la sociedad, la percepción social de estos avances y el papel que desempeñan en estos procesos los medios de comunicación social, constituyen el eje principal de reflexión del Observatorio de la Comunicación Científica de la UPF. Para conseguir, además, que este necesario debate de ideas no quede restringido al ámbito académico, nació Quark. La publicación, con carácter trimestral, es un vehículo de discusión, con soporte tradicional en papel pero que posee una versión electrónica en la red comunicacional de Internet. La principal aspiración de Quark es promover y difundir el debate cultural sobre las

relaciones entre las ciencias y la sociedad. Por ello, Quark es una revista dirigida a los sectores clave de una sociedad en la que esta interrelación cultural debe ser contemplada como un factor decisivo de su propio funcionamiento: universitarios, científicos, investigadores, médicos, periodistas, sociólogos, responsables de comunicación institucional y empresarial, personas vinculadas con los centros de decisión y de opinión de la política científica y el público en general interesado por la interacción entre ciencia, medicina, cultura y comunicación. <http://www.prbb.org/quark/>

mo una realidad que hace diez o quince años no existía.

¿Qué opinión le ofrece la incorporación de contenidos científicos en programas de ocio y series televisivas?

Creo que hablar de ciencia siempre es positivo, aunque sea a través de la comicidad. Va en favor de su normalización. Hay jóvenes y adolescentes a los que les gusta mucho el formato de programas como "Brainiac". A mí, por ejemplo, me parece muy interesante y divertido cuando hacen experimentos en "El Hormiguero". Por otro lado, podría existir cierta relación entre el interés por ejercer algunas profesiones y

No estaría mal que la investigación se normalizara en series, culebrones y otros productos que la sociedad consume

la importancia de determinadas series. No sé si esto se ha estudiado científicamente, pero siempre se ha dicho. Por tanto, creo que no estaría mal que la ciencia y la investigación se normalizaran en series, culebrones y otros productos que la sociedad consume de forma mayoritaria. La ciencia se está democratizando y deja de ser una cosa de élites para convertirse en algo corriente, como otras muchas actividades de la vida cotidiana. En la actualidad tenemos el mayor número de científicos que haya existido nunca en la historia de la humanidad y esta realidad debe reflejarse en nuestro día a día.

Se ha puesto como excusa que "la ciencia no interesa" para cerrar suplementos científicos o algunos es-

pacios especializados. ¿Cómo podemos cuantificar el impacto real de las informaciones científicas en la sociedad?

Hay que hacer ciencia sobre la comunicación científica. Y esto es responsabilidad de los periodistas, y no de los científicos. El periodismo científico debe tener una vertiente académica que desarrolle estudios sobre las relaciones entre el mundo de la ciencia y el de los medios. La patronal de los medios de comunicación, por lo que me han comentado los periodistas, toma decisiones en base a las audiencias, anunciantes o el consumo de determinados productos. Para



contrarrestar estas afirmaciones hacen falta evidencias que deben trabajarse.

Por último, ¿cree que debe existir el perfil del periodista especializado en ciencia?

No lo sé. De lo que estoy seguro es de que deben ser buenos profesionales, independientemente de su formación de origen. Prefiero a un buen periodista que a un gran especialista en comunicación científica. Si se dieran ambas cosas al mismo tiempo sería ideal, pero yo antepondría lo primero a la especialización. ■

opinión

JOSÉ MANUEL GONZÁLEZ HUESA.

DIRECTOR DE SERVIMEDIA Y PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE INFORMADORES DE LA SALUD

Un libre y responsable ejercicio de la información

Permítanme que dedique mis primeras líneas a una de las personas que más me ha fascinado en mi vida por su forma de ser, por su genialidad, por su leyenda: **Bobby Fischer**. Como saben, este jugador de ajedrez que acaba de fallecer en Islandia, donde llevaba refugiado varios años, se convirtió en un mito cuando ganó el campeonato del mundo de ajedrez al ruso **Borís Spassky**, en un momento de máximo enfrentamiento entre las dos grandes potencias mundiales. Toda esta tensión se vivió sobre la mesa de una tabla de ajedrez que es lo más parecido a la vida misma; en esos cuadros en blanco y negro se refleja la sabiduría, la ciencia, el deporte, el cinismo, la inteligencia... En definitiva, la vida.

Al igual que el ajedrez, el periodismo también es un juego peligroso, que muchas veces no es lo que parece, está rodeado de un duende especial, de mucha información, de atrevimiento, de denuncia, de defensa de los derechos humanos. Pero sobre todo, el buen periodismo se nutre de información, de responsabilidad, de fuentes que te cuentan cosas nuevas. Y todo esto, como los médicos, se basa en personas con muchos años de profesionalidad, muchas horas de dedicación, de especialización, de formación continua, de contactos, de viajes...

Para cualquier periodista, el compromiso ético de cabecera es el respeto a la verdad en cada una de las informaciones. Y como periodistas debemos ejercer nuestro trabajo defendiendo la libertad de expresión y el derecho a informar, que no es sino la leal correspondencia al derecho que tienen los ciudadanos.

Fruto de esas demandas de las audiencias, de las propias aspiraciones de objetividad y credibilidad de los informadores; con la clara conciencia de que son los periodistas especializados en salud quienes pueden trasladar correctamente la información, considero que debe tenerse

en cuenta el siguiente decálogo: veracidad, objetividad, profesionalidad, credibilidad, respeto, confidencialidad, honestidad, independencia, autenticidad y responsabilidad.

Al margen de los principios éticos, también sería deseable incrementar la especialización de los profesionales de la información, con una formación que parta de las propias facultades de periodismo -donde se debería crear especialidades de periodismo- y que continúe a lo largo de la vida profesional, a través de congresos, simposios, cursos y otras actividades. Y lógicamente los propios medios deben fomentar esta formación continuada de los periodistas, además de garantizar una retribución adecuada y fomentar la independencia del profesional.

Como decía **John Fitzgerald Kennedy**, “pido, por tanto, vuestra ayuda para que podamos avanzar hacia adelante y proporcionar el tipo de trato equitativo que quisiéramos para nosotros mismos; para darle a cada uno la oportunidad de expresarse hasta el límite de su talento”. Espero que lo podamos cumplir. ■

BBVA, trabajamos por un futuro mejor para las personas



BBVA, primera empresa en España que integra criterios de inversión responsable en el Plan de Pensiones de sus empleados

- BBVA asume el compromiso de integrar criterios sociales, medioambientales y de gobierno corporativo en la gestión de fondos de pensiones
- El Plan de Pensiones de BBVA, el primero en España que se compromete con los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas
- El impulso a la Inversión Socialmente Responsable, un pilar fundamental de la política de Responsabilidad Corporativa de BBVA

[desafío digital

RAFA TORRES [rtorres@renr.es

Los medios digitales buscan que los lectores colaboren



Las cartas al director, la forma más clásica que han tenido los lectores de participar en un periódico, se han quedado prácticamente obsoletas en internet. Foros, chats, galerías de fotos o de vídeos personales, encuestas, noticias comentadas e incluso redactadas por los propios usuarios, blogs, concursos... son algunas de las fórmulas que utilizan los medios digitales para conseguir la colaboración de su audiencia. Una colaboración que cada vez cobra mayor importancia y que ocupa una parte importante de las páginas web con secciones bien diferenciadas del resto de la publicación.

En un principio los medios de comunicación digitales reproducían los esquemas clásicos en los que la participación de los lectores quedaba confinada a unos reducidos espacios dentro de las webs, mientras que eran los portales o las páginas personales las que daban cabida a la intervención de los visitantes sin limitaciones. Pero poco a poco las cosas fueron cambiando, las ediciones digitales se adaptaron progresivamente al medio, incorporando los mecanismos de interactividad que veían en otras páginas y actualmente la participación se ha convertido en algo indispensable para las publicaciones en internet.

La participación se ha convertido en una cuestión estratégica en la red. El lector que interviene en una web la hace más suya y por tanto obtener su colaboración es una manera eficaz de fidelizar a los usuarios y de conseguir una audiencia estable. Bien es verdad que el porcentaje de usuarios que aporta contenidos a los medios de comunicación digitales es todavía escaso, pero está en constante crecimiento y es una apuesta de futuro en la que todos están tomando posiciones.

La participación se ha convertido en un objetivo estratégico para fidelizar a los usuarios

Hasta hace poco la participación de los lectores estaba reservada a determinadas actividades, especialmente la de comentar algunas noticias o la de enviar sus opiniones a los espacios reservados para tal fin. Ahora mismo, la participación salpica todas las partes de los medios en la red. Apenas hay echar un vistazo a cualquier publicación web para encontrar contenidos remitidos por los lectores desde la misma portada. Y raro es el medio que no ha creado ya una sección destinada a agrupar las distintas formas que dispone actualmente su audiencia para colaborar.

Además de las formas tradicionales como el envío de cartas u opiniones, poder comentar una noticia, intervenir

en un foro o contestar a una encuesta, hay otras que han ido evolucionando junto con los mismos medios en internet. Tal es el caso de las entrevistas chat o coloquios con determinados personajes, donde es el público quien realiza las preguntas, previa moderación por parte de algún redactor. Pero también los lectores pueden trocar su papel por el de periodistas por un día y enviar sus informaciones como ocurre en la sección "Yo, periodista" de El País o en la de "Ciudadanos" del valenciano Levante-EMV.

El lector también puede convertirse en articulista asiduo de su medio creando su propio blog en el periódico, como ofrece el murciano La Verdad, fórmula que también utilizan otras publicaciones digitales del grupo Vocento.

Imágenes

Quizá sea en el apartado de la imagen donde más se ha avanzado, especialmente porque ya son muchas las ediciones que no sólo publican fotos de los lectores sino también vídeos, sobre todo desde la práctica universalización de los reproductores en formato Flash que han permitido que casi no existan



problemas a la hora de ver las películas, mientras que antes era bastante frecuente encontrarse con la sorpresa de que el reproductor que se disponía en el ordenador no era compatible con el que utilizaba el medio y nos quedábamos sin ver la grabación. Sin embargo, pese a los avances técnicos, las películas se publican todavía con cierta moderación debido al alto coste que tiene el incremento del ancho de banda que es necesario contratar para poder servir simultáneamente un número elevado de vídeos.

Las imágenes están dando actualmente mucho juego y sirven tanto para que gracias a las contribuciones de los lectores se recobre el pasado, como es el caso de una galería fotográfica sobre estampas gallegas que está publicando La Voz de Ga-

Los internautas pueden preguntar a los entrevistados, tener su propio blog o publicar noticias

licia; como para realizar denuncias ciudadanas, como en Faro de Vigo; o sencillamente para que todo el mundo pueda vernos posando con un famoso, como hace 20 minutos.

Novedades

Y, como es lógico, los medios tratan de conseguir nuevas fórmulas de colaboración dando protagonismo a los lectores, como hace La Vanguardia al permitir que sus visitantes elaboren su propia lista de los Oscar de Hollywood; o aportando ideas más novedosas, tal es el caso de El Periódico que permite a



sus lectores realizar pintadas virtuales sobre diversos temas, entre los que no faltan la política y el deporte.

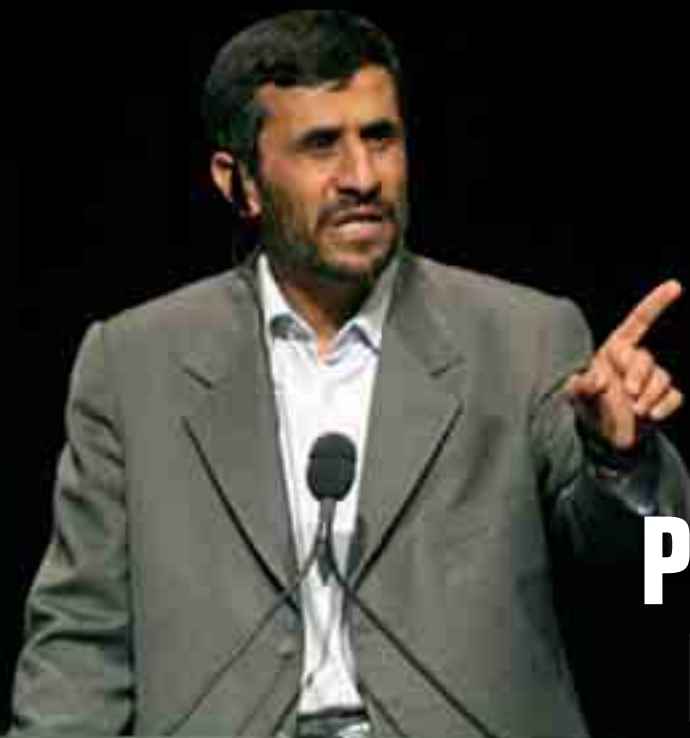
Pero el objetivo máximo, que ya han puesto en práctica algunas publicaciones españolas, es conseguir que el internauta que quiera colaborar se registre. De esta manera se logra una mayor involucración del lector, lo que permite que se le concedan ciertos privilegios que conllevan también una mayor responsabilidad. El usuario registrado habitualmente puede opinar en todos los foros y lugares de opinión de las publicaciones sin tener que someterse a moderación, tiene acceso a servicios más restringidos, como puede ser crear un blog o poder publicar noticias.

Junto a estas ventajas que se le otorgan, el lector registrado, si autoriza el uso de sus datos, posibilita al medio disponer de información que le sirve para elaborar un perfil más exacto de su audiencia y poder revalorizarse publicitariamente ya que puede realizar campañas destinadas a un segmento muy concreto y, por tanto, más efectivas.

Es, en definitiva, un juego de toma y daca en el que, aunque parece que estamos avanzados, no hemos hecho nada más que empezar. Aún no están bien definidas las fórmulas de colaboración y en los próximos años veremos cómo se profundiza en el terreno de conseguir que el lector sea al mismo tiempo una fuente y un generador de contenidos para el medio. ■

Revista de Reporteros Sin Fronteras RSF (sección española). nº 10. Marzo 2008

INFORME ANUAL 2008 Y CLASIFICACIÓN MUNDIAL



VIOLENCIA Y CENSURA, LOS MAYORES PELIGROS PARA LA PROFESIÓN

Mahmud Ahmadineyad, presidente de Irán, uno de los predadores de la libertad de prensa para RsF. (Foto cortesía de Daniella Zalczman)

Que el periodismo es una profesión cada vez más peligrosa es un hecho que se sustenta en cifras. Según el Informe Anual 2008, que evalúa el estado de la libertad de prensa en 98 países del mundo, Reporteros sin Fronteras concluye que la violencia contra los profesionales de los medios de comunicación crece de año en año: 86 per-

iodistas y 20 colaboradores muertos, más de 1.500 agresiones y casi 900 arrestados. Publicado el pasado 13 de febrero, el Informe resalta el aumento de la censura en los medios emergentes, sobre todo en Internet, y el encarcelamiento de profesionales que utilizan la Red para difundir sus artículos. Los estados autoritarios aprietan la

soga de sus periodistas, y muchos países cuyas leyes fundamentales recogen el derecho a la información han dado pasos hacia atrás. España, con la banda terrorista ETA tras la nuca de muchos profesionales, sigue sin conseguir un puesto destacado en la Clasificación Mundial. ▶

(página 4)

noticias SF

Dos periodistas, entre los cuatro **presos liberados** en febrero por **Cuba** y acogidos en España

página **10**



crónica SF

Mónica Bernabé entrevista en Afganistán a **Pervez Kambakhsh**, condenado a muerte por blasfemia

página **12**

Hables como hables, seas como seas, lo más importante es que alguien te escuche

En "la Caixa", más de 25.000 personas te escuchan, te entienden y trabajan cerca de ti para darte la mejor solución.

¿Hablamos?



Derecho a la burla

MARÍA DOLORES MASANA

Presidenta de Reporteros sin Fronteras-España

reporteros SF

La sátira, la ironía, la burla, han sido siempre un referente fundamental de la libertad, la tolerancia y la democracia. Su vehículo ha sido mayoritariamente la prensa. A veces, especializada. Pero a día de hoy, este principio tan básico es para algunos y cada vez más, motivo de persecución y escándalo.

Las ofensas personales o colectivas se han convertido últimamente en un peligroso obstáculo para el ejercicio de la libertad de expresión de los humoristas gráficos. Una viñeta puede resultar devastadora para su autor. Le puede cambiar la vida, y aún más exponerle a perderla. Lo estamos viviendo en el mismo corazón de nuestra civilización europea.

Cócteles Molotov, piedras y bombas de gasolina han convertido las calles de varias capitales danesas en un infierno. Escuelas, autobuses, coches y contenedores ardiendo. Desde primeros de febrero, grupos de indignados musulmanes se lanzan por la noche a las calles de Copenhague, de Aarhus, y otras ciudades al grito de Allahu akbar (dios es el más grande) para expresar su rabia por lo que ellos consideran una blasfemia contra su religión.

A vueltas de nuevo con las viñetas de Mahoma. No hubo suficiente con los muertos y heridos en los disturbios provocados por grupos islámicos radicales en Damasco a raíz de su publicación en Dinamarca en 2005. Ni con el incendio de embajadas y legaciones occidentales en países de Oriente Medio. A dos años largos de aquellos lamentables sucesos el dibujante del "Jyllands Posten", Kart Westergaard ha vuelto a recibir serias amenazas de muerte. Le han hecho saber que la "fatwa" decretada contra su vida sigue vigente. A pesar de que la policía danesa detuvo recientemente una célula islamista, compuesta por dos tunecinos y un danés de origen marroquí, que planeaban asesinarle, Westergaard y su esposa tienen dificultades para vivir en su país. Todo el mundo tiene miedo a alojarles.

En un acto de solidaridad con el compañero de profesión y de enérgico rechazo a semejante atentado contra la libertad de expresión, los cinco grandes rotativos daneses respondieron publicando de nuevo las famosas viñetas. La respuesta inmediata: una verdadera "kale borroka". ¿Fanatismo religioso? Intolerancia.

Tampoco vamos a rasgarnos las vestiduras porque salvando manifestaciones violentas, el año pasado en España secuestraron una revista, "El Jueves", por haber publicado una viñeta humorística alusiva a las actividades reales de los Príncipes de Asturias. Y sus autores han sido juzgados por la vía penal, que no por la civil como correspondería a un estado con una democracia consolidada.

¿Por qué se niega el derecho a la burla? Es disculpable quizá, en países gobernados por poderes totalitarios, con altos índices de analfabetismo, en donde no saber leer no es óbice para comprender de inmediato una viñeta humorística, referente al régi-

men, a la religión u otros temas tabúes, como la homosexualidad o la igualdad de la mujer. Pero es intolerable en estados de derecho.

Se plantean dos temas de reflexión. Primero, la ofensa es muy subjetiva. Sólo puede hablarse de ofensa si alguien se siente ofendido. Segundo, ¿se puede ofender a un colectivo, pongamos por caso religioso, ya sea musulmán, cristiano o judío? Seguramente, hay cantidad de buenos practicantes musulmanes que no han vivido como una blasfemia que haya que castigar con la muerte el dibujo burlesco de Mahoma con la bomba en el turbante. Al igual que una gran mayoría de cristianos habrán sonreído más de una vez con la visión de Dios Padre, en pantuflas y enseñando el trasero en la revista satírica "El Jueves".

Es pues muy difícil establecer criterios sobre cuándo una ofensa es inaceptable. Otro tema es la calumnia que claramente sí es objetiva porque falta a la verdad. El que la profiere miente a sabiendas. No obstante, la ofensa, llámese blasfemia, injuria o insulto, con ser un sentimiento subjetivo puede herir sensibilidades individuales o de grupos. No más. Pero las reacciones desproporcionadas que provoca la ofensa, incluso con amenazas de muerte, entran en la categoría de delito. Crean además amedrentamiento colectivo. No es exagerado recordar la experiencia de los totalitarismos que vivió Europa el siglo pasado. Lo que le ocurre hoy al humorista del "Jyllands Posten" es lo mismo que les ocurría a los judíos durante la persecución nazi. El miedo hacía que nadie quisiera acogerlos.

Una sociedad que quiera mantenerse libre no puede amilanarse ante ataques tan frontales a sus valores prioritarios. La libertad de expresión emana del pensamiento liberal de la Ilustración que iba dirigido contra cualquier poder que la reprimiera ya fuera político, religioso, o de cualquier otra índole. Criticar, ridiculizar, han sido herramientas de las libertades individuales desde que se alcanzó la libertad de imprenta. Escribió John Stuart Mill: "en caso de duda, hay que apostar por la libertad de expresión." En este sentido, la prohibición de la crítica humorística llevaría por pura lógica a algo tan aberrante como atacar a la crítica académica, intelectual y literaria de cualquier creencia religiosa o ideológica. Si en un país libre no se puede ejercer la crítica respecto a un credo, del tipo que sea, si aceptamos que se pongan límites a las ideas, terminaremos por consentir que se acabe haciendo lo mismo sobre conductas no específicamente delictivas, en una escala decreciente hasta llegar a perder la condición de ciudadanos para pasar a la de súbditos.

Desde Reporteros sin Fronteras reivindicamos el derecho a la burla como parte constitutiva de la libertad de expresión, ya sean poderes terrenales o divinos los objetos de la broma, sátira, caricatura de la pluma del humorista. ▽

reporteros SF

EDITADA POR LA SECCIÓN ESPAÑOLA DE REPORTEROS SIN FRONTERAS

Presidenta:

María Dolores Masana Argüelles.

Vicepresidentes:

Soledad Gallego-Díaz Fajardo y Ramón Pérez-Maura García.

Secretario General:

Rafael Jiménez Claudín.

Vocales:

Vocales: Fernando Castelló González, Marisol Castro León, Carmen Gurruchaga Basurto, Malena Mangas Sánchez, Mercedes Martín Arancibia, Rosa Massagué Dalmasas, Rafael Maturana González-Orduña, Alessandro Oppes, Raúl Rivero Castañeda, Gervasio Sánchez Fernández y Fernando Santiago Muñoz.

Directora de Comunicación: Florence Turbet-Delof

Diseño y edición: Rodrigo López Alonso

Redacción: redaccion@rsf-es.org

Administración: administracion@rsf-es.org

Publicidad: Dorian Druelle, captacion@rsf-res.org

Plaza del Callao, 4. 10 B. 28013 Madrid

Teléfonos: 91 522 40 31 y 91 523 73 00

Fax: 91 522 93 83

Entre impotencia, apatía y duplicidad

Los periodistas tienen de qué preocuparse. Sus defensores parecen menos eficaces que nunca. Que Reporteros sin Fronteras escriba estas cosas puede parecer extraño. Sin ser adeptos de la autoflagelación -hace mucho tiempo que conocemos nuestras fuerzas y nuestras debilidades-, hay que decir, sin embargo, las cosas como son: los periodistas no están ni correcta ni suficientemente defendidos en el mundo.

Los Estados más represivos del planeta no quieren tener nada que ver ni con la libertad de expresión, ni con sus apóstoles. A las organizaciones no gubernamentales les prohíben la entrada. Las grandes instituciones internacionales pueden protestar, amenazar con sanciones, llevar a los tribunales a los más prestigiosos para que les condenen; pero no han hecho nada. Los predadores de la libertad de prensa hacen oídos sordos. Nuestra impotencia es su fuerza.

Con frecuencia la Unión Europea se erige en portavoz de los militantes de los derechos humanos. Y, sin embargo... A finales de octubre de 2007 el Parlamento Europeo condenó con firmeza las violaciones de las libertades fundamentales cometidas en la República Islámica de Irán, y particularmente, la condena a muerte del periodista Adnan Hassanpour. Se aprobó una resolución. Pocos días más tarde, el abogado del periodista supo que el Tribunal Supremo iraní había confirmado la sentencia de su cliente, un auténtico desafío de Teherán a la comunidad internacional. Es cierto que, a finales de enero de 2008 se suspendió finalmente la condena a la pena capital. ¿Debido a las presiones internacionales? Ya nos gustaría creerlo. Digamos que han sido más bien la tenacidad de su abogado.

¿Cuántas resoluciones, declaraciones, cartas de protesta quedan sin efecto? ¿Hay que dejar, por ello, de escribir, de votar? No, naturalmente. Pero hay que inventar nuevas medidas de presión, nuevos métodos de intervención, para desestabilizar a los enemigos de la libertad de prensa; descubrir sus fallos y adentrarse en ellos.

Cuando se siente despojada, la Unión Europea amenaza con castigar. Solo que los tiranos no son escolares a los que se coge en flagrante delito de hacer trampas, y de los que se consigue que pasen por el aro con una regañina. El todopoderoso presidente de Uzbekistán, Islam Karimov, ni pestañea ante las sanciones de Europa. Como

tampoco Robert Mugabe, en Zimbabwe, teme las medidas que se adoptan contra él. Congelación de sus haberes en el extranjero, prohibición de visados y desplazamientos a los Estados miembros, control de las exportaciones, reducción de las relaciones diplomáticas: las sanciones más graves no doblegan ni a las autoridades uzbekas, ni a las zimbabuenses. En ambos países, la situación de la libertad de expresión es catastrófica.

La cobardía de algunos Estados occidentales, de las grandes instituciones internacionales, perjudica a la libertad de expresión. Si bien nadie se corta a la hora de levantar la voz frente a los países en vías de desarrollo, poco estratégicos, la cosa cambia cuando los interlocutores se llaman Vladimir Putin o Hu Jintao. Los dirigentes de los países democráticos no tienen ganas de ponerse a mal con las grandes empresas, para quienes el tiempo empleado en esas cuestiones no hace más que retrasar la firma de nuevos contratos. La canciller alemana, Angela Merkel, tuvo que aguantar las acerbas críticas de los medios de negocios alemanes cuando, en septiembre pasado, recibió al Dalai Lama en Berlín. Tuvo el coraje de defender algunos valores y poner fin a lo que calificó de "diplomacia de cartera".

La "realpolitik" hace el juego a los opresores. El presidente francés, Nicolas Sarkozy, ha tenido el mérito de intervenir directamente para conseguir que pusieran en libertad a periodistas y ciberactivistas encarcelados en Túnez, Chad y Vietnam. No han recibido el mismo apoyo sus colegas rusos y chinos que, sin embargo, lo necesitan mucho cuando faltan pocos meses para los Juegos Olímpicos.

Finalmente, la duplicidad de algunos "defensores oficiales" de los derechos humanos causa grandes perjuicios a las víctimas. En ese juego, la palma se la lleva Naciones Unidas. Y con gran ventaja. Mientras que, en Nueva York, el Consejo de Seguridad aprueba una resolución enérgica para intentar yugular la macabra letanía de violencias cometidas con periodistas, en Ginebra, el Consejo de los Derechos Humanos emplea la misma energía para librar de cualquier condena a los responsables de esas violencias. En 2007 el Consejo capituló frente a países como Irán o Uzbekistán. Patentados violadores de los derechos humanos, esos Estados consiguieron no sólo evitar toda condena sino,



más aún, que la situación de las libertades fundamentales en sus territorios ni siquiera se evocara en la sesión.

Resulta muy preocupante la falta de determinación de los Estados democráticos para defender los valores que se supone que tendrían que encarnar. Aún lo son más la renuncia, o la duplicidad, de quienes pretenden proteger nuestras libertades. Los periodistas sufren cada vez más violencia -en 2007 mataron a 86 periodistas- y medidas de represión coercitivas: más de dos periodistas detenidos cada día en 2007.

Ahora, las organizaciones no gubernamentales tienen que convencer al conjunto de los Estados para que cambien de actitud. Es necesario mantener la presión sobre los regímenes autoritarios para que dejen de burlar con total impunidad las libertades de sus ciudadanos. Pero también es necesario -y cada vez más- empujar a los Estados democráticos, y a las grandes instituciones internacionales, para que defiendan esas libertades en todo el mundo. Encontrar defensores de la libertad de expresión más convencidos de sus responsabilidades, y por tanto más eficaces, es la nueva tarea que nos incumbe. ▀

*Robert Ménard, secretario general de RsF
Jean-François Julliard, responsable de investigación*

Hacia el recrudecimiento de la peligrosidad y la censura

La dureza de 2007 augura un difícil 2008

trata de hacerse con toda la prensa independiente y donde se suceden las agresiones a periodistas; Irán, cuyo presidente, Mahmud Ahmadineyad, trata de cortar las críticas en su contra a base de reducir el impacto de los medios antes de las legislativas de mediados de marzo; y el Zimbabue de Robert Mugabe, en donde las elecciones suelen estar acompañadas de protestas y cuya represión suele atrapar a los profesionales en plena tarea informativa.

La impunidad es nuestra segunda gran preocupación. Las investigaciones sobre la violencia cometida con representantes de la prensa raramente terminan en juicios. Y, si eso ocurre, los instigadores escapan de la justicia aprovechando su posición o sus contactos. En 2008 deberán sentarse en el banquillo los asesinos de Hrant Dink, en Turquía, y de Anna Politkovskaya, en Rusia. De cómo se resuelvan estos crímenes depende el futuro de quienes ejercen el periodismo de

investigación en Estados de riesgo.

Y países peligrosos para los profesionales de los medios de comunicación cada vez hay más en el planeta. Cinco años después de la invasión norteamericana, Irak continúa enterrando prácticamente a un periodista por semana. También los problemas de los Territorios Palestinos, Somalia, Afganistán Chad o Níger van a continuar afectando a los informadores locales y extranjeros.

Récord mundial de mordazas

El hecho de que eludan la ley precisamente quienes debería hacerla respetar tiene tendencia a convertirse en norma. Los más autoritarios se afanan en poner a los periodistas entre rejas por «difamación» o «desacato», pero en otras naciones, las que la comunidad internacional denomina púdicamente "democracias en vías de consolidación", la justicia, astuta, se vale de figuras difusas tangentes a la seguridad para recluir a los periodistas en prisiones.

Cuba figura a la cabeza de una justicia de la finta desde que sus magistrados inventaron el crimen de "peligrosidad social predictiva". Ahora detienen a los periodistas a título preventivo, incluso antes de haber escrito una línea, en nombre del "riesgo potencial" que representan.

La censura gana amplitud de forma global. Ahora están controlados los nuevos medios de comunicación y las nuevas maneras de informar. Se controla todo aquello que sirve para difundir información: teléfonos móviles que fotografían y graban la represión de las manifestaciones en Birmania; sitios de internet atacados por ciber censores...

En verano, todos los ojos estarán puesto en China. Los Juegos Olímpicos comenzarán el 8 de agosto en Pekín. Nada hace prever que las cárceles chinas abran sus puertas al centenar de periodistas, internautas y *bloggers* que, hoy por hoy, habitan las celdas. Sólo el Comité Olímpico Internacional confía ya en que, antes de la ceremonia de apertura, las autoridades hagan algún gesto significativo en el terreno de los derechos humanos. ▀

*Resumen de la introducción
de Jean-François Julliard al Informe Anual*

www.defenselink.mil

Son muchas las preocupaciones que nos asaltan con respecto a la futura evolución de la situación de la libertad de prensa en el mundo. 2007 fue un año violento en todos los aspectos. Muertes, agresiones, cárcel... Los estados represores no son los únicos enemigos de la libertad de prensa. La lista es muy larga: grupos religiosos extremistas, narcotraficantes, mafias, bandas, movimientos independentistas, rebeliones armadas, políticos corruptos, agresivos servicios secretos... todos ellos dieron muestras de brutalidad con los periodistas demasiado interesados por sus actividades.

El año pasado fue muy duro para los periodistas. Desgraciadamente 2008 debería serlo aún más. Sin ninguna resignación, tenemos que reconocer que es extremadamente poco probable que, en el curso de los próximos meses, mejoren las condiciones para ejercer el oficio.

Entre el riesgo y el desamparo

Se celebran algunas elecciones generales en países cuyos dirigentes desprecian a los periodistas independientes: Pakistán, donde el presidente Pervez Musarraf se aferra al control por cualquier medio; Rusia, feudo de un Vladimir Putin que

2007, en cifras

86 periodistas muertos

20 colaboradores de medios muertos

887 detenidos

1.511 agredidos o amenazados

528 medios censurados

67 periodistas secuestrados

37 bloggers detenidos

21 bloggers agredidos

2.676 sitios de Internet cerrados o suspendidos

La libertad de prensa en ESPAÑA

El terrorismo sigue dejando a España en mal lugar

Un discreto puesto 33, entre Taiwán y Bosnia-Herzegovina, por detrás de 19 de sus 24 socios de la Unión Europea. Los choques entre el humor gráfico y la ley que protege a la Corona, la falla entre medios y fuerzas políticas y, sobre todo, la persecución a periodistas por parte de la banda terrorista ETA, han determinado el gris lugar ocupado por España en la clasificación mundial de RsF.

Durante 2007, al menos tres periódicos se vieron inmersos en procedimientos judiciales por dañar la imagen de la Familia Real. La Audiencia Nacional ordenó en julio el embargo del semanario satírico *El Jueves*, que publicaba en portada una caricatura del príncipe heredero Felipe y su esposa Letizia. Dos periodistas, Guillermo Torres y Manel Fontdevilla, fueron multados tras considerárseles culpables de "injurias al Rey o a cualquiera de sus ascendientes o descendientes", delito recogido en el código penal.

La misma acusación, sobre la que la fiscalía aún debe decidir, pesa sobre los autores de un fotomontaje en el que el Rey Juan

Carlos parecía drogado o ebrio, publicada en 2006 por el periódico *Deia* y reproducido por el diario *Gara*.

El encendido debate sobre la política anti-terrorista del gobierno ha repercutido en los medios de comunicación españoles. El Partido Popular anunció un boicot contra el Grupo Prisa si el presidente de la corporación mediática, Jesús de Polanco, no retiraba sus críticas a los populares. La situación recuperó poco a poco la normalidad.

Los periodistas siguen en el punto de mira de la organización terrorista vasca Euskadi ta Askatasuna (ETA). La policía descubrió en el domicilio de un cabecilla

detenido en Francia fotografías de periodistas. Por sus amenazas a profesionales de medios, ETA figura desde 2001 en la lista de los predadores de la libertad de prensa de RsF. Muchos periodistas vascos o que tratan la cuestión vasca viven con protección policial.

En diciembre, el gobierno autónomo de Valencia cerró uno de los tres repetidores del canal regional de Acció Cultural del País Valencià (ACPV), que llevaba veinte años emitiendo para la zona la programación del canal público de la televisión catalana TV3. La decisión fue acompañada de una multa de 300.000 euros a la ACPV por "grave infracción de la Ley de Telecomunicaciones".

La defensa de las lenguas autonómicas sigue siendo un asunto polémico. En octubre, la emisora catalana *Catalunya Radio* despidió a la colaboradora Cristina Peri Rossi, por hablar en español, aunque reconsideró la decisión y volvió a contratarla. Muchos intelectuales denunciaron el carácter discriminatorio de la medida.

2007 trajo cambios en el caso de José Couso, cámara del canal Telecinco, abatido, en abril de 2003, en el ataque de las tropas norteamericanas al Hotel Palestine de Bagdad. El juez ha ratificado la orden de detención internacional para los tres militares norteamericanos responsables de su muerte. ▶

Clasificación mundial de la libertad de prensa 2007

Nº	País	Nº	País	Nº	País	Nº	País
1	Islandia	35	Italia	67	Serbia	102	Gabón
-	Noruega	36	Macedonia	68	Bolivia	103	Israel (fuera del territorio israelí)
3	Eslovaquia	37	Japón	-	Burkina Faso	135	Tailandia
-	Estonia	-	Uruguay	-	Zambia	136	México
5	Bélgica	39	Chile	71	República Centroafricana	137	Nepal
-	Finlandia	-	Corea del Sur	72	República Dominicana	138	Suazilandia
-	Suecia	41	Croacia	73	Mozambique	139	Azerbaiyán
8	Dinamarca	42	Rumanía	74	Mongolia	140	Sudán
-	Irlanda	43	Sudáfrica	75	Botsuana	141	Singapur
-	Portugal	44	Israel (territorio israelí)	-	Haití	142	Afganistán
11	Suiza	45	Cabo Verde	77	Armenia	143	Yemen
12	Letonia	-	Chipre	78	Kenia	144	Rusia
-	Países Bajos	47	Nicaragua	79	Qatar	145	Túnez
14	República Checa	48	Estados Unidos (territorio estadounidense)	80	Congo	146	Egipto
15	Nueva Zelanda	49	Togo	81	Moldavia	147	Ruanda
16	Austria	50	Mauritania	82	Argentina	148	Arabia Saudí
17	Hungría	51	Bulgaria	83	Senegal	149	Zimbabue
18	Canadá	52	Mali	84	Brasil	150	Etiopía
19	Trinidad y Tobago	53	Benin	85	Cambodia	151	Bielorrusia
20	Alemania	54	Panamá	-	Liberia	152	Pakistán
21	Costa Rica	55	Tanzania	87	Albania	153	Guinea Ecuatorial
-	Eslovenia	56	Ecuador	-	Honduras	154	Siria
23	Lituania	-	Polonia	-	Níger	155	Libia
24	Reino Unido	58	República Turco Chipriota	90	Paraguay	156	Sri Lanka
25	Mauricio	-	Montenegro n. c.	91	Angola	157	Irak
-	Namibia	60	Kosovo	92	Malawi	158	Territorios palestinos
27	Jamaica	61	Hong Kong	-	Ucrania	159	Somalia
28	Australia	-	Madagascar	94	Costa de Marfil	160	Uzbekistán
29	Ghana	63	Kuwait	-	Timor Oriental	161	Laos
30	Grecia	64	El Salvador	96	Comoras	162	Vietnam
31	Francia	65	Emiratos Árabes Unidos	-	Uganda	163	China
32	Taiwán	66	Georgia	98	Libano	164	Birmania
33	España			99	Lesoto	165	Cuba
34	Bosnia-Herzegovina			100	Indonesia	166	Irán
				101	Turquía	167	Turkmenistán
						168	Corea del Norte
						169	Eritrea
						170	
						171	
						172	
						173	
						174	
						175	
						176	
						177	
						178	
						179	
						180	
						181	
						182	
						183	
						184	
						185	
						186	
						187	
						188	
						189	
						190	
						191	
						192	
						193	
						194	
						195	
						196	
						197	
						198	
						199	
						200	
						201	
						202	
						203	
						204	
						205	
						206	
						207	
						208	
						209	
						210	
						211	
						212	
						213	
						214	
						215	
						216	
						217	
						218	
						219	
						220	
						221	
						222	
						223	
						224	
						225	
						226	
						227	
						228	
						229	
						230	
						231	
						232	
						233	
						234	
						235	
						236	
						237	
						238	
						239	
						240	
						241	
						242	
						243	
						244	
						245	
						246	
						247	
						248	
						249	
						250	

La libertad de prensa en EUROPA Y LA ANTIGUA URSS

Hacia el Este, las lagunas se hacen mayores

Existe una tendencia común en esta región tan diversa: la libertad de prensa se debilita. Los estados autoritarios utilizan la agresividad contra los periodistas que destapan la corrupción, mientras que el desamparo jurídico es la herida en los países con amplia fortaleza informativa.

El Viejo Continente necesita una mejor defensa del periodismo incluso en la zona que goza de auténtica libertad de prensa: la Unión Europea. Las grandes democracias han cargado durante 2007 contra el secreto de las fuentes. En **Francia, Alemania e Italia**, se han producido interrogatorios y registros en redacciones y domicilios de periodistas, prácticas que la justicia considera lícitas, sobre todo cuando se ha violado un secreto.

En **Bulgaria e Italia** sí hay problemas de violencia. El crimen organizado tolera muy mal la denuncia de sus



actividades y lo hace saber a golpe de intimidación, por ejemplo, amenazando a una periodista búlgara con desfigurarla con ácido. En Italia, la mafia obliga a que algunos periodistas vivan bajo protección policial.

En **los Balcanes** son frecuentes las amenazas de muerte y las intimidaciones. La radiotelevisión serbia *B92*, que aborda con valentía la cuestión de los crímenes de guerra, fue acusada públicamente de estar «pagada para hacer una política antiserbia». Aunque todavía se producen ataques con granadas la profesión da muestras de vitalidad.

Estados superlativos

En la antigua esfera soviética, el autoritarismo del poder aplasta con todo su peso a la prensa libre. En **Rusia y Uzbekistán**, las elecciones de 2007 confirmaron el dominio de las autoridades sobre la sociedad, existe independencia editorial pero sólo en medios poco influyentes.

El farolillo rojo de la región es **Turkmenistán**, donde el nuevo régimen presidido por Gurbangouli Berdimoukhammedov no ha mejorado la situación de la libertad de prensa.

Azerbaiyán continuó con su política represiva. Las autoridades se las ingenian para presentar como criminales a los periodistas que denuncian la corrupción de las élites y les imponen penas desproporcionadas.

Turquía volvió a la violencia política con el asesinato del periodista de origen armenio Hrant Dink, hecho que marcó mucho los ánimos. Más que nunca, el país tiene que enfrentarse con su pasado, desembarazarse de sus concepciones nacionalistas arcaicas. La detención de los responsables del crimen ha salpicado a las fuerzas del orden y del aparato judicial. ▀

Extracto de la introducción de Elsa Vidal, responsable del despacho Europa y Ex-URSS



La libertad de prensa en AMÉRICA

La prensa, polarizada como nunca

Iberoamérica vive sobre una brecha política, especialmente honda en Venezuela, que divide también a los medios y sus profesionales, y los convierte en objetivos de agresión. Los "narcos" se protegen con balas y Cuba endereza entre barrotos las frases torcidas

Siete periodistas del continente pagaron con la vida el ejercicio de su profesión en 2007, la mayoría a manos de traficantes de droga y mafias. En **México**, país más letal, dos periodistas fueron asesinados y tres desaparecieron a la vez que se producía un gran despliegue antidroga. Otros tres informadores demasiado interesados en el narcotráfico o la corrupción policial cayeron en **Perú**, **Paraguay** y **Brasil**, y las bandas abatieron a un fotógrafo en **Haití**.

En **Colombia**, uno de los seis asesinatos de periodistas, el de Elacio Murillo Mosquera, parece relacionado con su trabajo: había cubierto la desmovilización de paramilitares. Y en **Estados Unidos**, Chauncey Bailey redactor jefe del semanario *Oakland Post*, pagó con su vida sus artículos de denuncia de un negocio local.

El presidente venezolano, Hugo Chávez, cerró en mayo *Radio Caracas Televisión* (RCTV), el más antiguo y popular de los canales privados de **Venezuela**, como clímax de la "guerra mediática" que mantiene con su oposición más radical. Su obsesión por los medios de comunicación estuvo a punto de consagrarse en una reforma constitucional que le habría permitido prolongar el esta-

do de excepción y suspender la libertad de prensa. El texto fue rechazado en referéndum, pero la tensión continúa.

Con ayuda de Chávez, el presidente de **Bolivia**, Evo Morales, y el de **Ecuador**, Rafael Correa, promovieron nuevos medios de comunicación para contrarrestar la influencia de una prensa tradicional que no les gusta, ligada a los grandes propietarios y opuesta a su política. Ambos iniciaron sendos procesos constitucionales que han dividido a la población y a los medios.

La libertad de prensa consiguió durante 2007 algunas **victorias legislativas**. México suprimió de su código penal federal los delitos de prensa y Brasil prepara una reforma que podría enterrar la vieja ley del régimen militar. Estados Unidos puso en libertad en abril al último periodista encarcelado por negarse a traicionar el secreto profesional, blindó legalmente la protección de sus fuentes y autorizó legalmente el acceso público a documentos oficiales.

2007 acabó con 24 periodistas encarcelados en **Cuba**, único país del continente que no garantiza las libertades públicas. El traspaso de poderes de Fidel Castro a su hermano Raúl no trajo avances para los derechos humanos y el líder interino envió a la cárcel a otros tres periodistas. ▶

Extracto del texto de Benoît Hervieu. Despacho Américas de Reporteros sin Fronteras



Hugo Chávez cerró la televisión más popular de Venezuela. Foto: www.alopresidente.gov.ve

La libertad de prensa en ORIENTE MEDIO Y EL MAGREB

Servilismo, sangre y cuestiones intocables

La violencia que azota la región y que sirve de excusa a los Estados para mantener su manto de plomo sobre los periodistas, ha enfriado los ardores de las democracias occidentales, que ya no se precipitan a denunciar los atentados a los derechos humanos.

Aunque varios países de la región han iniciado la vía de la modernización, la apertura sigue siendo una utopía. Abdallah II en Jordania, Mohammed VI en **Marruecos** y el presidente de **Egipto**, Hosni Mubarak, se han convertido en panegiristas de las reformas democráticas al tiempo que, cada cual a su manera, han reforzado su peso en los medios. En estos países, los periodistas que abordan cuestiones sensibles, como la religión, o se atreven a cuestionar el poder establecido, son acusados de delitos de opinión.

La situación es aún más sombría en los regímenes autocráticos de la región. En **Siria**, **Túnez**, **Libia** y **Arabia Saudí**, la libertad de prensa no está en absoluto garantizada. Los periodistas locales saben que deben callarse y que cualquier violación de ese tácito acuerdo puede acarrear el despido o la cárcel. La adulación continúa siendo el medio más seguro para conservar el puesto y la libertad.

La **República Islámica de Irán** figura en el último lugar de la región en la clasificación de la libertad de prensa elaborada por Reporteros sin Fronteras. El 1 de enero de 2008 seguían en el presidio de Evin (en Teherán) cinco periodistas encarcelados acusados de "atentado a la seguridad nacional". Un periodista kurdo fue condenado a muerte por "propaganda separatista".

Reporteros de guerra a su pesar

El peligro extremo acecha a muchos periodistas del mundo árabe. Son las primeras víctimas de la guerra de **Irak**, donde en 2007 murieron 56 profesionales de los medios y 25 fueron secuestrados. Todos los fallecidos, salvo uno, eran iraquíes. La cobertura de los acontecimientos se hace esencialmente gracias al trabajo de los colaboradores iraquíes.

En los **Territorios Palestinos** los periodistas sufrieron el conflicto entre los seguidores de las principales facciones, Al Fatá y Hamás. La toma de Gaza por esta última puso en peligro a los trabajadores de medios afiliados a Al Fatá, mientras que en **Cisjordania** los periodistas cercanos a Hamás sufrieron abusivas detenciones. Tras el secuestro en Gaza del periodista británico de la BBC Alan Johnston, los medios extranjeros han delegado la cobertura de los hechos, como en Irak, a los periodistas locales. A la violencia entre palestinos hay que añadir los disparos del ejército israelí, que hirieron a 15 periodistas mientras cubrían operaciones militares. ▶

Resumen de la introducción de Hajar Smouni, Responsable del despacho Magreb/O. Medio

La libertad de prensa en ÁFRICA

El imperio de la fuerza bruta

El retroceso de la libertad de prensa ha sido general en el continente africano. Durante 2007 se han roto las barreras hasta en países que antes respetaban la libertad de prensa. Los depredadores tampoco han bajado las espadas.

África es el rostro de la represión. Castiga a la prensa insolente y amordaza a los periodistas reivindicativos. Incluso en **Mali** y **Benin**, donde la prensa gozaba de libertad, los presidentes Amadou Toumani Touré y Yayi Boni mandaron a la cárcel a periodistas desagradables.

Para otros, es costumbre. De paso por Europa, en mayo, el presidente de **Eritrea**, Issaias Afeworki, que ha convertido el territorio nacional en una cárcel, despreció las preguntas de la prensa sobre los derechos humanos en su país.

En **Zimbabue** y **Gambia**, los presidentes Robert Mugabe y Yahya Jammeh utilizan a sus todopoderosos servicios de inteligencia para amedrentar a una prensa independiente herida y humillada. El jefe del gobierno de transición de **Somalia**, Abdullahi Yusuf Ahmed, manda detener a los periodistas que



El predador de la libertad de Prensa Robert Mugabe. Foto: Archivo de las Naciones Unidas.

se cruzan en su camino, mientras otros caen a manos de asesinos a sueldo de los jefes islámicos exiliados.

En **Ruanda**, el presidente Paul Kagame intimida a los pocos periódicos que aún no controla para que se callen. Por su parte, los potentados Teodoro Obiang Nguéma en **Guinea Ecuatorial** e Ismaél Omar Guelleh en **Yibuti**, no sienten ninguna preocupación por los eventuales redactores jefes indóciles.

Los que no les cantan loas públicas se exponen a que se les abran diligencias personales en comisaría o en la fiscalía.

Incluso aquellos dirigentes a los que se creía partidarios de la pluralidad informativa han estrechado los márgenes de la prensa. Presidentes como José Eduardo dos Santos en **Angola**, Abdoulaye Wade en **Senegal**, Idriss Deby Itno en **Chad**, Omar al-Béhir en **Sudán** u Omar Bongo en **Gabón**, tratan a los periodistas como si fueran sus criados. En todos esos países los periodistas pasaron por la detención, la inculpación y la cárcel. No son déspotas pero, usan sofisticadas formas legales para violar sus Constituciones, que garantizan la libertad de prensa.

En 2007, la libertad de prensa en África resultó gravemente herida: doce órdenes de abatir periodistas y 150 detenciones. Excepto unos pocos Estados, como **Ghana** o **Namibia**, entre otros, el año ha estado marcado por la represión y un retroceso generalizado. ▸

Extracto del texto de Léonard Vincent, responsable del despacho de África

La libertad de prensa en ASIA

Proliferan los medios y la violencia

En 2007, el continente asiático se transformó en un campo de batalla para los periodistas. Mataron a diecisiete de ellos y agredieron o amenazaron de muerte a cerca de seiscientos.

Nunca como ahora había habido en Asia tantos canales de televisión, radios, sitios informativos de Internet y publicaciones privadas que intentan llevar a las poblaciones la información negada durante mucho tiempo. Hoy, siete de los diez diarios más difundidos del mundo son asiáticos y el continente concentra el mayor número de internautas.

Para contrarrestar la emergencia de medios de comunicación libres, los dictadores y otros mandatarios dan muestras de brutalidad. Un maestro del género ha sido presidente de **Pakistán**, Pervez Musharraf, que se presentaba como la "última muralla de la democracia" al tiempo que dejaba que sus servicios secretos secuestraran y torturaran a periodistas. Las fuerzas de seguridad paquistaníes detuvieron a 250 reporteros.

En **Corea del Norte**, el tirano Kim Jong-il, permitió los abusos más escandalosos para impedir que los norcoreanos puedan entrar en contacto con el extranjero. El gobierno interino de **Bangladés**, enfrentado a manifes-



Un militar birmano abatió al fotógrafo japonés Kenji Nagai, que cubría las protestas en Rangún. Foto: Democratic Voice of Burma / YouTube

taciones, ordenó a los canales independientes suprimir los informativos y, en **Birmania**, los militares antidisturbios abatieron a un reportero japonés, y se dedicaron a dar caza a reporteros.

En **Vietnam**, el partido único intentó decapitar los movimientos de oposición, y especialmente las publicaciones clandestinas. Una decena de periodistas y ciberdisidentes fueron condenados a penas de cárcel en 2007.

Las autoridades de **China** aprovecharon el

17 Congreso del Partido Comunista para llamar al orden a los medios de comunicación liberales, y cerrar miles de sitios de Internet. Aún no han cumplido ninguna de las promesas hechas para que se les concedieran los Juegos Olímpicos de 2008. Al menos 180 periodistas extranjeros fueron detenidos, maltratados o vigilados, y 15 periodistas y ciberdisidentes chinos fueron detenidos.

China es el país puntero en censura y represión de los nuevos medios de comunicación. Los ciberensores continuaron atacando los sitios informativos. El pasado año gobierno obligó a firmar un pacto de autodisciplina en *blogs*.

Los múltiples atentados suicidas se ha llevado por delante en el continente a varios periodistas mientras ejercían su tarea. En 2007 se cobraron la vida de dos reporteros paquistaníes: uno, en el primer atentado contra Benazir Bhutto; otro cayó en el ataque de un kamikaze contra el Ministro del Interior. ▸

De la introducción de Vincent Brossel, responsable del despacho Asia - Pacífico

El exilio es la única salida para los periodistas encarcelados en Cuba

España acoge a cuatro disidentes liberados por el régimen de Castro

Tuvieron que elegir: o seguir en la cárcel, o salir de Cuba. El pasado 15 de febrero, las autoridades cubanas abrieron las puertas de la prisión para cuatro disidentes: Omar Pernet Hernández, Pedro Pablo Álvarez Ramos, José Gabriel "Pepín" Ramón Castillo y Alejandro González Raga. Los dos últimos habían ejercido el periodismo y todos habían sido detenidos en marzo de 2003 durante la "Primavera Negra", una oleada de arrestos que dio en la cárcel con 75 voces discordantes con el régimen de Fidel Castro, entre ellos veinte periodistas que fueron condenados ese mismo mes, en juicios sumarísimos, a penas de entre 14 y 27 años de prisión.

Horas después aterrizaron en España junto con sus familias. "Todo ha sido muy rápido", relató Castillo a la agencia Efe: en apenas un día, las autoridades tramitaron los pasaportes, los trasladaron a La Habana –sin pisar la calle, pues la licencia especial para salir del país no se lo permitía– y reunieron a sus familiares para que les acompañasen en el exilio. La salida de Cuba de los cuatro disidentes ha sido posible gracias a las gestiones del Gobierno de España, que, a través del Ministerio de Asuntos Exteriores, se ha encargado de trasladarlos y acogerlos junto con sus familiares, en Madrid. El gesto del Ejecutivo de José Luis Rodríguez Zapatero ha sido aplaudido por Reporteros sin Fronteras, que ha destacado los esfuerzos de mediación con las autoridades de La Habana.

Los primeros en abrazarlos al desembarcar del avión fueron otros exiliados cubanos en España, entre ellos el poeta y periodista Raúl Rivero, fundador de la agencia Cuba Press, detenido también en la "Primavera Negra", y puesto en libertad, y expatriado en Madrid desde el 1 de abril de 2005. Además de Rivero, otros representantes de la sección española de Reporteros sin Fronteras se entrevistaron con los disidentes liberados durante sus primeras horas en Madrid.

Ante el interés despertado por su llegada a Madrid, los cuatro ofrecieron una rueda de prensa en la que los informadores españoles pudieron comprobar los estragos que las cárceles cubanas han causado en sus cuerpos. Omar Pernet, machacado por múltiples estancias en la cárcel, arrastra una lesión en una pierna que le obliga a andar con bastón.



José Gabriel Ramón Castillo, a la izquierda, y Alejandro González Raga. Entre ellos, Rafael Jiménez Claudín, secretario general de Reporteros sin Fronteras España.

Castillo sufre diabetes e insuficiencias hepáticas, y todos ellos han sido sometidos a chequeos médicos en España para evaluar y tratar las secuelas por la mala alimentación, la falta de atención médica y el hostigamiento de los reclusos comunes que las prisiones cubanas imprimen sobre los presos políticos. No obstante, la salida de la cárcel y el reencuentro con algunos de sus familiares –otros se quedaron en la isla– hacía patente su alegría.

Con vistas al futuro

Sus primeros días en España han sido una marea de entrevistas y declaraciones, intensificadas por la renuncia –casi simultánea a su liberación y publicada en Granma– de Fidel Castro a ser reelegible por la Asamblea como Presidente del Consejo de Estado y Comandante en Jefe de la isla. La ratificación en el frente del régimen de Raúl Castro, hermano de Fidel y hasta ahora mandatario interino, y de la "vieja guardia" de la revolución en primera línea del poder, tampoco les ha dejado un minuto de respiro. Ninguno de ellos es optimista sobre el futuro de los

derechos humanos en Cuba.

Pero hay que mirar hacia adelante, incluso desde la indefinición de su situación de exiliados. Representantes de Reporteros sin Fronteras mantuvieron el 21 de febrero un encuentro con los dos periodistas liberados, José Gabriel Ramón Castillo y Alejandro González Raga, para conocer sus inquietudes inmediatas, escuchar sus planes para reorganizar su actividad profesional y, en la medida de lo posible, ayudarles a reciclarse y reinsertarse en el periodismo.

Tanto Castillo como González Raga desean volver a escribir, un ejercicio interrumpido por la reclusión, o casi, porque Alejandro ha compuesto poemas en la cárcel, versos en tinta de color que ha logrado llevarse, junto a un ejemplar de sus publicaciones, en el magro equipaje que le ha acompañado hasta España. Ambos sueñan con ponerse al día, adaptarse y retomar su trabajo. Sus particulares experiencias penitenciarias, que Pepín asegura estar escribiendo ya en su cabeza, necesitan verterse al mundo. Afrontan esta tarea como una terapia y como un tema ineludible, llave de cierre y apertura de dos vidas: la que apresuradamente dejaron y la que el destino

inesperado les obliga a emprender. Sólo les falta un teclado con el que darle forma y un espacio en el que publicarla.

Ninguno de los dos olvida a los compañeros de profesión y de condena que aún siguen encarcelados. González Raga ha visto en prisión a Fabio Prieto Llorente -también detenido durante la "Primavera Negra" y condenado a veinte años de cárcel- del que asegura que "está bastante mal". Su testimonio viene a corroborar los temores de la hermana de Prieto Llorente, que el pasado junio expresaba su preocupación por la dolencia pulmonar de su hermano, encarcelado en la Isla de los Pinos sin atención médica.

Los que no salieron de Cuba

A pesar de la alegría que supone la liberación de estos dos periodistas, Reporteros sin Fronteras recuerda que otros 23 permanecen en las prisiones cubanas expuestos a los malos tratos, los castigos y la falta de cuidados, circunstancias que explicitó Raúl Rivero en la rueda de prensa conjunta de los cuatro liberados. Muchos de ellos han visto cómo

ALEJANDRO GONZÁLEZ RAGA tiene 48 años y es natural de Camagüey (centro de Cuba). Cumplía una condena de 14 años de cárcel por "atentado a la independencia y la integridad territorial de Cuba". Hasta su detención, en marzo de 2003, era colaborador de la pequeña Agencia Camagüeyana de Prensa "El Mayor". Desde la prisión se mantenía al tanto, gracias a una radio que ocultaba en un trozo de jabón -"que nunca usé", recuerda- de los llamamientos que organizaciones como RsF hacían a favor de los disidentes cubanos encarcelados. Sus artículos pueden leerse aún en Cubanet.org. Ha llegado a España acompañado por un nutrido grupo de familiares, pero uno de sus tres hijos se ha quedado en la isla.

JOSÉ GABRIEL RAMÓN CASTILLO, nació en 1957. Vivía en Santiago de Cuba (este de la isla), donde dirigía el Instituto Independiente de Cultura y Democracia y editaba la revista sociocultural *Fueros*. Se considera un periodista de formación autodidacta, y cuenta que sus escritos ganaron profesionalidad cuando comenzó a colaborar de forma habitual con *Cubanet*. "Pepín", nombre con el que firma sus artículos y con el que le gusta que se le reconozca, ya había pasado dos años en prisión en 1993, una condena que cumplió íntegra por negarse a la reeducación. En la Primavera Negra de 2003 fue de nuevo detenido y sentenciado a 20 años. En Madrid comparte el exilio con su esposa y su hija.

su estado de salud se degradaba hasta el límite.

Tal es el caso José Luis García Paneque -recordó Rivero-, condenado a 24 años de

prisión y afectado de una dolencia intestinal; el de Iván Hernández Carrillo, muy debilitado por varias huelgas de hambre; el de su colega de la agencia Patria, Adolfo Fernández Sainz o el de Normando Hernández González, del CPIC, los dos aquejados de graves problemas digestivos y respiratorios.

Veinte de los periodistas encarcelados, entre los que se encuentra el corresponsal de Reporteros sin Fronteras y fundador de la revista *De Cuba*, Ricardo González Alfonso, fueron detenidos en 2003. Los otros tres fueron arrestados durante 2007, ya bajo el reinado interino de Raúl Castro y al amparo de la pintoresca figura legal "peligrosidad social pre-delictiva", una norma de reciente implantación que permite detener y recluir a cualquiera del que se sospeche que "podría" escribir textos críticos incluso antes de tocar la pluma. Así le ocurrió a Oscar Sánchez Madán, corresponsal habitual del sitio *Cubanet*.

Según la Comisión Cubana de Derechos Humanos y Reconciliación Nacional (CCDHRN, ilegal aunque tolerada), las cárceles cubanas albergan a 234 presos de opinión. ▶

Reutiliza los objetos,
recicla*

La Fnac colabora con WWF/Adena por la Sostenibilidad y en la lucha contra el Cambio Climático en el 2008.



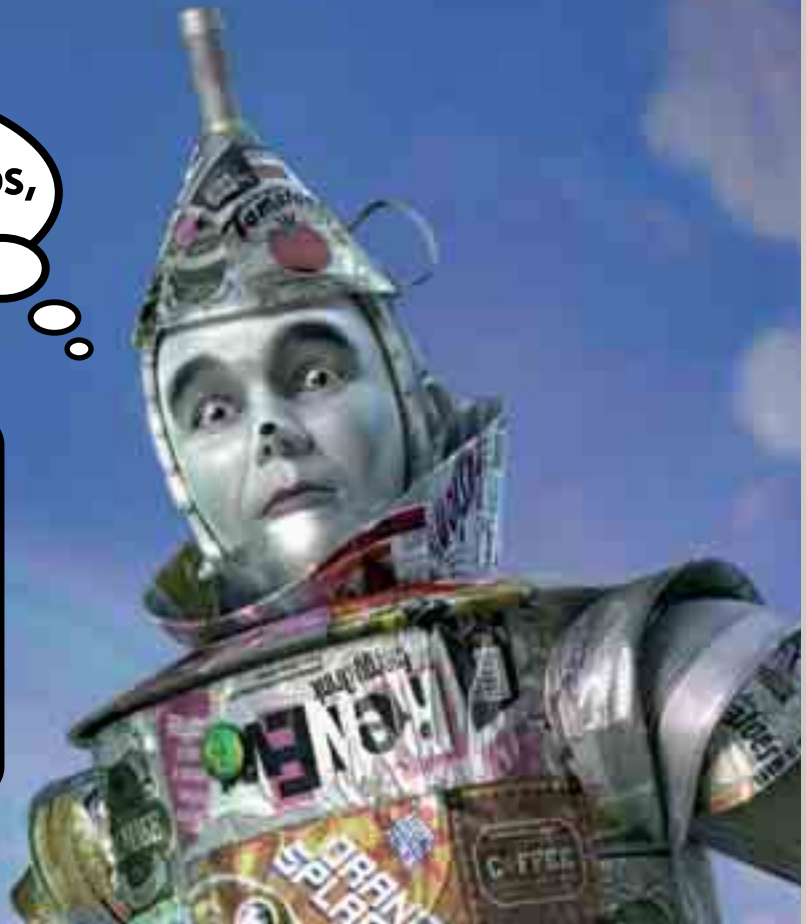
Con la compra de cualquiera de estos productos, disponibles en las tiendas Fnac, estás colaborando en un proyecto de WWF/Adena para evitar la desaparición de los bosques.



CUIDAR DEL MUNDO FORMA PARTE DE NUESTRA CULTURA



*Utilizamos papel ecológico 100% reciclado para la impresión de todas nuestras publicaciones y la producción de nuestra bolsa Fnac de tamaño pequeño.



Pervez Kambakhsh
en la cárcel.
Foto: M.B.

Afganistán condena a muerte a un periodista por blasfemia

Reporteros Sin Fronteras se entrevista con el joven en la cárcel de Mazar-e-Sharif

MÓNICA BERNABÉ / Mazar-e-Sharif

Amenazas de muertes, intimidaciones de la policía e incluso detenciones arbitrarias. Hace meses que los periodistas afganos denuncian lo difícil que resulta trabajar en su país, pero en enero una gota colmó el vaso. Un periodista de 23 años, Pervez Kambakhsh, fue condenado a muerte en la ciudad norteña de Mazar-e-Sharif por supuesta blasfemia al Islam. Le acusan de haber obtenido en Internet, y después manipulado y distribuido en la Universidad de Balkh, un artículo que cuestiona que el Islam respete los derechos de las mujeres.

Kambakhsh asegura que él ni escribió ni repartió nada y que todo se trata de una campaña contra él. Sea como sea, desde el pasado 27 de octubre el periodista está entre rejas en la cárcel de Mazar-e-Sharif. Reporteros Sin Fronteras ha podido entrar en el centro penitenciario. Las condiciones son tremendas.

Kambakhsh se encuentra en una celda bajo tierra con 34 presos más. La estancia, de tres metros de ancho y diez de largo, se

asemeja a un refugio antiaéreo por su forma de túnel, la ausencia de ventanas y el hacinamiento de los presos. Kambakhsh lleva allí cuatro meses. Otros reclusos dicen que han estado años. No hay camas ni nada. Tan sólo unos cuantos clavos en la pared para que los presos que tienen algo cuelguen allí sus pertenencias: ropa y demás enseres.

En total en el recinto penitenciario hay 300 reclusos, y dos retretes y dos duchas para todos. Y disponen de una fuente de agua helada por las temperaturas bajo cero de este invierno en Afganistán.

Kambakhsh sonríe cuando se le pregunta por sus condiciones higiénicas y sanitarias. Agacha la cabeza y no responde nada. Aún no entiende cómo ha ido a parar allí. Una semana antes de su detención, el artículo blasfemo apareció en la Universidad de Balkh. Se repartieron hasta cinco mil ejemplares, y la policía contactó con Kambakhsh. Decían que el escrito llevaba su nombre, y reclamaban que se personara en la comisaría para responder algunas preguntas.

El joven —estudiante de tercer año de Periodismo y redactor en un diario local— acudió a las fuerzas de seguridad, pero ya no

regresó más a su casa. El 22 de enero un tribunal de primera instancia de la provincia de Balkh lo condenaba a muerte por insultar al Islam. La sesión transcurrió a puerta cerrada y Kambakhsh no tuvo asistencia letrada. El tribunal se basó en una supuesta confesión del periodista.

El joven no quiere hablar del calvario que pasó desde su detención. Sólo murmura que, tras cuatro meses en la cárcel, aún le duele la mano izquierda. Su hermano, Sayed Yaquub Ibrahimi, también periodista, añade que lo torturaron psicológicamente: "Lo encerraron en un cuarto oscuro durante horas, y le dijeron que le matarían".

Kambakhsh no sabe quién pudo distribuir el artículo y acusarle a él, pero responsabiliza a sus "compañeros de clase que se oponen a la democracia". El periodista era conocido por sus artículos políticos que publicaba en el diario local *Jahan-e-Naw*, pero algunos estudiantes de la universidad también explican que lideraba conferencias a favor de la democracia y la libertad de expresión.

Su hermano también destaca por su activismo, y es autor de diversos escritos donde denuncia la corrupción de señores

de la guerra en el norte de Afganistán. De hecho, Ibrahimi no descarta que encarcelaran a su hermano como represalia por su trabajo.

Para entender por qué Kambakhsh está en la cárcel, sin embargo, basta con conocer al presidente del Consejo del Poder Judicial de Balkh, Hafizullah Khaliqyar, un fundamentalista perteneciente al partido Jamiat-e-Islami, del desaparecido Ahmad Sha Masud, rival del presidente afgano, Hamid Karzai, y que en los años noventa luchó por el poder sin importar le bombardear zonas residenciales en la capital de Afganistán.

Khaliqyar asegura que hay pruebas suficientes para procesar al periodista. "El artículo llevaba su nombre. También envió mensajes subversivos desde su teléfono móvil y en su habitación encontramos libros contra el Islam, escritos del partido comunista de Irán e incluso textos marxistas", declara.

Los dos consejos de mulás de Mazar-e-Sharif, que también consideran culpable a Kambakhsh, se muestran mucho más moderados. Defienden su castigo, pero no entran a valorar si la condena que se merece es la pena de muerte.

El joven no quiere hablar del calvario que pasó desde su detención. Tras cuatro meses en la cárcel, aún le duele la mano izquierda.

La familia del periodista intenta ahora que el caso se traslade a un juzgado de Kabul y que llegue al Tribunal Supremo. Necesitan también un buen abogado, y ahí lo tienen difícil: nadie quiere meterse en camisa de once varas y lidiar con un caso en que el Islam está por el medio, en una sociedad extremadamente conservadora y religiosa.

Kambakhsh asegura que él continuará luchando por la libertad y los derechos humanos en Afganistán, pero admite que no sabe qué le depara el futuro. La última palabra la tiene el presidente afgano, que es quien debe firmar la sentencia de muerte, y que en octubre aprobó por sorpresa la ejecución de quince reos tras tres años en que no se cumplía ninguna pena de muerte en Afganistán. ▶

Mónica Bernabé, es periodista freelance y presidenta de la Asociación para los Derechos Humanos en Afganistán (ASDHA), la única ONG española que trabaja en ese país. Para este viaje ha contado con el apoyo del diario El Mundo.

Intensa campaña en favor del disidente Hu Jia

China pone en libertad a dos periodistas

Como un claro gesto de Pekín para que la comunidad internacional afloje sus presiones en la recta final hacia los Juegos Olímpicos de 2008. Así ha interpretado Reporteros sin Fronteras la excarcelación en febrero de Ching Cheong y Li Changqing. La organización ha intensificado su campaña a favor del ciberdisidente Hu Jia, encarcelado desde el pasado diciembre y que podría abandonar la prisión de forma inminente.

Ching Cheong, de 59 años, corresponsal en Hong Kong del diario de Singapur Straits Times, fue detenido en abril de 2005 y sentenciado a cinco años de cárcel por "espionaje". Las autoridades, que recibieron 30.000 firmas para pedir su libertad desde todo el mundo, le dejaron salir de la cárcel en febrero, dos años antes de cumplir su conde-

na. El mismo mes salía de la cárcel, Li Chanqing, ex director del Diario de Fuzhou, tras cumplir una condena de tres años de cárcel por "propagación de informaciones alarmistas". A pesar de estas liberaciones, China sigue siendo la mayor cárcel del mundo para los periodistas, con más de 80 profesionales de los medios y ciberdisidentes presos. Entre ellos que se encuentra **Hu Jia**, arrestado el 27 de diciembre de 2007 e inculcado de "incitación a la subversión del poder del Estado". Al cierre de esta edición, aún no se había confirmado su liberación, pero RsF tenía noticias de que iba a ser puesto en libertad. Hu, conocido activista de la lucha contra el sida y la defensa del medio ambiente y su esposa, la ciberdisidente **Zeng Jinang** —reconocida por la revista Time como una heroína del mundo moderno—, se han visto sometidos a reclusión domiciliaria y vigilancia de forma recurrente. Miles de intelectuales, organizaciones, internautas e instituciones, de la propia China y del extranjero, se han movido para pedir su liberación. Ambos son finalistas del Premio Sajarov 2007 para la Libertad de Conciencia del Parlamento Europeo. En diciembre del 2007, la pareja obtuvo el premio Reporteros Sin Fronteras-Fundación de Francia, especial "China". ▶



La esposa de Hu Jia, Zen Jinang, con la hija de ambos, sigue recluida en su casa de Pekín



Ching Cheong, puesto en libertad en febrero.



Por la vida, Hungría, 1982

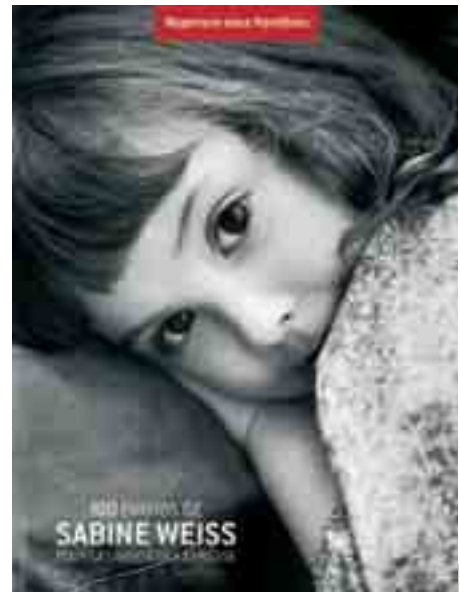
Nuevo álbum "100 fotos por la libertad de prensa"

La vida según el objetivo de Sabine Weiss

Pocos objetivos célebres se han asomado a la vida desde tantos ángulos como el de Sabine Weiss. Por un lado, sus contribuciones a las aristocráticas páginas de *Vogue* o *Life*, sus retratos de insignes de su tiempo y una altura profesional reconocida por museos de primera fila. Por otro, su amor por la luz natural, por la gente de la calle, por los niños, por lo cotidiano y corriente... Ésta es la parte de su extensa obra que ha querido aportar para la causa de Reporteros sin Fronteras. El último álbum de fotografías de la organización -a la venta desde el 10 de diciembre, Día de Apoyo a los Periodistas Encarcelados- contiene cien imágenes en blanco y negro debidas a la cámara de Sabine Weiss, con lo que la fotógrafa suiza afincada en París une su nombre a los de Sebastião Salgado, Gilles Caron o Yann Arthus-Bertrand, y otros grandes del género que han apoyado a la lucha contra la censura. Sabine Weiss (Suiza, 1924) aprendió fotografía durante tres años en Ginebra. En 1946 se traslada a París y se convierte en asistente del conocido fotógrafo de moda Willy Maywald antes de lanzarse como independiente en 1950. El mítico Robert Doisneau, entonces director de *Vogue*, le propone unirse a la revista y a la agencia Rapho en 1952. Ha realizado foto-

grafías para publicidad y prensa. Sus trabajos se han publicado en *Time*, *Life* y *Paris-Match*, entre otras prestigiosas revistas. Ha expuesto en numerosos museos y galerías del mundo, y su trabajo forma parte de las colecciones permanentes de los museos MOMA y Metropolitano de Nueva York, del Centro Pompidou de París o de la Kunsthaus de Zurich. También ha colaborado con directores de cine como Vicente Minelli y ha retratado a artistas universales como Jean Arp, Miró, Giacometti o Henry Moore. En el álbum editado por Reporteros Sin Fronteras, Sabine Weiss despliega su faceta más intimista, fotos de niños y escenas callejeras, muchas en las calles de París, aunque también de otros lugares del mundo. «Mostrar simple y sobriamente, sin localización ni objetivo, la vida de las personas» es lo que más le importa.

Los 9,90 que cuesta el libro van íntegramente destinados a la organización, para sus actuaciones diarias en favor de la libertad de prensa: asistencia a periodistas y a sus familias, así como a los medios que pasan por dificultades; investigaciones sobre el terreno para determinar responsabilidades en los casos de asesinatos, gastos de abogado en procesos en que estén implicados periodistas, etc. ▶



Título: "100 FOTOS DE Sabine Weiss por la libertad de prensa"

Precio: 9,90 euros

Venta: En kioscos de prensa, VIP'S, Corte Inglés y FNAC.

Distribución: SGEL

¿Eres periodista o reportero gráfico?

¡Hazte socio de Reporteros Sin Fronteras, Sección Española!

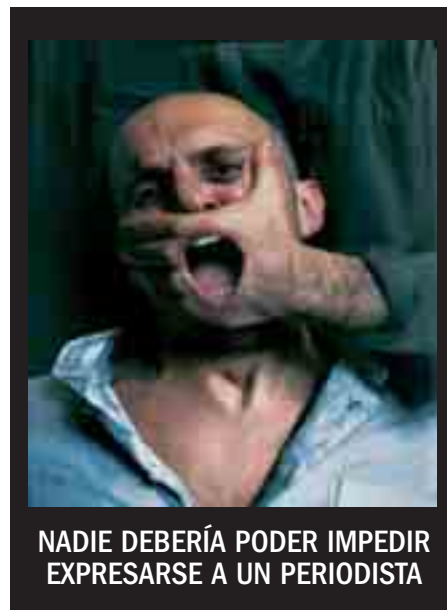
- ✓ Apoyas la libertad de prensa.
- ✓ Participas en los actos de la asociación.
- ✓ Puedes contribuir en la revista "reporteros SF".
- ✓ Recibes la revista "reporteros SF" en casa.
- ✓ Te beneficias de becas de formación periodística.

Además, si eres independiente:

- ✓ Puedes disfrutar de nuestro seguro de "asistencia misión".
- ✓ Ponemos a tu disposición equipamientos de seguridad homologados (casco y chaleco) para el ejercicio del periodismo en zonas de conflicto.

No esperes a que te priven de la libertad de prensa para defenderla.

Los socios participan activamente en la vida de la asociación. Se implican personalmente en las reuniones de la Asamblea General y pueden ser elegidos para todos los cargos de la Junta Directiva. Sus cotizaciones participan directamente tanto en la financiación de las actividades diarias de la organización, como en el apoyo a los periodistas encarcelados, la ayuda material a los periodistas solicitantes de asilo político en España, el inicio de procedimientos judiciales para que se juzgue a los predadores de la prensa en Iberoamérica, o la publicación del Informe Anual de la Libertad de Prensa en el Mundo.



**NADIE DEBERÍA PODER IMPEDIR
EXPRESARSE A UN PERIODISTA**

Cuota anual a partir de 20 euros
Ponte en contacto con nosotros:
administracion@rsf-es.org

REPORTEROS SIN FRONTERAS POR LA LIBERTAD DE PRENSA

Agradece la generosidad de sus afiliados institucionales de la profesión:

The image displays a grid of logos for various institutional affiliates of Reporteros Sin Fronteras. The logos are arranged in several rows. The top row includes APE, EL MUNDO, and EL PAIS. The second row features APM, grupo Godó, and GRUPO ZETA. The third row shows CCRTV, HERALDO, RTVA, RTV, and TELEPENS. The fourth row contains ABC, COTV, ECU, COWRadio, and another logo. The fifth row includes apt, CTVG, ECU, ECU, and another logo. The bottom row shows logos for ECU, ECU, and another logo.

TEATRALIA

Teatralia



XII FESTIVAL DE ARTES ESCÉNICAS PARA NIÑOS Y JÓVENES

2008
Teatralia

DEL 22 DE FEBRERO AL 16 DE MARZO

Organiza:

La Suma de Todos

COMUNIDAD DE CULTURA Y TURISMO
Comunidad de Madrid
www.madrid.org

Colaboran:



TEATRO FERNÁN-GÓMEZ
CENTRO DE ARTES

MATADERO MADRID DEL ESPAÑO



INFO 012 / 91 580 42 60 / 91 720 82 34
www.madrid.org

Pionero del reporterismo de guerra



Ilustración de José Villegas sobre una acción de la guerra española en África en enero de 1860

Quitando a los cronistas clásicos -Jenofonte, Julio César- que vieron y relataron batallas, suele citarse como antecedente notable de los modernos reporteros de guerra al irlandés W. H. Russell, que en 1854 narró para el Times la carga de la caballería británica contra los rusos en Balaklava, en el conflicto de Crimea. Hasta entonces las noticias bélicas solían proceder de fuentes militares o de soldados que enviaban cartas a los periódicos.

A la manera de Russell, no tardaría en España en aparecer la misma figura del corresponsal profesional. Entre los pioneros destaca Pedro Antonio de Alarcón, quien a sus veintiséis años y sin la fama de escritor que alcanzaría después, se embarcó en Málaga en 1859 con destino a Ceuta a cubrir para La Época la guerra colonial que el país sostenía en el norte de África. De aquella aventura periodística se cumplirá siglo y medio el próximo año.

Grabado de la entrada en **Tetuán** de las tropas españolas



los militares españoles. En eso se diferenció de W. H. Russell, cuyos artículos sobre las condiciones en las que vivía el ejército británico desplazado a Crimea fueron críticos e incomodaron al gobierno de Su Majestad al sumarse el periódico Times, en su línea editorial, a las mismas objeciones de su enviado a Crimea.

Aun quedando incorporado al ejército, Alarcón gozó de privilegios que toleraron su presencia como corresponsal de prensa: se le permitió llevar caballo y equipaje para ejercer

Esto no es guerra; es caza, es una lucha en que nuestro Ejército pelea a cara descubierta, mientras que los enemigos combaten en el lugar que les parece mejor, siempre ocultos o parapetados, valiéndose de emboscadas y sorpresas, y aprovechando la retirada forzosa del anochecer para dejar sus guaridas y picarnos la retaguardia. Afortunadamente en estos combates desiguales ganamos siempre magníficas posiciones que protegerán nuestras operaciones sucesivas". El joven Pedro Antonio de Alarcón, nacido en Guadix en 1833, escribía estas líneas después de contemplar la primera batalla de su vida desde el alto del Otero ceutí, sentado sobre una piedra durante horas en una experiencia en la que dijo no haber visto "ni tan siquiera un moro", pero sí los movimientos de las tropas españolas.

Alarcón no estaba allí sólo como periodista. A última hora, antes de embarcarse para África, veía llegar al puerto de Málaga los compatriotas heridos en la guerra y pidió incorporarse

como soldado, a pesar de que años antes el dinero de su padre le había redimido de prestar el servicio militar.

Esta última decisión de incorporarse a filas no alteró su objetivo periodístico, pero le desplazó al lugar del conflicto colonial en una doble condición que le hizo relatar los acontecimientos desde dentro, aunque sin imparcialidad, ensalzando el comportamiento de

el cometido. Para su misión y compromiso con La Época, cualquier lugar le resultó propicio para la elaboración de sus crónicas, publicadas por el periódico desde noviembre de 1859 a marzo de 1860 y redactadas, como diría años después, "en el campamento, bajo la tienda, en el teatro mismo de cada combate, y en ocasiones durante la misma lucha, o sea en presencia del



Un **grabado** de la época referente a las **tropas españolas** en Tetuán

enemigo, como pueden acreditarlo miles de jefes y oficiales que un día y otro me vieron escribir hojas y hojas de mi libro de memorias, ya sobre la trinchera, ya en las guerrillas, ya en los arzones de nuestra artillería metida en fuego, ya sobre el arzón de la silla de mi caballo, ya en los hospitales de sangre, todo lo cual compaginaba yo a la no-

che, o al día siguiente, si nos tocaba descansar, y lo remitía a Madrid, en donde se daba a la estampa". Se llevó incluso un fotógrafo, del que tuvo que desistir debido a las continuas lluvias y contratiempos que impidieron "sacar vistas en aquellos parajes y circunstancias".

Alarcón fue nombrado ordenanza del

general O'Donnell, lo que le permitió seguirle en las campañas del llano de Tetuán con la obligación de combatir si su batallón "entraba en fuego". Por eso fue periodista y soldado a un tiempo, y tuvo que intervenir unas veces con carga de bayoneta y otras a caballo. Esta implicación le permitió relatar a sus lectores cada suceso que vivían con

Un género en boga desde el siglo XIX

La abundancia de guerras y el vertiginoso progreso de las tecnologías han dado auge a sus corresponsales periodísticos y, con ello, a un género que, sin embargo, es remoto en el tiempo. Ni siquiera se asegura que el irlandés Russell fuese el primero en la especialidad ni que al español Alarcón le correspondiera la gloria de ser iniciador entre sus compatriotas. El recuerdo de sus nombres, con más fortuna que el de otros, acaso se deba a la difusión que en su día alcanzaron sus crónicas en sus respectivos países. En el caso del andaluz la publicación posterior en libro de su experiencia en el norte de África prolongó el efecto de su obra.

Los reporteros de guerra estaban ya tan de moda en el siglo XIX que Julio Verne, en su novela "Miguel Strogoff" de 1876, incluyó dos corresponsales, uno francés y otro británico, que contendían a la hora de transmitir por telégrafo las noticias de los enfrentamientos entre rusos y tártaros. La descripción que hizo de ellos retrataba el perfil que adquirirían entonces estos reporteros: "Disfrutaban lanzándose como hurones a la caza de la más insignificante noticia, sin que nada ni nadie les amedrentase ni les hiciera desistir en su empeño. Poseían una imperturbable sangre fría y la espartana bravura de los hombres de su profesión. Verdaderos jockeys de carreras de obstáculos de la información, saltaban vallas, atravesaban ríos y sorteaban todos los obstáculos con el ardor incomparable de los pura sangre, que se matan por llegar a la meta los pri-

meros. Además, sus periódicos no les regateaban el dinero; el más seguro, rápido y perfecto elemento de información conocido hasta hoy". Lo que decía Verne que practicaban estos personajes era "lo que viene llamándose desde hace varios años el gran reportaje político-militar".

La competencia entre medios ha avivado siempre a los corresponsales de guerra. El afán de proporcionar la noticia ha sido una batalla más en el oficio a fin de obtener el trofeo de llegar primero al lector o de introducir innovaciones técnicas.

A Diario de Barcelona le vino muy bien disponer en los años sesenta del siglo XIX de un corresponsal en Berlín y Florencia, Nilo María Fabra -fundador después de la agencia que llevó su nombre-, que pudo transmitir por telégrafo sus cartas sobre la guerra de Prusia y Austria contra Italia. ABC se jactó en 1909 de ser el primer periódico que publicaba una fotografía aérea del escenario de una guerra, en aquél caso la que despachaba España en Marruecos. La instantánea, que no recogió enfrentamiento alguno sino el escenario de ciertos campamentos, la tomó Ramón Alba desde la barquilla de un globo aerostático que utilizaba el ejército para espiar posiciones enemigas.



El fotógrafo **Alba** de ABC al montarse en globo para tomar la **primera foto** aérea que se publicó en un **escenario bélico**



Dibujo de la época del campamento del Serrallo

Pedro Antonio de Alarcón narró en 1859 y 1860 la guerra en África para La Época

mayor precisión, aunque trataba de omitir su propia participación en zonas peligrosas de las refriegas porque sabía que sus padres seguían sus textos. Las omisiones en las crónicas a sus entradas en liza las justificó, pues, con ese detalle familiar: “Fue por ahorrar a mis padres, que lo iban leyendo como toda España, los sustos y zozobras

consiguientes, cuando yo les hacía creer en mis cartas particulares que nunca me ponía al alcance de las balas”.

El general Ros de Olano, O'Donnell y Prim fueron personajes que, entre otros, aparecieron en las crónicas de guerra del periodista. La batalla a caballo de Guad-el-Jalú, la carga en bayoneta a la Torre del Jelelí, la batalla también en caballería de Castillejos o la entrada del ejército en la ciudad de Tetuán fueron algunos de los sucesos que vivió Alarcón, cuyo testimonio dejaba escrito.

Pero éstas crónicas no sólo tuvieron éxito a medida se publicaban en La Época. Inmediatamente recogidas en un libro titulado “Diario de un testigo de la guerra de África”, dieron gran no-

El reportero ensalzó sin imparcialidad el comportamiento de las tropas españolas

toriedad a su autor. Los cincuenta mil ejemplares que se editaron se agotaron rápidamente y le reportaron su primer éxito de público. Obras literarias posteriores como “El capitán veneno”, “El niño de la bola” o “El sombrero de tres picos” acabarían consagrándole como escritor.

aragón

La vida te espera



 **GOBIERNO
DE ARAGON**

Departamento de Industria,
Comercio y Turismo

La Asamblea General votará su nueva junta directiva a finales de marzo

Redacción
Madrid

La Asamblea General de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) votará, en su reunión programada para los próximos 28 y 29 de marzo en Zaragoza, una nueva junta directiva, tras la dimisión de la actual a finales del pasado mes de enero. El plazo para la presentación de candidaturas que opten a los puestos vacantes finalizó el 12 de marzo.

Fernando González Urbaneja, presidente de la FAPE desde abril del año 2004 y también de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), presentó su dimisión el pasado 21 de enero por considerar que no se pueden compatibilizar ambos cargos, y que las dos organizaciones saldrán beneficiadas con esta decisión. La renuncia de González Urbaneja estuvo acompañada por la del resto de los componentes que formaba parte de la junta directiva, que consideró "que quien opte a la presidencia debe contar con autonomía para formar su propio equipo", según el comunicado emitido en ese momento.

Los miembros de la Asamblea General tienen previsto abordar igualmente los asuntos preceptivos, como por ejemplo la aprobación de las cuentas anuales del ejercicio de 2007 y los presupuestos para el presente año 2008, al igual que la memoria de actividades.

Asimismo, tras la reunión de la Asamblea General tres asociados recibirán sendas distinciones de honor por decisión de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España.

Fernando González Urbaneja presentó su dimisión el 21 de enero tras cuatro años de mandato

Se trata de los periodistas Antonio Guerrero Troyano, de la Asociación de Periodistas Vascos; Gilberto Alemán de Armas, perteneciente a la Asocia-

ción de la Prensa de Santa Cruz de Tenerife, y Antonio Angulo Araguás, miembro de la Asociación de la Prensa de Aragón.



Leguineche recibe el Premio FAPE

El periodista Manu Leguineche fue distinguido con el último Premio FAPE, que concede anualmente esta organización y que recibió el pasado mes de enero, con la asistencia de numerosos compañeros y personalidades. En la próxima Asamblea General se decidirá el nombre del nuevo premiado.

Pese a que se recibieron más de cien propuestas, el concurso para la

elección del nuevo logotipo de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) ha quedado desierto. La junta directiva no encontró adecuado

Desierto el concurso para el nuevo logotipo

ninguno de los once logotipos finalistas. El concurso se abrió hace varios meses y los socios de FAPE pudieron votar su propuesta favorita a través de la web www.fape.es. Por tanto, de momento se mantendrá la actual marca.

Raúl Armesto

La FAPE ha puesto a disposición de sus cerca de 15.000 asociados una nueva herramienta de desarrollo profesional. A través del proyecto Red de Gestión de la Información y el Conocimiento para la Prensa (Red FAPE), presentado el 16 de enero en la sede de la Federación, en Madrid, los periodistas podrán crear sus propios “mediablogs” con texto, audio, vídeo, fotos y la posibilidad de locución, además de poder disponer de su propia biblioteca digital y compartirla con los usuarios bajo seis modalidades de licencias de propiedad intelectual (“creative commons”).

La Red FAPE se canaliza en la página www.periodistasfape.es. Una iniciativa “fundamental, novedosa y dinamizadora desde la sociedad del conocimiento”, afirmó en la presentación el secretario general para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, David Cierco. Asimismo, añadió que se convertirá en “un modelo de futuro para que otras profesiones construyan sus propias comunidades virtuales”. Por su parte, Santiago Jiménez Barrull, consejero delegado y director general de maat Gnowledge, empresa que ha desarrollado Red FAPE, dijo que esta propuesta ayudará a sensibilizar a los profesionales a darse cuenta de que el mercado de trabajo ha cambiado, por la oportunidad que ofrece a muchos periodistas de tener voz propia, así como de la posibilidad de gestionar los derechos de pro-

Plataforma para construir la primera comunidad virtual de periodistas

La Red FAPE permite crear mediablogs con texto, audio, vídeo y fotos, además de poder disponer de una biblioteca digital propia

iedad intelectual.

En las próximas semanas, a través de www.periodistasfape.es, que será el nuevo portal de la organización, más de 50 asociaciones de la FAPE, la práctica totalidad de las asociadas, tendrán alojados además en esta página sus propios sitios de Internet y podrán syndicar sus noticias, de manera que, desde el nuevo portal, se podrán difundir las informaciones de

todas las webs de las asociaciones.

El portal, entre otras utilidades, contará con una tienda virtual, y está destinado a convertirse en una comunidad de “bloggers” periodistas.

Este innovador proyecto comenzó a gestarse hace más de un año y ha sido desarrollado con tecnología española por la compañía maat Gknowledge, socio tecnológico de la FAPE. Con un coste de unos 500.000 euros, el proyecto ha sido subvencionado por la Unión Europea y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través del Programa ARTE/PYME II.

La Red FAPE ha sido distinguida con el Premio a la Innovación FICOD, Foro Internacional de la Industria de Contenidos Digitales, que celebró el año pasado su primera edición y que se enmarca dentro del plan estratégico del Ministerio de Industria para ayudar al sector a afrontar los retos que surgen de los nuevos modelos de negocio y explotación de los contenidos digitales.



González Urbaneja y Cierco presentan Red FAPE en Madrid

Bolsa FAPE, más cerca de los asociados

Redacción

El pasado 28 de enero, la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) presentó a sus asociaciones de periodistas federadas Bolsa FAPE, una bolsa de trabajo creada como plataforma de encuentro entre periodistas, medios de comunicación, empresas e instituciones para facilitar a los asociados el acceso al mercado laboral.

En una reunión interna, las asociaciones federadas recibieron explicaciones sobre el funcionamiento

de Bolsa FAPE, por parte de un representante de la empresa MR-Soltec, que se ha encargado de desarrollarla, y resolvieron las dudas que fueron surgiendo durante el encuentro.

Esta herramienta supone una iniciativa novedosa porque permite a las empresas que lo soliciten darse de alta en Bolsa FAPE, efectuar una selección de



Representantes de las **asociaciones**, durante la **presentación**

Este servicio constituye un vehículo para facilitar a los periodistas el acceso al mercado laboral

los periodistas más afines al perfil que buscan y establecer un índice de afinidad de los mismos con la oferta realizada, y no al revés.

Por su parte, los periodistas pueden actualizar de modo permanente su perfil académico profesional y seleccionar al mismo tiempo el tipo de empresas que puedan acceder a sus da-

tos profesionales.

La FAPE garantiza la calidad de este servicio, contrastando la veracidad de los datos que se aportan en los currículos de los periodistas, así como las garantías y buenas condiciones laborales de las ofertas de trabajo que introducen las empresas. Tras la presentación, las distintas asociaciones deben dar a conocer este servicio en sus respectivas provincias con el fin de abarcar todo el territorio nacional e incluso otros países de habla hispana.

Actualmente, ya hay sesenta medios de comunicación, pertenecientes a diecisiete empresas distintas, inscritos en Bolsa FAPE y se están examinando solicitudes de otras diez compañías más. Por su lado, figuran como demandantes de empleo 258 candidatos en activo, lo cual quiere decir que sus currículos han pasado el control de veracidad.

Redacción

Los socios de FAPE podrán beneficiarse a partir de las próximas semanas de tres nuevos convenios firmados por la Federación de Asociaciones de Periodistas de España con otras tantas entidades.

En primer lugar, mediante la aportación del número del carné FAPE, la editora gallega Grupo Biblo, ofrece descuentos en su colección de libros sobre periodismo y comunicación: un 40 por ciento, cuando se trate de obras de catálogo, y un 20 por ciento, en el caso de las novedades. La relación de obras

Nuevos acuerdos en beneficio de los profesionales

podrá consultarse en la web corporativa de la Federación.

Por otro lado, el presidente de FAPE, Fernando González Urbaneja, firmó el pasado mes de diciembre otros dos nuevos acuerdos beneficiosos para el colectivo. Uno con Canary Islands Car (CICAR), gracias al cual los asociados

dispondrán de rebajas en las tarifas de alquiler de vehículos de la citada empresa, y el otro con Islas Airways, en virtud del cual esta compañía aérea aplicará tarifas especiales a los poseedores del carné FAPE en sus desplazamientos por las diferentes islas del archipiélago canario.

Los periodistas cobrarán más por derechos de autor

Raúl Armesto

La Asociación de Empresas de Seguimiento de Información y Publicidad (AESIP), que incluye a las compañías más consolidadas de este sector, y la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), renovaron a finales de diciembre de 2007 el acuerdo de pago de derechos de autor a los periodistas alcanzado a principios de ese año, con el compromiso de que se mantenga en vigor hasta el año 2010.

La ampliación de este acuerdo consiste en la aplicación de la subida del IPC (Índice de Precios al Consumo), por lo que los periodistas cobrarán al final una cantidad mayor por derechos de autor. Igualmente, el convenio se ha completado con la aprobación de un diseño de una aplicación informática que permitirá de manera eficaz conocer los registros adecuados y de control para el pago de los derechos de

autor a los distintos profesionales que trabajan en el campo de la información.

Las empresas de clipping que han firmado con la Federación de Asociaciones de Periodistas de España abonarán, por lo tanto, el importe de 0.04 euros por artículo, más el incremento que suponga el IPC, en concepto de remuneración de los derechos de autor por cada artículo periodístico reproducido en las revistas de prensa elaboradas por ellas.

El acuerdo ahora renovado obedece a la última reforma de la Ley de Propiedad Intelectual, que permite que las empresas de seguimiento de prensa reproduzcan artículos periodísticos, siempre que no conste una oposición expresa del autor, así como el derecho de los autores a percibir una cantidad por la reproducción de su obra mediante su nombre, firma o signo que lo identifique.

Blanca Bertrand, directora de publicaciones

La periodista Blanca Bertrand Mira se incorporó hace unas semanas como directora de publicaciones tanto de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) como de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM). Su nueva responsabilidad, como adjunta a los secretarios generales de la FAPE y de la APM, abarca las publicaciones, las actividades y las relaciones con la prensa. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Blanca Bertrand ha ocupado, entre otros puestos profesionales, los de di-



La periodista Blanca **Bertrand**

rectora de comunicación del Grupo Zeta y de la Asociación de Revistas de Información.

Respaldo al periódico ABC Galicia

Ante la intervención parlamentaria del Conselleiro de Presidencia de la Xunta de Galicia, en la que anunció que estudiaba la adopción de acciones legales contra el diario ABC, a raíz de las informaciones publicadas por dicho medio al respecto de la utilización de las cuentas de correo electrónico de la Fundación Galicia-Europa para publicitar distintos actos del PSOE, la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) manifiesta lo siguiente:

1.- Que las informaciones publicadas por el diario ABC están debidamente documentadas y son absolutamente veraces, como implícitamente reconoce el propio integrante del Gobierno gallego, el cual no las desmiente, sino que las pone en valor al anunciar medidas legales por una supuesta vulneración de la Ley de Protección de Datos.

2.- Que, evidentemente, cualquier persona tiene derecho a acudir a la Justicia cuando se sienta agredido en cualquier medio de comunicación, pero ha de saber igualmente que la libertad de informar no sólo es un derecho, sino un deber periodístico. Además, la actividad de los poderes públicos por su propia naturaleza es pública y por lo tanto sujeta al control de la propia sociedad.

3.- Que entre la clase política, sobre todo en período electoral, se ha extendido la moda de culpar a los Medios y a los periodistas de aquellas cuestiones que a nivel de imagen no le satisface.

4.- Que cualquier cuestión que suponga amenazar o restringir las libertades de información y de opinión será denunciada por esta organización profesional, en la que se integran más de quince mil periodistas que trabajan en toda España.

[Precariedad laboral. Casos prácticos]

En el último número de Periodistas FAPE, se animaba a los compañeros a denunciar casos de precariedad laboral, con el objetivo de poder

afrontar ese problema como un primer paso para combatir las malas prácticas en la contratación. Estos son los primeros ejemplos.

Contrato de colaborador durante cuatro años

Yo entré como becario, durante 6 meses, en una radio de ámbito nacional de cuyo nombre prefiero no acordarme, pasados los cuales me hicieron un contrato como colaborador. No conozco exactamente las condiciones del mismo, porque en aquel momento lo único que me importaba es que iba a poder seguir haciendo lo que más me gusta y que me iban a pagar por ello.

Bien es cierto que el sueldo no era mucho, pero como comentábais en el editorial, uno prefiere tener paciencia y

confiar en su trabajo pensando que a la larga el esfuerzo será reconocido.

Después de aguantar carros y carretas, de suplir todas las bajas habidas y por haber, de hacer turnos que no me correspondían, de un primer año sin prácticamente vacaciones, las cosas seguían igual. Y así hasta 4 años en los que me renovaban el contrato en las mismas condiciones, con un sueldo cada vez más miserable teniendo en cuenta la escalada de los precios.

Y ahora me encuentro de patitas en la

calle. Esa ha sido mi recompensa. La explicación: que la empresa no andaba demasiado bien y que los gestores habían decidido hacer una limpieza de plantilla. Y mientras tanto, otros llenándose los bolsillos. Parece que es más fácil echar a 100 que cobren 1 que a 1 que cobre 100. Lo peor de todo es que ni siquiera tengo derecho a paro. Supuestamente, según el contrato yo me tenía que haber dado de alta como autónomo. Pero la pregunta que se me plantea es: ¿y de qué iba a vivir?

Expedientes por “infracción grave” a RTVV

Un compañero envía esta información publicada en el diario Levante-El Mercantil Valenciano el 16/02/2008.

En RTVV y sus sociedades, Canal 9 y Ràdio 9, existen contratos temporales por circunstancias de la producción a tiempo parcial, interinos, interinos en proceso de selección, interinos a tiempo parcial, contratos de obra, de obra a tiempo parcial, contratos verbales, indefinidos y personal fijo de plantilla.

Aproximadamente la mitad de los trabajadores de la empresa (sólo la plantilla alcanza los 1.317 empleados) prestan servicios en virtud de acuerdos eventuales. Los servicios de Inspección han abierto dos expedientes por “infracción grave” a Canal 9 y Ràdio 9 como consecuencia de una denuncia que presentó Comisiones Obreras (CC OO) en RTVV. El sindicato exigía que unos 180 trabajadores pasaran a indefinidos en aplicación de la Reforma Laboral de junio de ese año (ley 43/2006). La denuncia sindical se interpuso en noviembre de ese 2006 y casi

un año después, RTVV accedió a aplicar la llamada Ley Caldera a 93 empleados. La resolución de Trabajo se produce ahora a cuenta de otros tantos trabajadores que, según CCOO, son susceptibles de beneficiarse de aquella reforma.

La Inspección acusa a RTVV de “incurrir en el incumplimiento de diversos



preceptos legales y reglamentarios en materia de contratación laboral (...) incurriendo en abuso de derecho, así como en fraude de ley (...) en modalidades de contratación temporal”. Inspección cuestiona el ente público por “encadenar” sucesivos contratos temporales “para dar cobertura a relaciones laborales que tienen naturaleza permanente”.

Prácticas habituales en Radiotelevisión Valenciana

En la Comunidad Valenciana, el premio yo se lo daría (sin duda) al grupo Radio Televisión Valenciana; sobre todo, dentro del Departamento de Programas. Basta una llamada a los sindicatos de la RTVV para que les cuenten los cientos de casos ejecutados con total desfachatez por parte de la empresa:

-Carniceros y otros profesionales ajenos al Periodismo sin titulación que (les?) aprueban la oposición de periodista/redactor y consiguen una plaza de por vida.

-Mujeres de jefes que se les termina el contrato estando en baja laboral, y se lo renuevan por otro mejor (práctica ilegal?).

-Despidos colectivos (pero selectivos) de personal veterano que deberían pasar a ser fijos aplicando la nueva Ley Caldera, generando espacio libre para facilitar la entrada de nuevos amiguismos y compromisos varios.

-Y tantísimas otras situaciones que a un inspector de Trabajo le harían bailar sobre un pie de pura alegría, por la cantidad de infracciones que iba a descubrir.

El caso de las televisiones locales andaluzas

La precariedad laboral en las televisiones locales es muy alta. Esa es la principal conclusión que se extrae del balance de las inspecciones de trabajo realizadas en los dos últimos años en este sector de los medios de comunicación de Andalucía. La Federación Andaluza de Asociaciones de Periodistas (FAAP) ha dado a conocer un informe donde se pone de manifiesto esta situación. Asimismo, la propia Asociación de

Se han efectuado un total de 145 inspecciones en Almería (12), Cádiz (28), Córdoba (6), Granada (6), Huelva (17), Jaén (25), Málaga (22) y Sevilla (26). Se han registrado un total de 61 incidencias, de ellas cinco en Almería.

Realizadas las inspecciones, la Asociación de Televisiones Locales de Andalucía (ACUTEL) se ha puesto en contacto con la Consejería de Empleo (según ha confirmado el propio consejero, Antonio Fernández), manifestándole su voluntad de negociar un convenio colectivo de las televisiones locales andaluzas.

De las 145 empresas objeto de inspección, unas 35 habían cesado su actividad, no fueron localizadas en su domicilio social o presentaban duplicidad de nombre social. Esta circunstancia lleva a la ITSS a extraerlas del cómputo global, fijando la cifra total de empresas objeto de la inspección en unas 110.

Con este total, se puede afirmar que entre el 50% y el 60% de las televisiones locales visitadas presentaban irregularidades en materia de precariedad laboral. Un cifra sino alarmante, al menos preocupante. De 110 empresas, 61 presentan irregularidades.

Según cálculos efectuados por la ITSS, la deuda de las empresas por falta de alta en la SS de algunos de sus trabajadores podrían llegar a sumar los 20.000 euros (en las tablas sólo se aportan datos provisionales).

Auxiliares de redacción como redactores

Quiero hacerles saber la situación en la que nos encontramos los que estamos contratados en un periódico en la categoría de auxiliar de redacción, pero estamos desempeñando labores de redactores. Es decir, tenemos las mismas obligaciones que un redactor, pero con un sueldo hasta tres veces más bajo. Este caso le ha pasado a un compañero de El Día de Valladolid, que pertenece al Grupo Promecal. Estaba contratado como auxiliar de redacción y un buen día habló con el director para pedirle que le

subieran de categoría, porque estaba haciendo labores de redacción y cobrando como auxiliar. El periódico le negó esta subida de categoría y fue cuando el compañero decidió limitarse a hacer labores de auxiliar. Pasados unos días recibe la carta de despido, asegurando bajo rendimiento. Impresionante. Despedido por reivindicar sus derechos.

¿Cómo puede actuar un periodista en esta situación? ¿Las asociaciones de prensa pueden hacer algo? ¿Cómo se pueden denunciar estas actuaciones?

Del impago a la subcontratación

Para los periodistas, la precariedad laboral desgraciadamente no va “desde el malpago hasta la subcontratación”, como explicáis en el editorial, sino peor aún, desde el no pago hasta la subcontratación, pasando por la infravaloración de trabajos concretos. Situación, os diré que soy el periodista que en 1997 destapó la presencia de los ahora tan nombrados Legionarios de Cristo en España, primero a través de una serie de reportajes en el semanario Tribuna de Actualidad y luego con el libro “La prodigiosa aventura de los Legionarios de Cristo” (Ed. Foca, 2001). Unos años después, en octubre de 2003, tras una negociación en pesetas con la periodista Inmaculada Sánchez, la revista El Siglo de Europa publicó un reportaje sobre el mismo tema escrito por mí. Octubre de 2003. Fijaos el tiempo que ha pasado. Desde entonces estoy intentado que El Siglo me abone la cantidad acordada: 20.000 pesetas de la época, un auténtico “malpago”, si lo hubieran pagado. Pero no sólo no lo han hecho sino que nadie se ha dignado a darme una explicación. Y así vamos para cinco años.

Relegados a cortar teletipos y periódicos

Consideramos malas prácticas que una directora general de Medios de Comunicación, Isabel Gallego, se incorpore a un gabinete de prensa y relegue a toda la plantilla a sacar teletipos y recortar periódicos, y los sustituya para las labores propias de un gabinete por asesores en un total de 20, creando una redacción paralela a la que se paga una media de 2600 euros al mes, mientras los de la casa, contratados legalmente, cobran 1400 euros. A estos profesionales se les menosprecia el valor profesional y se les coarta cualquier tipo de promoción, se les humilla con trabajos de inferior categoría y al mismo tiempo se ningunea el periodismo institucional.



Televisiones Locales de Andalucía (ACUTEL) ha manifestado su deseo y voluntad de negociar un convenio colectivo para el sector. Es la primera vez que las asociaciones de la prensa de una comunidad autónoma consiguen que se hagan inspecciones de trabajo en su ámbito de actuación. En Almería se han inspeccionado doce empresas en la capital, Roquetas de Mar, La Mojonera, El Ejido, Vera y La Cañada.

[Asociación de la Prensa de **Madrid**]

Los periodistas políticos quieren depender menos de los partidos

El Foro APM-Dircom reúne a profesionales de diferentes medios para debatir sobre las relaciones entre prensa y política durante las campañas electorales

Raúl Armesto

La Asociación de la Prensa de Madrid (APM) acogió el 5 de febrero el sexto Foro APM-Dircom, en el que se abordó “La comunicación y el periodismo en campaña electoral”. En el debate participaron los responsables de comunicación de los principales partidos y periodistas políticos de las cadenas nacionales de televisión.

Óscar López, del PSOE, comentó que la eficacia de los partidos durante la campaña electoral consiste en enviar mensajes claros, condensados y con un titular que recojan los medios, “que es la manera de llegar a los ciudadanos”, dijo. Respecto a las nuevas tecnologías señaló que suponen un cambio “poco relevante, de momento, respecto a los medios tradicionales”. Asimismo, afirmó que las campañas tienen impacto pero “lo que hacen es aflorar lo que viene diciendo en los últimos cuatro años”.

Por su parte, el secretario de Comunicación del PP, Gabriel Elorriaga, coincidió con López en que las campañas son canalizadores de las posiciones previas poco útiles porque la celeridad impide explicar las propuestas como se quiere, algo parecido a la publicidad “de escasa influencia electoral”.

José Francisco Mendi, de IU señaló que para formaciones como la suya, que apenas tienen cabida en debates electorales, “la estrategia de campaña



Un momento de la celebración del **Foro APM-Dircom**

es la innovación”.

La periodista de Antena 3 Pilar Ruipérez comentó que la aspiración del periodista es la información y la del político la propaganda, pero en la actualidad el periodista está perdiendo papel a favor de los políticos “focalizando al líder y no al político que elegía el periodista”. Ruipérez criticó que antes la información era más reflexiva, ahora “dependemos del mensaje que nos quiera colocar el partido hasta el punto de que podríamos llegar a ser prescindibles”. Reproche que también hizo Sonia Sánchez,

de Tele 5, que denunció la utilización que se hace de los periodistas como portavoces de los partidos.

En el debate también salieron a relucir las técnicas de los partidos políticos con los periodistas, como el límite de cinco minutos, apuntó Macarena Bartolomé, de TVE. Javier Bosque, de Cuatro, afirmó que, pese a todo, “es bueno que sigamos acudiendo a cubrir los mítines”. Por su parte, Cristina Pardo, de La Sexta, pidió a los políticos “que se suelten un poco, porque la gente lo agradece más”.

Redacción

La junta directiva de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), jurado de los Premios de Periodismo APM, otorgó el pasado 11 de enero los galardones correspondientes al año 2007, que serán entregados el próximo mes de junio.

El Premio Rodríguez Santamaría, que se otorga como reconocimiento a los méritos de toda una vida profesional, recayó en Máximo Sanjuán "Máximo", por sus treinta años ininterrumpidos publicando viñetas diarias en el diario El País, a través de las cuales se ha constituido en un referente del periodismo gráfico de calidad.

El Premio Víctor de la Serna, que reconoce al periodista más destacado del año, fue a parar a manos de Maite Cunchillos, cuyo trabajo como jefa de prensa de la Audiencia Nacional, concretamente en lo referente al juicio del 11-M, ha evidenciado su profesionalidad e inteligencia para facilitar el trabajo de los periodistas sin discriminación y con inmediatez.

En cuanto al Premio Javier Bueno, que se otorga como reconocimiento a una dedicación sobresaliente en un área especializada del periodismo, el

Fallo de los Premios de Periodismo 2007

Máximo, Javier Godó y Ramón Sánchez-Ocaña son algunos de los galardonados con estas distinciones

premiado fue Ramón Sánchez-Ocaña, por su dedicación a la información de la salud, que le ha convertido en una referencia indudable del periodismo español en este campo.

En esta edición, se concedió el Premio Larra para el periodista menor de 30 años que más se haya distinguido durante el año a Sergio Martín, de Radio Nacional de España, por su excelente trabajo como reportero y sus des-

tacables intervenciones diarias en la cadena pública radiofónica.

En cuanto al Premio Miguel Moya, que se entrega como reconocimiento a una labor amplia y destacada dentro del campo periodístico realizada por una persona no específicamente periodista, fue concedido a Javier Godó, editor de La Vanguardia, por el respeto que ha demostrado al trabajo de los periodistas a lo largo de su trayectoria profesional.

Por último, con el Premio Francos Rodríguez, que se otorgaba este año por primera vez y que tiene como objetivo el reconocimiento a un trabajo o trayectoria profesional periodística relacionada con Madrid, fue distinguido Ángel del Río, veterano cronista de la Villa de Madrid, que desde hace más de 35 años escribe su Carta al Alcalde, en estos momentos desde la cadena COPE y a través de colaboraciones en el periódico La Razón.

Carné de periodista honoraria para "Ana Frank"

Fernando González Urbaneja, presidente de la FAPE y de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), entregó a Ana Frank (encarnada por la actriz cubana Isabella Castillo) un carné de periodista honoraria con motivo del preestreno del musical "Diario de Ana Frank". Un canto a la vida, que la productora de la obra realizó para los socios de la Asociación de la Prensa de Madrid. Durante el acto, previo a la representación del espectáculo, González Urbaneja obsequió también con un diploma de periodista honoraria para Ana Frank a Juan Parra, delegado en España de la Fundación Ana Frank de Amsterdam, y recibió de manos de la actriz un ejemplar del Diario firmado por el elenco de la obra.



Fernando González Urbaneja entrega el carné a "Ana Frank"

APM

El papel de la mujer en la prensa

Raúl Armesto

La periodista e historiadora Inés García-Albi ha recopilado en “Nosotras que contamos. Mujeres periodistas en España” la llegada de la mujer a la profesión a través de las experiencias de más de cuarenta y dos periodistas españolas. La autora comienza con pioneras como Carmen de Burgos y Josefina Carabias hasta llegar a la actualidad, en la que las mujeres son mayoría en los medios de comunicación y facultades de Ciencias de la Información.

La APM acogió el 4 de febrero la presentación del libro de García-Albi, editado por Plaza y Janés. La autora contó que desde Carmen de Burgos, primera mujer que consiguió el título de redactora en 1901, la mujer ha ido abriéndose camino no sin dificultad en los medios de comunicación hasta llegar ser “mayoría en la tropa, aunque con la asignatura pendiente de llegar a los puestos directivos”. Asimismo, dijo que el libro “deja una sensación de pesimismo por la precariedad, los intereses de las empresas periodísticas y la invasión de la prensa rosa actual”.

García-Albi estuvo acompañada de las



APM

La autor del libro en el acto de presentación que tuvo lugar en la APM

periodistas Magis Iglesias y Pura Ramos. Iglesias destacó el “valioso trabajo de hormiguita” de la autora y la valía de que sea una mujer la que cuente “nuestra propia historia, porque no puede haber igualdad cuando la mitad de la humanidad carece de historia”. “Nosotras que contamos” también pretende acabar con mitos como el de la imposibilidad de conciliar vida laboral y familiar. “Es mentira que haya que elegir, lo que

hay que hacer es adaptar los insostenibles horarios actuales a las necesidades que tenemos”, manifestó Magis Iglesias. Un ejemplo es Pura Ramos, otra pionera en los años cuarenta, que tuvo ocho hijos en unos tiempos en los que no había bajas por maternidad. Según Ramos, aludiendo a su suegro, Víctor de la Serna, el buen periodismo no tiene sexos, sino “humildad, humildad, humildad y, a ser posible, buena salud”.



APM

Salvador Caja, Bernardino Hernando y González Urbaneja, de izquierda a derecha

Los periodistas en la RAE

La Asociación de la Prensa de Madrid presentó el 18 de febrero el libro “La corona de laurel. Periodistas en la Real Academia Española”, del periodista Bernardino M. Hernando, en un acto copresentado por el académico Gregorio Salvador y el presidente de la APM, Fernando González Urbaneja, ante más de un centenar de amigos y colegas del autor. La obra, editada por la APM, es el resultado de cinco años de “trabajo serio, minucioso fruto de mucha investigación y bastante precisión en la que el autor” -como señala el presidente de la APM en el prólogo-, en la que Hernando recorre la historia de España de los tres últimos siglos y muestra cuántos y cuáles fueron los periodistas que llegaron a la Real Academia Española. Desde Juan Isidro Yáñez Fajardo, que ingresó en 1723, hasta Arturo Pérez-Reverte, en 2003.

[Asociación de la Prensa de **Cádiz**]

Diálogos por la libertad

Diego Calvo

Cádiz sigue inmerso en la preparación de ese gran acontecimiento que sacudirá la ciudad en 2012, con el Bicentenario de las Cortes. La Asociación de la Prensa de Cádiz está capitaneando algunas de las iniciativas preparatorias de ese gran evento, en especial en aquellas actividades referentes a la Libertad de Expresión y de Prensa que se promulgó por primera vez en aquella Carta Magna.

Una de las más destacadas

de estas actividades son los llamados Diálogos por la Libertad, una serie de encuentros dialogados que tienen por objetivo promover, de aquí a 2012, el entendimiento entre personalidades de reconocido prestigio acerca de la Cons-



Un momento del acto

titución de Cádiz y sus repercusiones hasta hoy en día.

Álvarez Junco y Cuauhtémoc Cárdenas fueron los encargados de inaugurar el ciclo en el marco simbólico del Oratorio de San Felipe Neri. El catedrático de Historia por la Universidad Complutense de Madrid y director del Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, junto con el político mexicano fundador del partido por la Revolución democrática (PRD) del País Azteca, desgranaron las

Carmen Romero

diferencias y puntos de encuentro de la democracia y la libertad de ambos lados del Atlántico.

Este ciclo está organizado por la Asociación de la Prensa de Cádiz y el Consorcio del Bicentenario de la Constitución de 1812, con el apoyo de la SER.

Digitalización de documentos

Reza el diccionario que una gaveta es “un cajón corredizo que se encuentra en los escritorios”. Ideal para guardar documentos. Y por eso el nombre Proyecto Gaveta es el elegido para la novedosa iniciativa de digitalización de archivos y comercio electrónico iniciado por la APC con la financiación de la Consejería de Innovación de la Junta de Andalucía. Esta “cybergaveta” ya contiene cinco mil documentos periodísticos digitalizados y supone un sistema tecnológicamente avanzado de gestión de la información y la documentación de cualquier tipo de soporte o formato. Así como una plataforma on-line de consulta y prestación de servicios.

El Proyecto Gaveta crea de este modo una hemeroteca virtual que permite acceso a fondos históricos. Se complementa con un servicio de descarga o venta de los artículos de los asociados de la APC que deseen utilizar la plataforma como herramienta de difusión de sus trabajos y como mecanismo de comercio electrónico.

<http://gaveta.prensacadiz.org>

Carmen Romero



Fotografías en zona de conflicto

Emilio Morenatti, reportero gráfico especializado en cubrir noticias en conflictos, ha recopilado algunas de sus fotos en la exposición “Palestina/Afganistán”, una colección de setenta instantáneas que se han mostrado en el Museo de Cádiz.

Carmen Romero



Mucho más que dibujos

Los años de la Transición fueron los de esplendor del humor gráfico. La APC, con el Consorcio Bicentenario de las Cortes de 1812 y la Universidad de Cádiz, han querido rendir homenaje a este género con una exposición.

[Asociación de la Prensa de La Rioja]

Nueva Guía de la Comunicación

Redacción

La Asociación de la Prensa de La Rioja presentó la decimonovena edición de la Guía de la Comunicación de La Rioja en la que se recoge información detallada sobre 6.785 nombres propios y 3.066 instituciones, asociaciones y colectivos que desarrollan sus actividades en la región. La publicación, presentada el pasado mes de enero, ha sido editada por la Asociación de la Prensa de La Rioja y cuenta con la colaboración del Gobierno regional.

La Guía de la Comunicación, que tras 19 años de andadura se ha convertido en una útil herramienta para el trabajo de muchos ciudadanos, ha sufrido importantes cambios desde su primera edición en 1989 hasta convertirse “en un instrumento indispensable para la comunicación social”, explicó Javier Alonso, presidente de la Asociación de la Prensa de La Rioja. Durante la pre-



Acto de **presentación** de la nueva **guía**

sentación, las periodistas Elena Martínez y Alejandra Sáenz-Laguna, autoras de la publicación, destacaron la elaboración de la Guía como “un proceso en el que las dificultades han dejado paso al trabajo en equipo para obtener los datos más precisos y editar un manual completo”.

Entre los cambios más destacados

en esta edición 2008, cabe señalar la incorporación de un calendario y un mapa de La Rioja que ilustran el interior de sus portadas y las modificaciones producidas a lo largo de los catorce capítulos, que desvelan la continua renovación de la sociedad riojana.

La Guía de la Comunicación es la publicación con mayor tirada de las que se editan en La Rioja y una de la más veterana a nivel nacional. Este año se han editado 3.000 ejemplares, que pueden adquirirse

en quioscos y librerías de La Rioja, al precio de 20 euros, por contrareembolso en el teléfono 941-253369 o a través de internet en la página web www.casadelosperiodistas.com



Un repaso a la historia de la profesión

Redacción

El libro “Prensa y periodistas en La Rioja del siglo XX. La Asociación de la Prensa (1913-2006)”, publicado por el Instituto de Estudios Riojanos dentro de la colección “Logroño” y escrito por la investigadora María Pilar Salas Franco, repasa la historia de este colectivo profesional desde la dictadura de Primo de Rivera, la República, la Guerra Civil y la dictadura franquista, hasta llegar a la transición y la democracia.

Según la autora, que ha dedicado sie-

te años a estudiar esta materia, este volumen “no sólo permite al lector remontar el río común por el que navega la profesión periodística, sino, también, tomar el pulso a una sociedad riojana que ha avanzado en paralelo al discorrir de la prensa”.

Este manual es el resultado público de la tesis doctoral de la historiadora Ma-

ría Pilar Salas en el que se repasa el devenir de la prensa y de los periodistas de La Rioja, desde principios del siglo XX hasta la época actual, de la mano de la Asociación de la Prensa.

En el libro se recogen etapas en la sombra en las que apenas hay información de los cronistas, como el período de entreguerras, y arroja luz sobre historias como la depuración en 1940 del periodista Cayetano Melguizo, redactor jefe de Nueva Rioja y presidente de la Asociación de la Prensa de Logroño.



[Asociación de la Prensa de **Sevilla**]

Autocrítica del periodismo

Redacción

La presidenta de la Asociación de la Prensa de Sevilla, Nani Carvajal, pronunció una conferencia en la Fundación Antares Foro, bajo el título “El periodismo del siglo XXI”. En ella, aseguró que “la profesión periodística pasa por momentos de confusión y desconcierto. Es un hecho que el periodismo recibe la valoración más baja en muchos años por parte de la opinión pública. Tal vez ha llegado el momento de marcar las distancias con el poder, tanto de los que los ostentan como de los que lo pretenden conseguir”.

En su opinión, “entregar la independencia es renunciar a la credibilidad y sin credibilidad somos perfectamente prescindibles. La más elemental norma del periodismo nos compromete, antes que nada, con la opinión pública. A ella nos debemos por encima de otros intereses y si le fallamos, echaremos por tierra el contrato social que nos señala como depositarios de un derecho, la li-

bertad de información y expresión. A las fuentes les debemos la discreción, cuando la pidan, y la fidelidad en la transmisión de los datos. Pero no la obediencia, ni el sometimiento, ni mucho menos, el miedo”.

Carvajal destacó que “a la tradicional concentración de medios y su apuesta por intereses económicos, se une ahora una alarmante participación en la contienda política. Las instituciones tratan de hacer girar a su alrededor la mayor parte de la supuesta información”.

En este sentido, aseguró que “el problema no es sólo la fuerza de las instituciones sino también la pasividad de los profesionales, que olvidan que las reglas de oro del periodismo son contrastar las informaciones, exponer todos los datos posibles sobre lo sucedido (los que avallen una teoría y los que la contradigan), el secreto sobre las fuentes, el respeto por el ámbito privado de las personas, deslindar información y opinión. Todo vale en aras de la audiencia”.

Primer directorio de comunicación on line

El Consejero Delegado de Vilamar Grupo Banco Pastor, Miguel Vilaplana, y la Presidenta de la Asociación de la Prensa de Sevilla, Nani Carvajal, han firmado un acuerdo de colaboración para la puesta en marcha del primer directorio on line de comunicación empresarial e institucional de Sevilla y provincia. Este proyecto nace ante la necesidad de llenar el vacío existente en la sociedad sevillana en el ámbito de la comunicación.

Convenio entre los pediatras y la APS

El Instituto Hispalense de Pediatría y la APS han firmado un acuerdo que permitirá que los hijos e hijas de los periodistas de Sevilla y provincia se beneficien de un descuento del 20% en los servicios que presta el IHP, tanto en pediatría general como en las 19 especialidades que presta esta institución pediátrica. El convenio se firmó por un año, aunque ambas partes han manifestado su decisión de seguir colaborando y renovarlo para 2009.

Encuentro con candidatos

Redacción

El candidato de la coalición andalucista a la presidencia de la Junta de Andalucía, Julián Álvarez, fue el encargado de inaugurar el ciclo “Encuentro con los candidatos” en el Foro de la Prensa. El Secretario General del PA confirmó que “no repetirán formulas del pasado” y que su aspiración es presidir un gobierno de concentración “eminente técnico” constituido por PP, IU y CA. Álvarez señaló que por su condición de candidato lucharía por estar en la presidencia, pero que en el caso de no lograrlo no iba a estar en el Consejo

de Gobierno, sino en la oposición. Su objetivo, por tanto, es claro: destronar al PSOE, salir del régimen e ir a un cambio profundo, que tenga un efecto importante tanto para la economía como para la sociedad.



Una imagen del Foro de la Prensa

Claboración con la Cámara de Comercio

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y la presidenta de la APS han renovado el acuerdo de colaboración que ambas entidades mantienen desde hace años. Entre otras actividades, la Cámara de Comercio seguirá patrocinando la entrega del Premio de Comunicación que se otorga a aquella entidad que ha destacado por su relación con los medios de comunicación.

[Unió de Periodistes Valencians]

Nueva junta directiva

Redacción

La Unió de Periodistes Valencians ha renovado la junta directiva. La actual dirección está encabezada por Amparo Bou (Cadena SER), que continúa como presidenta; Manuel Peris (Jefe de Prensa de la Universitat de València) y José Ricardo Seguí (Redactor jefe de Cultura de LEVANTE-EMV), vicepresidentes, que también provienen de la anterior ejecutiva, y como secretario general repite en el cargo Manel Castañeda (Radio 9).

La junta se completa con Carla Aliño (Agencia EFE), Remei Castelló (prensa Universitat de València), Cristina Chirivella (redactora jefe de Valencia 7), Alberto Di Lollo (fotógrafo de El Mundo), Joan Manuel Oleaque (El País y Profesor de la Universitat de València) y Antoni Rubio (El Mundo).

La Unió de Periodistes Valencians,

reunida en asamblea ordinaria, hizo balance de la gestión de la legislatura 2003-2007, también acordó los presupuestos para el 2008 y los Premios Libertad de Expresión para este año.

Además, la Unió pide a los políticos que no confundan las informaciones



Miembros de la junta directiva de la Unió de Periodistes

periodísticas de la campaña con su propaganda electoral, y que dejen trabajar a los profesionales de la información con independencia.

[Asociación de la Prensa de Talavera de la Reina]



Visita al Congreso y al Senado

Integrantes de la Asociación de Periodistas de Talavera visitaron el Congreso y el Senado, invitados por el senador socialista talaverano José Miguel Cama-

cho. Los expedicionarios se interesaron por el funcionamiento de las cámaras y por el trabajo de los compañeros que se ocupan de la información parlamentaria.

[Asociación de la Prensa de Cuenca]

Cambio de responsabilidades en la dirección

Redacción

La Asociación de la Prensa de Cuenca ha renovado parcialmente su junta directiva. Las periodistas Mamen Eslava y Elisa Bayo sustituirán a Lourdes López y a Aitor Anguiano, que presentaron su dimisión por motivos personales. Tanto Lourdes López, vicepresidenta de la Asociación, como Aitor Anguiano, que ocupaba una de las vocalías, han asumido nuevas responsabilidades profesionales, lo que ha motivado que dispongan de menos tiempo libre y hayan dimitido después de casi 15 meses de intenso trabajo.

La Asociación de la Prensa quiere agradecer a ambos su dedicación durante todo este tiempo y la determinación con la que siempre han defendido los intereses de la profesión.

Asimismo, quiere manifestar que la renuncia de ambos compañeros en ningún caso ha estado motivada por el posible carácter político de sus nuevas ocupaciones, ya que la Asociación de la Prensa de Cuenca está integrada por profesionales a los que ampara independientemente de la empresa u organismo que los emplee.

En cuanto a las nuevas incorporaciones, han sido nombradas mediante sufragio libre y secreto por la propia junta directiva para cumplir el periodo para el que fueron elegidos los dimisionarios, tal y como se establece en el artículo 25 de los Estatutos de la Asociación.

Tanto Elisa Bayo como Mamen Eslava fueron propuestas a la junta directiva para cubrir las dos vacantes por el interés y la implicación que han demostrado desde la puesta en marcha de la Asociación.



Detrás de un árbol puedes estar tú

Gracias a ti, podemos recuperar una de las zonas con mayor valor ecológico de nuestro país arrasada el verano pasado en el incendio de la provincia de Guadalajara. **Con tu ayuda y la de todos, recuperar este bosque cuesta muy poco.** La Fundación Apadrina un Árbol, te invita a formar parte en la recuperación de este espacio natural.

Colabora llamando al **902 44 00 09**
o entra en **www.fundacionapadrinaunarbol.org**

[Asociación de la Prensa de Pamplona]

Internet como fuente para los periodistas

Redacción

La Asociación de la Prensa de Pamplona, en colaboración con el Departamento de Relaciones Institucionales del Gobierno de Navarra, organizó las Primeras Jornadas para Profesionales de la Información “Internet, fuente de información para periodistas”, con el objetivo de ofrecer a los trabajadores de los medios de comunicación navarros las principales herramientas de búsqueda por Internet para optimizar el tiempo, conseguir que sea una fuente fiable y eficaz, y aprovechar los recursos de la Red en su quehacer diario.

El consejero de Relaciones Institucionales y portavoz del Gobierno de Navarra, Alberto Catalán, y la presidenta de la Asociación de la Prensa de Pamplona, Fátima Ruiz, fueron los encargados de inaugurar y clausurar, respectivamente, estas Primeras Jornadas que se celebraron en el Auditorio y Palacio de Congresos Baluarte de Pamplona.

Catalán recordó que el Gobierno de Navarra y la Asociación de la Prensa de Pamplona consideraron la oportunidad de dar un primer paso para informado-



Uno de los actos de las Primeras Jornadas para **Profesionales de la Información**

res en Internet, que en los últimos años “se ha convertido en uno de los principales medios de comunicación, tanto por su facilidad de acceso y uso, como por la agilidad de sus contenidos y la constante renovación de las informaciones”. Alberto Catalán apuntó en este sentido que “Navarra es la única comunidad española con el cien por cien de las localidades conectadas a banda ancha”.

Pello Pellejero, periodista del gabinete

de prensa y jefe del Negociado de Nuevas Tecnologías de la Dirección General de Comunicación del Gobierno de Navarra; Ramón Salaverría, doctor en Periodismo, director del Laboratorio de Comunicación Multimedia de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, y Noelia Fernández, fundadora y directora general de productos y servicios de Yahoo España, expusieron sus ponencias ante un centenar de compañeros de profesión.

Padres e hijos, responsables frente al alcohol

Redacción

La campaña educativa “Los padres tienen la palabra” se presentó en la sede de la Asociación de la Prensa de Pamplona mediante una rueda de prensa que corrió a cargo de la catedrática de Teoría de la Educación y directora del Instituto de Creatividad e Innovaciones Educativas de la Universidad de Valencia, Petra M^a Pérez, y de Pedro Rascón, presidente de Herrikoa (CEAPA



Petra María Pérez y Pedro Rascón

en Navarra).

El objetivo de esta campaña es transmitir a los padres la importancia de su implicación en la educación y formación de los niños de entre 6 y 13 años, y ofrecerles pautas sobre cómo educar a sus hijos preadolescentes en torno al consumo de alcohol. Se pretende con ello formar a los menores para que no necesiten el uso del alcohol para afrontar sus problemas o divertirse.

[Asociación de la Prensa de **Lugo**]

Jornadas de salud y comunicación

Redacción

Las primeras Jornadas de Salud y Comunicación, que se celebraron en el Gran Hotel de Lugo el 15 y 16 de febrero, sirvieron para la búsqueda de mejores sinergias entre los medios de comunicación y los profesionales de la sanidad, a la hora de transmitir las informaciones sanitarias, cada día más demandadas por la población. Así, se puso de manifiesto en la presentación de este primer congreso, organizado por la Asociación de la Prensa de Lugo, que nace con vocación de continuidad, y en el que juegan un importante papel la Dirección Xeral de Aseguramento e Planificación Sanitaria además de la Fundación Escola Galega de Administracións Públicas (FE-GAS), que desde un primer momento se volcaron para hacerlo posible. Justo desde la Consellería de Sanidade,

el delegado en Lugo, Miguel Rodríguez Lois, alabó en la presentación la idea sobre la que se sustentan estas jornadas y habló de cómo iniciativas de este tipo muestran la posibilidad de que la administración sanitaria pueda ir de la

mano de los centros personales, en este caso, del Policlínico Lucense (Polusa), que también colabora estrechamente en la organización de este evento.

El presidente de la Asociación de la Prensa de Lugo, Xoán Carlos Vidal, habló de los objetivos de estas jornadas, entre los que destacó el hecho de que sirvan de punto de encuentro para debatir y aprovechar conocimientos, con el fin de lograr que la información sanitaria sea más idónea.

Entre los muchos ponentes que intervinieron en el transcurso de este congreso, estuvieron Javier Olave, director de Diario Médico; María Neira, directora de Salud Pública y Medio Ambiente de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que estuvo presente mediante videoconferencia desde Nueva York, así como José María Fraga, decano de Medicina.



Una imagen tomada durante la **presentación** de las **Jornadas de Salud y Comunicación**

[Asociación de la Prensa de **Segovia**]

“Premios” a los que dificultan la tarea de los periodistas

A. M.

El alcalde de Segovia, Pedro Arahetes, del PSOE, y la portavoz de la oposición, Beatriz Escudero, del PP, recibieron el premio “Domine Cabra”, durante la cena que celebraron los miembros de la Asociación de la Prensa, con motivo de la festividad de su patrón. Los periodistas segovianos eligieron el nombre del “clérigo cerbatana” de la obra “El buscón”, de Quevedo, para denominar a este premio en negativo, destinado a quien dificulta su trabajo diario.

En una votación en asamblea los in-



Malaquías del **Pozo**, Beatriz **Escudero** y Pedro **Arahetes**

formadores quisieron “castigar” a Beatriz Escudero porque, argumentando que seguía instrucciones de su partido, no quiso enfrentarse a Arahetes en un debate que se iba a celebrar en Radio

Segovia. En respuesta, Arahetes explicó que no acudiría a ningún otro debate, hasta que Escudero no fuera al de la emisora segoviana.

Por negarse a otros debates ya pactados con anterioridad, el alcalde compartió el premio, ex-aequo, con Beatriz Escudero.

Mientras, el premio en positivo, con el nombre de San Frutos, patrono de Segovia, recayó en el director de Comunicación y de la Obra Social de Caja Segovia, Malaquías del Pozo, porque siempre atiende a los periodistas.

[Asociación de la Prensa de **Campo de Gibraltar**]

Extenso programa actividades para 2008

Redacción

La Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar (APCG) celebró la asamblea general ordinaria correspondiente a principios de año, en el transcurso de la cual resultó aprobado por unanimidad el extenso programa de actividades propuesto por la junta directiva para este 2008. Asimismo, en el transcurso de la asamblea, los asistentes dieron también su visto bueno a los informes de la secretaría general y de la tesorería, relativos a la actividad asociativa, ingresos y gastos, así como al informe de la vicepresidencia, que daba cuenta de las numerosas actividades realizadas en 2007.

El presidente de la APCG, Estanislao Ramírez, fue el encargado de defender el proyecto de programa de actividades previsto para los próximos doce meses, con especial aten-

ción a los seminarios formativos, los cursos de especialización para periodistas y los foros hispano-marroquíes, sin descuidar apartados como el de publicaciones, el concurso periodístico Puerto Bahía de Algeciras, la colaboración con la UCA o la asistencia a acti-

vidades federativas.

Por lo que respecta a la actividades formativas, la junta directiva pretende llevar a cabo tres nuevos seminarios sobre temas de interés, como “Blanqueo de capitales”, “El ferrocarril y el transporte marítimo de mercancías” y uno más sobre “La energía fotovoltaica”. Además, en próximas fechas se celebrará la segunda parte del V Seminario de la APCG, que versa sobre “Otras formas de gestión administrativa del territorio”.

En cuanto a la cooperación con Marruecos, el programa de 2008 prevé la celebración de dos nuevas ediciones de los Congresos de Periodistas del Estrecho. También continuará del curso de español para periodistas marroquíes y el apoyo a otros foros de organizaciones no periodísticas en Marruecos, previa valoración de la junta directiva.



Reunión de la **junta directiva**

Congreso sobre el sector audiovisual en Marruecos

Una representación de la junta directiva de la APCG participó en Marrakech en el I Congreso sobre Liberalización del Sector Audiovisual en Marruecos. El encuentro, organizado por el Club de Prensa y Comunicación de Marrakech, se reunió en la capital del sur marroquí a más de un centenar de profesionales de los medios de comunicación del país vecino. La APCG fue la única organización española participante en el encuentro. Al encuentro asistieron numerosas autoridades de la región y participaron profesionales del sector audiovisual en Marruecos, a los que se rindió homenaje por su trayectoria.



Internet y nuevo periodismo

El presidente de la FAPE, Fernando González Urbaneja, se desplazó a Algeciras para pronunciar una conferencia sobre “Internet y el nuevo Periodis-

mo”, invitado por la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar (APCG) y el Vicerrectorado del Campus Bahía de Algeciras de la Universidad de Cádiz.

Primera agenda de la comunicación de la zona

El Campo de Gibraltar cuenta ya con la primera Agenda de la Comunicación de la comarca tras ser editada por la APCG, con el patrocinio de Cepsa, Sevillana-Endesa y Vestas. La Agenda, que ocupa 115 páginas, se divide en once apartados en los que se agrupan los medios de comunicación, los corresponsales, los organismos de las distintas administraciones y sus responsables de comunicación.

Presentación del libro “Cuentos de rock”

La sede de la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar acogió la presentación del libro “Cuentos de rock”, realizado por el periodista campogibraltareño Guillermo Ortega Lupiáñez. La obra cuenta con el patrocinio de CEPSA y forma parte de la colección literaria de la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar “Estrecho de Periodistas” que alcanza ya su séptimo título.

Homenaje a Pepe Ojeda, referente periodístico

La APCG rindió un sencillo y sincero homenaje al veterano periodista José Ojeda Luque, Pepe Ojeda, al que le fue impuesta la insignia con el escudo de la FAPE. El acto, de carácter interno, se celebró a los postres de la cena con que la APCG reunió a los compañeros para cerrar el año. Pepe Ojeda, que durante más de cuarenta años ha sido referente periodístico en dos históricos medios de comunicación de la comarca, agradeció emocionado la distinción.

[Asociación de la Prensa de Alicante]

Unión de periodistas europeos

Redacción

Un grupo de periodistas de diferentes regiones de España acordaron crear la Asociación Española de Periodistas Europeos (AEPE), en el transcurso de una reunión organizada por la Asociación de la Prensa de Alicante, que contó con el patrocinio de la Diputación Provincial. Este encuentro fue promovido por el periodista Juan Antonio Prieto, ex vicepresidente de FAPE y actualmente miembro del Comité Ejecutivo de la European Journalists Association-The Communication Network (EJ), cuya sección española se acaba de constituir en Alicante.

A esa sesión, cuyo anfitrión fue el presidente de la Asociación de la Prensa de Alicante, Ginés Llorca, asistió el Presidente de la EJ, el italiano Paolo Ma-

gagnotti, y en calidad de observadores estuvieron presentes en la reunión la presidenta de la Asociación de Periodistas Europeos de Cataluña, Teresa Carreras, y la directiva de dicha organización Alicia Oliver.

Tras aprobar por unanimidad los nuevos estatutos, los reunidos firmaron el acta fundacional. También se eligió a una junta directiva provisional hasta la celebración de su congreso fundacional en junio. Dicha junta la integran Juan Antonio Prieto, como presidente; Ginés

Llorca, Carlos Dávila y Juan Manuel Gozalo, como vicepresidentes 1º, 2º y 3º, respectivamente; Iñaki Sagastume, como secretario general; Alfredo Campuzano, como tesorero, y Santiago Peláez, Antonio Palicio y Eduardo Castañeda, como vocales.



Miembros de la Asociación de Periodistas Europeos

Rafa Arjones



Un año más de FotoReporteros

La exposición FotoReporteros, que recoge las imágenes más destacadas del año a través de los trabajos de los periodistas gráficos de la provincia, continúa su itinerancia de la mano de la APA. Los fotógrafos se encuentran en estos momentos preparando ya la muestra correspondiente a las imágenes de 2007.

[Asociación de la Prensa de **La Coruña**]

César Antonio Molina, nuevo socio de honor

Redacción

La Asociación de la Prensa de La Coruña nombró a César Antonio Molina socio de honor de esta entidad centenaria. La entrega del título tuvo lugar en el transcurso de un almuerzo-homenaje al que asistieron más de 250 personas y que contó como invitado especial con el presidente de la FAPE, Fernando González Urbaneja.

La APC abrió este acto a todas las instituciones culturales y sociales de Galicia que se sumaron así al homenaje tributado a este coruñés, periodista, que se inició en La Voz de Galicia y después en Madrid ocupó destacados puestos de responsabilidad en Diario 16, al tiempo que colaboró además en distintos medios nacionales.

Entre otras personalidades, acudieron a la entrega de socio de honor Manuel Ameijeiras, delegado del Gobierno en



César Antonio Molina, durante el acto

Galicia; Javier Losada, alcalde de A Coruña; Salvador Fernández Moreda, presidente de la Diputación Provincial; María José Rubio, conselleira de Sanidad de la Xunta de Galicia; Santiago Rey Fernández-Latorre, presidente de La Voz de Galicia, y Antonio Fontenla Ramil, presidente de la patronal gallega. También asistieron los presidentes de las distintas academias gallegas y numerosos escritores y artistas.

Reconocimiento profesional

Un año más, el ayuntamiento coruñés acogió el acto de entrega del Premio Pérez Lugín, organizado por la Asociación de la Prensa de La Coruña, que en esta ocasión alcanzó su 68 edición y recayó en Rosario Martínez, filóloga y colaboradora de Televisión de Galicia en varios documentales, por el artículo "Femenino y Singular". El jurado también distinguió el trabajo presentado por el periodista coruñés Manuel Rodríguez García, que trabaja en La Voz de Galicia.



Un momento de la entrega del premio

Los mejores artículos de Manuel Lugrís

La APC presentó el libro "Antología de Manuel Lugrís, periodista", que recoge una selección de los artículos periodísticos más interesantes publicados por el insigne escritor en diferentes periódicos de ambos lados del Atlántico, a lo largo de sus diversas etapas de pensamiento. Con este libro se pone en marcha la Colección de Autores de la Asociación de la Prensa de La Coruña, con la que se pretende poner en valor el trabajo que los antiguos socios -y algunos de ellos fundadores- de la APC desempeñaron en favor de la cultura gallega. El primer título de esta colección contó con la colaboración de la Real Academia Galega, de la Biblioteca de Estudios Locales de A Coruña y del nieto del escritor Manuel Lugrís Rodríguez, además del patrocinio de la Xunta de Galicia, del Xacobeo y de la empresa GADISA.



Homenaje a los veteranos

Con ocasión de la festividad del patrón de los periodistas, más de un centenar de compañeros y autoridades se reunieron para participar en un almuerzo de confraternidad en el que se rindió homenaje a los socios más veteranos.



RUTA de los
Castillos
y las **Batallas**
JAÉN

Vuelve a la Edad Media, tiempo de castillos y fortalezas
y visita el castillo más antiguo de Europa.

Revive el Renacimiento del Sur en Úbeda y Baeza,
Ciudades Patrimonio de la Humanidad.

Disfruta de la naturaleza en la provincia con mayor extensión de
espacios protegidos de España.

Saborea un paisaje único, el olivar de Jaén, primer productor de aceite de oliva del
mundo, base primordial de su gastronomía.

Ven, Jaén te espera.



[Asociación de la Prensa de La Rioja]

Nueva Guía de la Comunicación

Redacción

La Asociación de la Prensa de La Rioja presentó la decimonovena edición de la Guía de la Comunicación de La Rioja en la que se recoge información detallada sobre 6.785 nombres propios y 3.066 instituciones, asociaciones y colectivos que desarrollan sus actividades en la región. La publicación, presentada el pasado mes de enero, ha sido editada por la Asociación de la Prensa de La Rioja y cuenta con la colaboración del Gobierno regional.

La Guía de la Comunicación, que tras 19 años de andadura se ha convertido en una útil herramienta para el trabajo de muchos ciudadanos, ha sufrido importantes cambios desde su primera edición en 1989 hasta convertirse “en un instrumento indispensable para la comunicación social”, explicó Javier Alonso, presidente de la Asociación de la Prensa de La Rioja. Durante la pre-



Acto de presentación de la nueva guía

sentación, las periodistas Elena Martínez y Alejandra Sáenz-Laguna, autoras de la publicación, destacaron la elaboración de la Guía como “un proceso en el que las dificultades han dejado paso al trabajo en equipo para obtener los datos más precisos y editar un manual completo”.

Entre los cambios más destacados

en esta edición 2008, cabe señalar la incorporación de un calendario y un mapa de La Rioja que ilustran el interior de sus portadas y las modificaciones producidas a lo largo de los catorce capítulos, que desvelan la continua renovación de la sociedad riojana.

La Guía de la Comunicación es la publicación con mayor tirada de las que se editan en La Rioja y una de la más veterana a nivel nacional. Este año se han editado 3.000 ejemplares, que pueden adquirirse

en quioscos y librerías de La Rioja, al precio de 20 euros, por contrareembolso en el teléfono 941-253369 o a través de internet en la página web www.casadelosperiodistas.com



Un repaso a la historia de la profesión

Redacción

El libro “Prensa y periodistas en La Rioja del siglo XX. La Asociación de la Prensa (1913-2006)”, publicado por el Instituto de Estudios Riojanos dentro de la colección “Logroño” y escrito por la investigadora María Pilar Salas Franco, repasa la historia de este colectivo profesional desde la dictadura de Primo de Rivera, la República, la Guerra Civil y la dictadura franquista, hasta llegar a la transición y la democracia.

Según la autora, que ha dedicado sie-

te años a estudiar esta materia, este volumen “no sólo permite al lector remontar el río común por el que navega la profesión periodística, sino, también, tomar el pulso a una sociedad riojana que ha avanzado en paralelo al discurrir de la prensa”.

Este manual es el resultado público de la tesis doctoral de la historiadora Ma-

ría Pilar Salas en el que se repasa el devenir de la prensa y de los periodistas de La Rioja, desde principios del siglo XX hasta la época actual, de la mano de la Asociación de la Prensa.

En el libro se recogen etapas en la sombra en las que apenas hay información de los cronistas, como el período de entreguerras, y arroja luz sobre historias como la depuración en 1940 del periodista Cayetano Melguizo, redactor jefe de Nueva Rioja y presidente de la Asociación de la Prensa de Logroño.



[Asociación de la Prensa de Granada]

Encuentro por la igualdad

Redacción

Granada acogió los días 8 y 9 de febrero el Primer Encuentro Nacional de Mujeres Periodistas por la Igualdad, organizado por la Agrupación de Mujeres Periodistas de la Asociación de la Prensa de Granada que coordina Laura Nieto. En él se dieron cita ponentes de primer nivel y más de un centenar de profesionales del periodismo, así como técnicas especializadas en género, estudiantes y políticas.

El objetivo era analizar la profesión desde dentro, haciendo especial hincapié en las desigualdades existentes todavía hoy en día en las redacciones y consejos directivos de los medios de comunicación, en la que la presencia de mujeres es prácticamente nula. Pero también la visión que del periodismo se tiene desde fuera y el



Un momento del encuentro

papel que juegan los medios en la transmisión de valores y en la perpetuación de estereotipos a la hora de reflejar el papel de la mujer.

El debate sobre la igualdad de género se inició abogando por la necesidad de reflejar en los medios de comunicación tanto los avances legales como las trabas que aún existen para conseguir la igualdad real. Las ponentes incidieron en el desarrollo de las políticas de igualdad para acabar con la discriminación laboral, con los estereotipos sexuales y la violencia de género. Y coincidieron en

Grosso

señalar que no habrá igualdad real mientras se siga polemizando sobre los derechos de la mujer.

Varias de las ponentes resaltaron la importancia de usar las nuevas tecnologías para crear redes de trabajo y conseguir este cometido.

Cerca de un siglo de celebración de corridas de la Prensa

Rafael García Manzano

El día 28 de febrero pasado, fiesta de Andalucía, en el Coliseo Ciudad de Atarfe, se celebró la tradicional corrida de la Prensa. Como periodista y seguidor de los festejos taurinos me ha llenado de satisfacción el acuerdo firmado entre el ayuntamiento atarfeño, el empresario que regenta el coso y la Asociación de la Prensa. Fue una corrida goyesca, llena de colorido. Participaron Enrique Ponce, José María Manzanares (hijo) y Juan Ramón Romero, que tomó la alternativa. Las reses procedían de la ganadería de Román Sorando. El nuevo matador de toros es, además, crítico taurino de Canal Sur Radio.

El primer festejo patrocinado por los periodistas fue en 1913, meses después de la fundación de la entidad que agrupa a los hombres de la información en Granada. En ese espectáculo se despidió como novillero Juan Belmonte. En 1914 torearon Lagartijo Chico, Gallito y Belmonte; en 1915 lo hicieron Gaona, Joselito y Belmonte.

Desde el punto de vista periodístico, el festejo más importante fue el de 1916. No sólo por los excelentes toreros que compartieron cartel, sino porque dio lugar a la primera publicación oficial de los periodistas granadinos. Se tituló "La Prensa de Granada" y firmaron trabajos, entre otros, Luís Seco de Lucena, Juan Pedro Mesa de León, Narciso de la Fuente, Alderete González, Raimundo Domínguez, Andrés Gutiérrez, Miguel Montalvo o Luís López Dóriga.

Recordemos, finalmente, que el motivo que llevó a los periodistas de Granada del primer tercio del siglo XX a patrocinar festejos taurinos no fue otro que recaudar fondos para ayudar a los profesionales en paro y cubrir los gastos médico-farmacéuticos de los asociados.

Periodismo de investigación

Redacción

El Centro de Estudios Periodísticos de la Fundación Andaluza de la Prensa, que nace directamente de la Asociación de la Prensa de Granada, organiza durante el primer trimestre del presente año su segundo ciclo de conferencias dedicado al periodismo de investigación.

Por el Hospital de Peregrinos, nueva sede de la Asociación de la Prensa de Granada, pasaron Francisco Rosell, director de El Mundo de Andalucía, el

controvertido Pepe Rodríguez, especializado en investigar sectas, y Nuria Almirón, profesora de la Facultad de Comunicación de la Autónoma de Barcelona y especialista en criminalidad financiera. El Centro de Estudios Periodísticos también ha dado sus primeros pasos para dotar de contenidos sus aulas de investigación, formación y cooperación internacional. Además, ha inaugurado los desayunos de la prensa con un primer encuentro entre periodistas y políticos para tratar temas de actualidad.

[Asociación de la Prensa de Almería]

Rescatar la figura de Nicolás Salmerón

Redacción

Las Asociaciones de la Prensa de Granada y Almería han editado y financiado conjuntamente el libro “Un caso entre mil o La Prensa y la Dictadura. Datos interesantes para la historia de España en el año de gracia de 1876”, del almeriense Nicolás Salmerón y Alonso. La presentación, que se celebró el 20 de febrero en el Palacio de la Diputación de Almería, supuso el inicio de los actos del centenario de la muerte del insigne filósofo y político que llegó a presidir el poder ejecutivo de la República; y a la firma de un convenio de colaboración para hermanar a los periodistas granadinos y almerienses.

El libro reproduce fielmente la edición de 1876, impresa en Madrid, en la imprenta de “El Solfeo”, a cargo de A. Iniesta, que estaba en la calle Fomento, 6 y 8, y que firmaba en portada “Un perio-

distas viejo”. Está basado, según el profesor Fernando Martínez, que firma el prólogo de la nueva publicación, en una intervención de Nicolás Salmerón en los tribunales de Justicia, defendiendo la libertad de expresión. El texto ha sido rescatado del olvido en la Biblioteca Nacional por el profesor y escritor granadino Fidel Villar Ribot, que se ha encargado de la edición y de una profusa introducción. Fernando Martínez, profesor de la Universidad de Almería y especialista en Nicolás Salmerón, aprovecha para hacer un magnífico recorrido por las relaciones del ilustre republicano almeriense con el mundo de los periódicos y re-



vistas más cercanas a la actividad política y filosófica de Salmerón.

La Diputación Provincial, que junto a la Asociación de Periodistas de Almería organizó y preparó el acto de presentación, fue el marco idóneo para que aprovechando

esta feliz iniciativa, los dos colectivos de periodistas, granadinos y almerienses. Asimismo, la Asociación almeriense se integra como colaborador en la Fundación Andaluza de la Prensa, principalmente en el Centro de Estudios Periodísticos.

Una fianza que perjudica la libertad de expresión

La Asociación de Periodistas-Asociación de la Prensa de Almería manifiesta su inquietud y preocupación ante la cuantía de la fianza fijada por un juzgado de Almería, al dictar auto de apertura de juicio oral frente al periodista que dirige el periódico gratuito Diario de Almería del Nuevo Siglo. En dicha resolución judicial, se señalan las fianzas para responder de posibles responsabilidades civiles de 204.000 euros para el periodista y de 120.000 euros para la sociedad editora, cantidades que consideramos desorbitadas. El procedimiento es consecuencia de una denuncia de Antonio José Chaves González, por presuntas injurias y calumnias, a raíz de una información aparecida en Diario de Almería, con el titular “El hermano de Chaves acumula deudas con la Seguridad Social tras recibir obras en Almería”. El propio denunciante remitió al diario un escrito de rectificación, que fue publicado en su integridad.

Nuevo portal dentro de la plataforma digital FAPE

La APA ha colgado en Internet su nuevo portal www.periodistasfape.es/almeria de la mano del proyecto Red de Gestión de la Información y el Conocimiento para la Prensa (Red FAPE), que promueve la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) en colaboración con la Compañía Maat Gknowledge. El coste del proyecto es de unos 500.000 euros y ha sido subvencionado por la Unión Europea y el Ministerio de In-

dustria, Turismo y Comercio. La plataforma digital tiene como dirección genérica www.periodistasfape.es De esta manera se ofrece a cerca de 15.000 periodistas la posibilidad de crear sus blogs, además de disponer de su propia biblioteca digital y compartirla con los usuarios. Los contenidos podrán ser licenciados de acuerdo con seis modalidades de licencias de propiedad intelectual (denominadas “creative commons”).

Premio Almeriense Ideal para la APA

La Asociación de Periodistas-Asociación de la Prensa de Almería resultó ganadora de los Premios Almerienses Ideales 2007, en el apartado de sociedad, que se entregarán en la próxima primavera. Los periodistas del diario Ideal Almería tradicionalmente vienen concediendo estos galardones anuales para reconocer el trabajo de personas y colectivos a favor de la provincia de Almería. Son premios propuestos y decididos por los redactores del periódico a los que por este año se han sumado también los de la edición de El Ejido. Además resultaron ganadores la Unión Deportiva Almería, en deportes; Gerardo Palmero, concejal de Cultura del Ayuntamiento de El Ejido por la organización del concierto de Rolling Stones y el Natural Festival, en cultura; la asociación de Vecinos La Traña, por su trayectoria y Vellsam, en economía.



La nueva web se va a convertir en una herramienta fundamental en la comunicación con los asociados y con todas aquellas personas interesadas en los temas de la entidad. Además de los diferentes apartados de información y documentación (diez canales y veintinueve subcanales), los 160 periodistas asociados tienen la oportunidad de abrir sus mediablogs, con vídeo, sonido, fotografías, locución y textos.

[Asociación de la Prensa de Aragón]

Camino Ibarz, nueva presidenta

Redacción

Camino Ibarz Gil, redactora de los Servicios Informativos de Radio Zaragoza, es la nueva presidenta de la Asociación de la Prensa de Aragón. Sustituye en el cargo a José Juan Verón, encabezando una lista de la que también forman parte, además del presidente saliente, Lisardo de Felipe (adjunto a la presidenta), Ricardo Pereda (vicepresidente), Isabel Poncela (secretaría general), Ana Cavero (tesorera) y los vocales Livia Álvarez, Luis Puyuelo, Arantxa Urzay, Genoveva Crespo, Rubén Darío Núñez (delegado por Huesca) y Piluca Fuertes (delegada por Teruel), ade-

más de Jorge Heras y Jorge Pastor como suplentes. De entre las propuestas básicas para el mandato, la nueva Junta destaca su interés en colaborar estrechamente con otras organizaciones profesionales y sindicales vinculadas con el ejercicio periodístico, y acercar la actividad de la APA a los asociados.



La presidenta de la APA, en el centro, con la nueva junta directiva



Potenciar el deporte entre los asociados

El joven grupo hostelero aragonés Tabernalia y la Asociación de la Prensa de Aragón han firmado un acuerdo de colaboración para potenciar la actividad

deportiva de los periodistas aragoneses. Tabernalia se ha convertido así en el patrocinador principal de los cuatro equipos deportivos de la APA.

[Asociación de la Prensa de **Burgos**]

Convenio con la universidad

Redacción

La Asociación de Periodistas de Burgos ha suscrito un convenio de colaboración con la Universidad de Burgos (UBU), cuya firma tuvo lugar el pasado 30 de enero en el rectorado de la institución burgalesa por parte del rector de la citada universidad, José María Leal Villalba, y del presidente de la Asociación de Periodistas de Burgos, Guillermo Arce Peñalva.

El convenio contempla la realización de estudios y el intercambio de documentación en materia de comunicación, así como la organización de seminarios, ponencias y, en general, cuantas actividades de investigación, formación, capacitación y divulgación sean precisas.

Una de las primeras iniciativas derivadas de este convenio fue la celebración de una jornada para abordar las técnicas de los sondeos electorales y la problemática que les rodea, celebrada en la sede de la asociación burgalesa el pasado 16 de febrero.



Patricia

La firma del acuerdo tuvo lugar en el rectorado de la **Universidad de Burgos**

La charla-coloquio fue impartida por el profesor Leonardo Sánchez, director del Área de Ciencia Política de la Universidad de Burgos, miembro del Instituto March de Estudios e Investigaciones y becado por la Unión Europea en la London School of Economics and Political Science.

Los conceptos básicos de encuesta,

tales como la muestra, la aleatoriedad, el margen de error, el nivel de confianza o el cuestionario, las técnicas básicas del muestreo, los problemas de representatividad y los análisis de la prospectiva electoral, conformaron los principales contenidos de la charla, que contó con una nutrida representación de periodistas burgaleses.

[Asociación de la Prensa de **Ávila**]

Antonio Ruiz

La nueva Junta Directiva de la Asociación de Periodistas de Ávila, tras las elecciones celebradas el pasado día 26 de enero, está compuesta para los próximos cuatro años por Jesús Antonio Mayoral Bernabé, como presidente; Antonio García Zurdo, como vicepresidente; Estela Carretero García, como secretaria; Francisco Javier de Antonio Rodríguez, como tesorero, y Juan Antonio

Nueva junta directiva por mayoría absoluta

Ruiz-Ayúcar Zurdo, Fernando Alda Sánchez y Carlos Fernández Aganzo, como vocales. Esta Junta Directiva volvió a ser respaldada por mayoría absoluta. Respecto de la anterior tan solo ha ex-

perimentado un cambio que es el del cargo en secretaria que pasa a ser ocupado por Estela Carretero García en sustitución de Basi Gutiérrez Cano que la vino ocupando los últimos ocho años.

[Asociación de Periodistas **Vascos**]

Visita al Parlamento Vasco

Redacción

Una delegación de la Asociación de Periodistas Vascos, compuesta por 30 profesionales de muy diferentes ámbitos de la comunicación, realizó, el pasado mes de enero, una visita al Parlamento Vasco en la que fueron recibidos por su presidenta, Izaskun Bilbao.

Durante la visita, especialmente diseñada para periodistas por el Departamento de Prensa y Protocolo, los informadores pudieron, además de visitar esta institución vasca, interesarse y preguntar por todos los aspectos relacionados con el Parlamento, preguntas que fueron contestadas por Izaskun Bilbao, que acompañó a la delegación durante toda una jornada.

Uno de los aspectos más interesantes de la reunión tuvo lugar durante la demostración de los programas de información y participación ciudadana Zabalik y Parte Hartu, pioneros en Europa y



La presidenta del Parlamento Vasco, **Izaskun Bilbao**, junto a los miembros de la APV

excelentes instrumentos para los profesionales de la información.

El encuentro finalizó con una comida en la que estuvieron presentes, además de Izaskun Bilbao, los miembros de la

mesa de la Junta de Portavoces del Parlamento Vasco, Rafael Larreina, Carmelo Barrio, Ricardo Gatzagaetxebarria, Oscar Rodríguez Vaz y Leopoldo Barreda.

Debate sobre los nuevos retos del periodismo medioambiental

Conocer el estado actual de la información ambiental y las dificultades con las que nos enfrentamos los periodistas a la hora de acceder a la información sobre medio ambiente y de los nuevos medios de que disponemos para informar y formar ante el reto del desarrollo sostenible, fue el objetivo principal de las últimas jornadas organizadas por la APV-EKE.

Bajo el título “La información ambiental en el siglo XXI. Nuevos retos, nuevos soportes”, importantes periodistas lle-

gados de diferentes puntos de la geografía española, como Joaquín Fernández, periodista ambiental en RNE; Rafael Carrasco, periodista autor del libro “Conspiraciones tóxicas”; Arturo Larena, creador de la web Infoecología y Premio Nacional de Periodismo Ambiental; los directores del festival Internacional Telenatura, Bienvenido León y Santiago Echeverría, y la abogada consultora ambiental Fe Sanchís Moreno, debatieron durante dos jornadas sobre esta especialidad periodística.



Arturo **Larena** y Arantza **Lezamiz**

Con este curso, ya veterano en cuanto a ediciones, la asociación continúa con su labor de contribuir a la formación de periodistas en uno de los campos que consideramos de mayor interés: el medio ambiente.

[Asociación de la Prensa de **Guadalajara**]

Congreso sobre periodismo especializado

Redacción

La Asociación de la Prensa de Guadalajara celebrará del 7 al 9 de mayo de 2008 la cuarta edición del Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado que organiza en colaboración con el Departamento de Historia de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). El congreso se desarrollará en jornadas de mañana y tarde, excepto el viernes, en la Sala Tragaluz del Teatro Buero Vallejo. La información del congreso se puede consultar en la página web www.congresoppe.com y ya está abierto el plazo de ins-

cripción.

El programa de mesas redondas y conferencias está por definir, pero están previstos temas como la Unión Europea, la energía, la divulgación científica y los

medios de comunicación, el periodismo digital y gratuito, el periodismo de investigación, el modelo nórdico de la sociedad de la información y su aplicación en España o la formación del periodista especializado.

En la última edición de este congreso participaron 300 personas de unos quince países. Los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Información que asistieron a este congreso se beneficiaron de dos créditos de libre elección. De cara a la próxima edición de este encuentro, que organizan la Asociación y la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, los alumnos podrán convalidar su asistencia con créditos de libre elección.



Álvaro Díaz Villamil



Actividades de formación

La Asociación de la Prensa de Guadalajara y Grupo Gestesa han suscrito el convenio de colaboración anual que permite a la APG realizar actividades de formación para la actualización profesional de sus asociados y de estudiantes de Ciencias de la Información, así como la organización de actividades culturales o la edición del anuario de Guadalajara.

Álvaro Díaz Villamil



Entrega de los premios 2007

Los ganadores de los premios de Periodismo 2007 de la LAPG han sido Esther Cabezas y Conrado Berninches, en el apartado de Medio Rural, patrocinado por Caja Guadalajara; Concha Balenzategui, el de Medio Ambiente Industrial, patrocinado por Mahou, y Marta Jiménez, el premio Ciclo Integral del Agua, patrocinado por la Mancomunidad de Aguas del Sorbe.

[Federación Regional de Asociaciones de Periodistas de **Castilla-La Mancha**]

Nuevo libro y página web

Álvaro Díaz Villamil

Tal y como se propuso esta federación desde su creación, en junio de 2005, las asociaciones de periodistas de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Guadalajara han trabajado en proyectos conjuntos que nos han permitido dar a conocer nuestras inquietudes, necesidades y dificultades en el ejercicio del periodismo. Primero fue, en otoño de 2006, el I Foro Regional de Periodistas y, a finales de 2007, hemos presentado nuestra primera publicación, "Apuntes de Periodismo en Castilla-La Mancha" y una página web propia, www.periodistasclm.es.

La presentación de estas dos iniciativas de la Federación Regional de Asociaciones de Periodistas de Castilla-La Mancha se celebró en el Centro de

Prensa de Guadalajara, con la participación del vicepresidente primero de la Junta, Fernando Lamata, y representantes de las asociaciones federadas (Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Talavera de la Reina), encabezados por la presidenta, Julia Yébenes. Ambos proyectos han contando con el patrocinio y colaboración de la Junta de Comunidades. En este primer libro, coordinado desde la Asociación de la Prensa de Guadalajara, se recoge una colección de reflexiones sobre cuestiones de actualidad para los periodistas, pero que también interesan a la sociedad.

La página web de la federación, promovida por la Asociación de Ciudad Real, ofrece información sobre las asociaciones de periodistas federadas, una



Julia Yébenes y Fernando Lamata

agenda de premios, cursos y actividades relacionadas con la comunicación y el periodismo o noticias de actualidad nacional e internacional. También dispone de espacios para la opinión, donde se incluirán informes y artículos.

Le viedel
mare
MOSTRA ITINERANTE
5 Marzo 2008
23 Marzo 2008
MARQ
DIFUSIÓN DE ALICANTE
Proyecto cofinanciado dall'Unione Europea-FERD

[Actos por San Francisco de Sales]

Conferencias, encuentros, ciclos, homenajes y premios conforman algunas de las principales actividades organizadas por las diferentes asociaciones de

periodistas de España, con el objetivo de celebrar la festividad de San Francisco de Sales, patrón de los periodistas, que se conmemoró el pasado 24 de enero.

Celebración del patrón de los periodistas

[Santiago de Compostela]

Los compañeros de la Asociación de Periodistas de Santiago de Compostela celebraron este San Francisco de Sales 2008 en compañía del presidente de la Asociación de Periodistas Europeos, Diego Carcedo, que se desplazó hasta la ciudad del apóstol para pronunciar una conferencia bajo el título "Periodismo: La independencia amenazada". En la misma, el veterano periodista, escritor y profesor universitario destacó que las tres grandes amenazas para la libertad de prensa hoy en día son la obsesión de la mayoría de los medios por obtener influencias olvidando los principios del periodismo, la ganancia de dinero y audiencia en detrimento de la calidad y funcionar cada vez más con una cierta mecánica "industrial".



Diego Carcedo pronunció una conferencia en Santiago el día del patrón, presentada por Luis Menéndez

[Sevilla]

Nani Carvajal, presidenta de la APS, anunció durante la recepción con motivo de la festividad del patrón de los periodistas, que Patrimonio Histórico ha emitido un informe favorable para la cesión de la casa de Patio Banderas 15, en la que se albergaría La Casa de los Periodistas y el futuro Centro Internacional de Prensa de la ciudad, así como las sedes de la Asociación de la Prensa de Sevilla, la de los periodistas deportivos, periodistas digitales, fotoperiodistas, la sede de la Federación Andaluza de Asociaciones de la Periodistas, una delegación de FAPE, y la Asamblea de Mujeres Periodistas de Sevilla y provincia, entre otras. Por otro lado, el Hotel



Arriba, la presidenta de la APP junto a Carlota Ciganda y el hijo de Miguel de la Quadra-Salcedo. Abajo, miembros de la Asociación de Sevilla, junto a Carlos Amigo Vallejo tras oficiar la misa

Alfonso XIII fue el escenario elegido para la recepción y entrega del XVI Premio de Comunicación que fue otorgado a Cajasol. Además, el cardenal de Sevilla, Carlos Amigo Vallejo, ofició en la mañana del 24 de enero la misa del patrón de los periodistas, San Francisco de Sales, en el Convento de las Salesas.

[Pamplona]

La golfista Carlota Ciganda y el periodista Miguel De la Quadra-Salcedo, representado por su hijo Rodrigo, recibieron los premios Ajo y Cebolla de la Asociación de la Prensa de Pamplona, en la celebración del patrón. De la Quadra-Salcedo fue premiado con el galardón

dón “Más capas que una cebolla”, en reconocimiento a su amplia y polifacética trayectoria. Carlota Ciganda recibió el premio “Más tiesa que un ajo” por “su sencillez y dedicación al deporte”.

[La Rioja]

Con motivo de la festividad de San Francisco de Sales, la APR organizó una semana de actos. El periodista José Manuel Velasco, director de Comunicación de Unión FENOSA y presidente de FORÉTICA, y el profesor honorario de la Universidad de Navarra Ángel Faus, ofrecieron sendas conferencias. Además, en el transcurso del tradicional vermouth celebrado en la Casa de los Periodistas, el presidente de la APR, Javier Alonso, presentó junto a la autora Pilar Salar y a los anteriores presidentes de este colectivo, José Lumbreras, Luis González de Garay y Luis Sáez, el libro “Prensa y periodistas en La Rioja del siglo XX. La Asociación de la Prensa (1913-2006)”. Los actos culminaron con un desayuno de redacción con Fernando González Urbaneja, el viernes, 25 de enero.



APM

Los periodistas, junto al obispo, una vez oficiada la misa en honor de San Francisco de Sales

El poeta Benito de Lucas recibió el galardón de la Asociación de la Prensa de Talavera de la mano de su presidenta, Lidia Sánchez



APT

[Almería]

Los periodistas de Almería dedicaron la fiesta de su patrón a rendir homenaje a quienes por defender la libertad de expresión están encarcelados o han pagado con sus vidas. Emotiva fue la entrega del Premio Libertad de Expresión concedido a Michel Kilo, periodista sirio en la cárcel desde mayo de 2006, y que recogió en su nombre la presidenta de Reporteros Sin Fronteras-España (RSF), María Dolores Masana. La responsable de la sección española de RSF leyó un mensaje de agradecimiento del hijo de Kilo, Ayham, que, desde París, destacaba las convicciones profun-

das de su padre para trabajar por la libertad y la democracia. En el acto fueron galardonados también el profesor Blas Calero; las entidades, Unicaja, Holcim y Obrascampo; el anfitrión y colaborador de la festividad; el Ayuntamiento de Vera y los periodistas José Ángel Pérez, Dolores Benavides, Antonio Torres, Mar Panizo, Antonio Hermosa, Joaquín Tapia, Higinio Cuadrado y José Manuel Román.

[Tenerife]

La Asociación de la Prensa de Santa Cruz de Tenerife (APT) y la

Asociación de la Prensa Deportiva de Tenerife (APDT) congregaron a más de medio centenar de profesionales de la comunicación para celebrar conjuntamente la festividad de San Francisco de Sales. La convocatoria sirvió de punto de encuentro para que los periodistas tinerfeños intercambiaran ideas e impresiones acerca de la realidad de la profesión. Durante la velada, los presidentes de una y otra asociación, Juan Galarza y Norberto Chijeb, se dirigieron a los presentes para valorar el significado de la convocatoria. ➔



Marisol Castillo

A la izquierda, entrega de los premios de la Asociación de la Prensa de Almería. A la derecha, foto de los premiados por la AP Aragón, después del acto



APA

[Actos por San Francisco de Sales]

→ [Talavera de la Reina]

Los miembros de la Asociación de Periodistas de Talavera celebraron la festividad del patrón con la tradicional cena en la que se entregó el Premio de las Artes y las Letras Fernando de Rojas, que este año recayó en el poeta Joaquín Benito de Lucas. La presidenta de la Asociación, Lidia Sánchez Yanel, entregó al escritor el galardón, una recreación del logotipo de la asociación, la pluma y el tintero, realizado en cerámica talaverana. Benito de Lucas agradeció emocionado el reconocimiento.

[Guadalajara]

El año 2008 será un año especial para la Asociación de la Prensa de Guadalajara porque cumple su vigésimo aniversario. Durante la celebración del patrón de los periodistas, el pasado 24 de enero se presentó el logotipo del aniversario, que tendrá como acto principal el IV Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado en mayo. La celebración del patrón tuvo un recuerdo especial hacia Salva Toquero (fallecido el pasado mes de diciembre). Los galar-



Ávaro D. Villamil

donados de la XVII edición de los premios de la APG, patrocinados por Ibercaja, fueron la SAT COAGRAL, Pedro José Pradillo, el pueblo de Fontanar y al Deportivo Guadalajara. Además, se concedió una mención especial al periodista Manu Leguineche. En este acto, también se procedió a la entrega de la segunda edición del premio Libertad de Expresión, patrocinado por el Ayuntamiento de Guadalajara, al periodista alcarreño Augusto González Pradillo.

[Murcia]

La Asociación de la Prensa de Murcia celebró San Francisco de Sales con la tradicional misa en la capilla del Palacio Episcopal, oficiada por el Obispo de la Diócesis, Juan Antonio Reig Plá. Por la tarde, en la sede de la Asociación se rindió homenaje a todos aquellos periodistas que llevan más de 50 años como asociados así como la entrega de un diploma de bienvenida a los socios

APT



Encuentro de periodistas de Tenerife con motivo del patrón

Los ganadores de la APG 2007 y del premio Libertad de Expresión con los patrocinadores

que se dieron de alta durante el 2007.

[Alicante]

Con su tradicional cena anual, la Asociación de la Prensa de Alicante celebró la festividad de San Francisco de Sales. Los periodistas asociados disfrutaron de una jornada de confraternización con una velada celebrada en los Salones del Mar del Hotel Portamaris de la ciudad. A la cita acudieron como invitados algunos miembros de la Federación Internacional de Periodistas.

[Aragón]

El equipo de redactores de Heraldo de Aragón, formado por Marta Garrú, Soledad Campo y Miguel Ángel Coloma, fue el ganador del Premio Asociación de la Prensa de Aragón Ciudad de Zaragoza 2007, distinción patrocinada por el Ayuntamiento de Zaragoza y entregada en el marco de la celebración del día del patrón. El jurado decidió por unanimidad premiar la exhaustiva cobertura informativa del crimen de Fago, al valorar el rigor, la objetividad, la capacidad de mantener el equilibrio y el respeto a la verdad que caracterizaron tan delicado trabajo, que recupera la pureza en el relato de los hechos propia del más tradicional ejercicio del periodismo "de calle". Recibieron igualmente premios a su trayectoria profesional Rosa María Artal, Roberto Miranda y Esther Esteban, en un acto celebrado en la sala Oasis Club Teatro de Zaragoza que mostró su versión más lúdica y festiva, y con una asistencia de más de 600 personas.

Luis Seguí



La Asociación de la Prensa de Alicante celebró la festividad del patrón con una cena

Muchos estudios han puesto en evidencia la relación que existe entre la imagen que un consumidor se hace de sí mismo y los productos que compra. Por ejemplo, las marcas de cigarrillos, de cerveza, de coches o de ropa que se prefieren son aquellas en que el perfil se parece a nuestra propia imagen. Existe una relación entre la compra y la percepción, posiblemente idealizada, que el individuo sostiene de su personalidad. Existen muchos conceptos de uno mismo: aquello que se cree ser, aquello que se quería ser (el yo ideal), aquello que se puede ser a los ojos de los demás, y aquello que querríamos ser para otros. El concepto del yo ideal queda muy bien reflejado en la utilización de líderes de opinión como protagonistas en las campañas publicitarias. La diferencia entre el soy real y el ideal puede generar una compra compensable. Los individuos tratan de conseguir su personalidad ideal mediante el uso o consumo de ciertos productos o servicios que les acercan a la imagen que pretenden proyectar de sí mismos. Algunos objetos vienen a ser como una extensión del propio ser; es decir, para una persona, la toma de posesión de ciertos bienes le hace proporcionarles un valor superior al que había tenido por la simple transferencia de propiedad. Y, como consecuencia, este valor hace que existan grandes diferencias de precio entre ciertos productos de distintas marcas. Por otra parte, la personalidad varía con la edad. La edad biológica condiciona sus pautas de consumo; por ejemplo no se utiliza el mismo tipo de ropa a los 15 años, que a los 40, ni se consume el mismo tipo de bebidas, medicinas, cosméticos, o juegos de ocio entre otros productos. Por ejemplo, cada producto va dirigido a un segmento concreto según la edad, momentos y lugares en que se consume. De todas formas, la edad biológica no siempre corresponde con la edad psicológica que uno se atribuye.

*Influencia de la personalidad en el comportamiento del consumidor.
www.ipsa.com/psicología/psicología-consumo

periodistas[fape]

Es una revista que reciben en sus casas cerca de 11000 personas

No sabemos cuáles son sus gustos, ni su personalidad, ni su ideología. Sólo sabemos que son periodistas, trabajan en televisiones, periódicos, radios, medios digitales y gabinetes de comunicación.

Federación de Asociaciones de la Prensa de España

C/ Juan Bravo 6 • Madrid • 28006 • Tfno: 91 585 00 38 • Fax: 91 585 00 35 • fape@fape.es



★ [Futuro de la profesión]

¿El periodismo que se acaba?

En los últimos diez o quince años surgieron agores de todo tipo que han profetizado el final de muchas cosas importantes para todos: desde el fin del mundo siguiendo las profecías de Nostradamus, al fin de la historia según el profesor norteamericano Francis Fukuyama. En ese probablemente subconsciente deseo de acabar con todo no faltaron ni faltan los que también vaticinan el fin del periodismo y del periodista profesional.

Los hechos inclinan a pensar, al menos en lo que concierne a nuestra profesión, que algo de razón no les falta. A la vista del protagonismo que han adquirido los políticos y la política en los medios de comunicación, del excesivo por no decir escandaloso monopolio de la información por los políticos



y sus problemas en todos los medios de comunicación y en especial en los audiovisuales, numerosos colegas y yo mismo nos preguntamos si hay vida fuera de los problemas de sus señorías. Porque si bien es cierto que las políticas que adoptan los políticos, o mejor dicho los

partidos en que se encuadran, nos afectan a todos, lo que no nos afecta sino que más bien enrarece la convivencia son los problemas entre partidos y entre políticos.

Está claro, creo, que la función de mediador social, de contraste de los discursos

con la realidad, de ejercer un contrapoder que muchos nos atrevimos a calificar de cuarto poder, la hemos perdido los periodistas profesionales en beneficio de los gobiernos, los partidos, las instituciones, las empresas y todos aquellos que ahora se presentan, se describen y se elogian a sí mismos. Las últimas ilusiones que se nos ofrecieron, la sociedad civil, como gran invento de contrapeso al poder establecido, e internet y la “blogosfera” pierden terreno cada día y no parece que a la larga solucionen los problemas de comunicación directa con los lectores-ciudadanos que tenemos hoy día todos los periodistas.

Paradójicamente, al mismo tiempo que perdemos protagonismo y capacidad

★ [Es noticia]

La calidad y la independencia del periodismo británico se han visto seriamente afectadas desde la disputa en 1986, cuando Murdoch desafió el poder de las asociaciones de prensa. Según una investigación de la Universidad de Cardiff divulgada en febre-

Leído en Mediawise (1/2/2008)

ro de 2008, recogida por Mediawise, en los últimos 20 años los beneficios de la prensa se han duplicado y la paginación se ha triplicado, mientras que el número de empleos es más o menos el

mismo y la productividad se ha triplicado.

La mayoría de los periodistas tienen ahora que alimentar unos medios que trabajan 34 horas sobre 24 y que producen para una variedad de

medios (impreso, on-line, televisión y radio). Cada vez más obligados a estar pegados a su sillón, no tienen tiempo para salir a calle a buscar o investigar. Según el informe, menos de uno de cada cinco artículos tiene fuentes independientes.

de influencia, aumentan por todas partes las críticas a quien supuestamente sigue siendo el mensajero. La Comisión Europea, los gobiernos, los grupos de sabios que se constituyen para cuestiones a veces tan me-



tafísticamente enfocadas como la alianza de civilizaciones, lo primero que hacen cuando se reúnen es describir el estado calamitoso del entendimiento entre culturas y a renglón seguido atribuirlo casi totalmente al papel supuestamente negativo que ejercen los medios.

El racismo, la xenofobia, el sexismo, la incitación o al menos la no prevención de la violencia, nos son atribuidos sin que nadie se pregunte o pueda preguntar públicamente en los medios consagrados, quién destruye e impide diariamente que Líbano sobreviva, quién invadió a Irak, quién amenaza a Irán, quién mata en Chad, Sudán, Kenia, Kosovo, quién mantiene latente el problema del pueblo saharauí y quienes adoptan las políticas que em-

pobrecen a unos y enriquecen a otros.

Pero ¿tenemos derecho los periodistas a continuar con esta especie de “comedia lacrimógena” quejándonos todos los días de la situación en que se encuentra el ejercicio de nuestra profesión? De todos es sabida la falta de solidaridad entre periodistas, nuestra escasa participación en iniciativas profesionales colectivas y lo poco acostumbrados que estamos a hacer uso de las libertades que -eso no lo podemos negar- sí nos garantizan las leyes y nuestras respectivas constituciones. Poco uso que se complementa con la poca disposición de las instituciones a cumplirlas.

Después de trabajar más de tres años en la Euro Med and the Media Task Force,

creada por la Comisión Europea, lo que me resulta más decepcionante es el poco protagonismo que los periodistas españoles tenemos en las instituciones profesionales europeas, la diferencia im-

portante que existe entre nuestro grado de asociacionismo y participación en los debates sobre cuestiones profesionales y el de los países europeos más avanzados, y, lo que es peor aún, el poco interés que mostramos por los programas y proyectos relacionados con la profesión que la Comisión periódicamente aprueba y encima financia.

No tengo la menor duda de que las buenas intenciones existen, de que la financiación de actividades solventes es posible, y de que los instrumentos normativos, como la Carta Europea de los Derechos Fundamentales, aprobada por el Parlamento Europeo el 29 de noviembre pasado, proporcionan un marco suficiente para reivindicar y combatir por un ejercicio dig-

no, responsable y libre de esta profesión.

Los artículos 10, 11, y 12 del Capítulo II de la Carta que trata de “Libertades”, consagran tres derechos relacionados con nuestra profesión: La libertad de pensamiento, de conciencia y de religión; la libertad de expresión y de información, y la libertad de reunión y asociación. Pero vivimos en un mundo competitivo en el que la relación de

Al tiempo que perdemos capacidad de influencia, aumentan las críticas

fuerza bien entendida sigue condicionando las posibilidades de imponer lo que las leyes han establecido como principios. Para lograr esa lo, los periodistas españoles tenemos que reforzar nuestras instituciones y asociaciones profesionales y participar en lo que los colegas europeos promueven y defienden.

★ [Será noticia]

Documental o reportaje mediterráneo

El Premio Internacional del Documental y del Reportaje Mediterráneo que organiza el Centro Mediterráneo de la Comunicación Audiovisual en colaboración con la RAI tiene como objetivo favo-

recer una mejor visibilidad de las obras audiovisuales y un mejor conocimiento de las problemáticas del Mediterráneo. Se otorgan cinco premios, el principal de 6.000 euros.

Financiación de contratos

La Comisión Europea destinará 11,5 millones de euros para financiar varios contratos (de entre ellos, 1,5 reservados para proyectos relacionados con la igualdad de género). Las ofertas por debajo de 50.000 euros no serán tomadas en consideración. El presupuesto máximo para un solo proyecto es de 2.500.000 euros. El plazo final para la presentación de proyectos es el 29 de febrero.

Contra los mitos de la información

José M^a Sanmartí

En el maremagnum analítico que rodea el periodismo actual, y no sólo el periodismo, destaca este libro de la catedrática M^a Pilar Diezhandino por su valentía y su claridad. Se trata de una obra valiente porque desde el primer momento arremete contra los mitos que todavía rodean el mundo de la información, y muchas veces con una gran impunidad. Su crítica no se limita a unas consideraciones generales y genéricas, como es frecuente, sino que dispone de un sólido soporte bibliográfico, de una metodología y de un concienzudo trabajo de investigación realizado en la Universidad Carlos III de Madrid y dirigido por la autora. El aporte de datos, citas, ejemplos y de casos ilustra suficientemente las afirmaciones expuestas con la rotundidad de quien cree en ellas y las defiende. Este rigor no disminuye ni su diafanidad, ni su sinceridad, sino que por el contrario hace muy recomendable su lectura a todos aquellos profesionales de los medios, profesores, estudiantes, empresarios o simples interesados en los fenómenos mediáticos que busquen unas orientaciones inteligentes y sensatas en el mundo cambiante del periodismo y la información.

También hay mucho sentido común, una virtud y una herramienta cada vez más rara, pero más necesaria en este ámbito. Es decir, ver las cosas como son, aprender de los que han estudiado estos asuntos anteriormente, buscar la verdad, y en especial no dejarse llevar por latiguillos, ideas preconcebidas o estere-

“Periodismo y poder”.

María Pilar Diezhandino.

Pearson-Prentice Hall.

268 páginas.



otipos al uso, que tanto traban la labor de los medios de comunicación. Sentido común es también, por ejemplo, recordar de nuevo que los medios deben dar voz a los que no la tienen en la esfera pública, o que la brecha informativa lo es al mismo tiempo en términos sociales, culturales o de renta. Sólo por eso sería una obra

valiosa en el panorama actual.

La primera y fundamental afirmación de la autora es que “los medios NO determinan la opinión de las gentes”, afirmación en verdad muy contundente que por supuesto va en contra de la creencia contraria muy extendida en los círculos de poder, en los medios periodísticos y entre los ciudadanos. Hay numerosos ejemplos de ello, como la rápida desnazificación de Alemania, la Transición española, la pérdida del poder por parte de Silvio Berlusconi en Italia o de Felipe González y José M^a Aznar en España, o ya en nuestros días el fracaso de las campañas en contra del tabaco y de las drogas o a favor de una conducción prudente, por poner unos pocos casos.

La formación de la opinión depende en realidad de muchos y muy variados factores, uno de los cuales son los medios. Recibir información no comporta unos efectos automáticos, sino que el receptor la utiliza a su conveniencia, e incluso puede desecharla. En principio, pues, la información es un beneficio y no por fuerza manipulación.

Un manual sólido para opinar y argumentar

Redacción para periodistas: opinar y argumentar” (coordinado por Juan Cantavella y José Francisco Serrano) se ocupa de los textos opinativos que aparecen en los periódicos. Profesores de varias universidades españolas abordan cuestiones relacionadas con la retórica de la argumentación y con el desarrollo

“Redacción para periodistas: opinar y argumentar”.

Juan Cantavella y José Francisco Serrano (coord.).

Editorial Universitas, 2007. 330 páginas.



de los géneros periodísticos que se inscriben en esta área, como son el editorial, el suelto, el artículo, la columna, la crítica o la tertulia. Se trata de que estudiantes y profesionales tengan a su alcance un manual sólido, donde se profundiza sobre los aspectos teóricos de esta materia y en su realización práctica.

Redacción

En este nuevo trabajo, las investigadoras María Cruz Seoane y María Dolores Saiz ofrecen una síntesis de la historia del periodismo español, cuyo inicio sitúan en la segunda mitad del siglo XVII. En “Cuatro siglos de Periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales”, las autoras incluyen un resumen y actualización de sus extensos trabajos ya publicados en varias ediciones sobre la historia del periodismo español hasta la Guerra Civil y a ello añaden sus investigaciones inéditas sobre la historia desde 1936 hasta nuestros días.

María Cruz Seoane y María Dolores Saiz son historiadoras reconocidas por investigadores y alumnos de Ciencias de la Información españoles por sus numerosos trabajos realizados sobre los medios de comunicación. Este libro, que se presenta como un manual por su uso asequible y riguroso, ofrece un práctico trabajo para estudiar la evolución del periodismo y las distintas formas en que se ha desarrollado a lo largo de sus más de 300 años de existencia.

Este volumen interesará también a

Un recorrido por el periodismo en España

“Cuatro siglos de periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales”

María Cruz Seoane y María Dolores Saiz.

Alianza Editorial. Madrid, 2007.
395 páginas.



historiadores de otras parcelas, a periodistas que deseen conocer los antecedentes de su medio profesional y a simples lectores con curiosidad en estos temas. El libro recorre los cuatro siglos de historia que anuncia su título,

desde las primeras noticias manuscritas o impresas en el siglo XVII, hasta el momento actual en el que el periodismo electrónico amenaza, según los más agoreros, con la desaparición del periódico en papel.

“El médico rural que tocaba a J. S. Bach”

Luis Carlos Díaz García.

Edición personal, 2007.

292 páginas.



Redacción

La obra de Luis Carlos Díaz García es un tributo a un personaje entrañable: Ramón Díaz Mora, médico de vivos en varios pueblos de Extremadura

Tertulias con historia

y en San Sebastián, y de los muertos, pues también era forense. En “El médico rural que tocaba a J. S. Bach” se narran, a través del recurso de la tertulia en la rebotica del pueblo, donde se debatía todo lo habido y por haber, las distintas vicisitudes profesionales que le tocaron vivir a este médico. Se narran algunas de las numerosísimas anécdotas que le ocurrieron en el trato con sus pacientes con una mirada sincera y evocadora. Y al mismo tiempo salen a relucir sus frustraciones, miedos y alegrías.

Todo ello lleva al lector a retroceder

en el tiempo y se pone en la piel del protagonista -Ramón Díaz Mora en la figura de Don Martín- un médico que ejemplifica lo que significaba sacrificarse por los demás con una humanidad digna de reseñar.

Con este anecdotario, escrito con tal sencillez que encandila, también asistimos a la reconstrucción de una época, de una manera de ser, vivir y pensar propia de una determinada comunidad cuyos recusos estaban lilitados al entorno que habitan. Por ello, no falta ironía, humor, tragedia y crítica en estas páginas.

Dos ejemplos de valía humana y profesional

Redacción

El periodista Antonio Ramos Espejo, actualmente director de la “Enciclopedia General de Andalucía y profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla”, presentó en Granada su libro “Entre iguales: un rey y un periodista. Alfonso XII y Seco de Lucena en los terremotos de Andalucía”, editado por Ámbito Cultural de El Corte Inglés, con la colaboración de la Asociación de la Prensa de Granada y del Centro Artístico.

Antonio Ramos tiene una destacada trayectoria profesional como redactor de Idela, corresponsal en Roma (EFE y Ya), director de Diario de Granada, Córdoba y El Correo de Andalucía. Ha es-

crito varias obras como “Andalucía: Campo de Trabajo”, “El caso Almería”, “García Lorca en los dramas del pueblo”, entre otras, y para televisión realizó “Crónica de un sueño”, “Memoria de la Transición en Andalucía” y “Andalucía en su nombre”.

El libro aporta una magnífica descripción de los terremotos de Andalucía de 1885 en Granada y Málaga, y trata sobre el encuentro de Alfonso XII y de Seco de Lucena (fundador de la Asociación de la Prensa de Granada) en los escenarios de la catástrofe, y la valía humana y profesional de estos dos personajes, cada uno en su responsabilidad: de auxilio, el rey, y de testigo de la historia, el periodista.



“Entre iguales: un rey y un periodista”
Antonio Ramos Espejo.
Ámbito Cultural, 2008.

Intriga en clave política

Redacción

La escritora y periodista Enriqueta de la Cruz, acaba de publicar su segunda novela: “Nada es lo que parece”, editada por Tiempo De Cerezas. Ediciones e ilustrada por el dibujante Juan Kalvellido. Se trata de un homenaje a los periodistas comprometidos con la verdad, al periodismo de calidad.

“Nada es lo que parece” es una novela de acción, intriga y viajes, política, actual y de análisis crítico del mundo global que nos rodea. Su protagonista es una periodista que acaba de regresar de Irak, que nos lleva a la Nicaragua actual y a Cuba, con las problemáticas relaciones Latinoamérica-España como telón de fondo y que nos adentra en un mundo dominado por los mercaderes y el marketing, donde las personas, los

países y las creencias son monedas de cambio; donde los más fanáticos se mueven a su antojo con su doble moral, los medios de comunicación y los políticos se alejan cada vez más de sus compromisos éticos y de los ciudadanos, y donde “Nada es lo que parece”. Intereses inconfesables, política corrupta, dinero, poder y sexo se dan cita en este relato en el que se suceden acontecimientos que no dejan indiferente al lector.

Su autora nos propone con este relato una mirada diferente ante lo que nos preocupa y nos afecta, y nos sirve nuevas perspectivas y focos de luz para poder conseguirlo mediante una litera-



“Nada es lo que parece”
Enriqueta de la Cruz.
Editorial Tiempo de Cerezas, 2007.
335 páginas.

tura incisiva, muy actual, con un cierto toque de humor y donde cabe la utopía y el optimismo.

La novela fue presentada en la Feria del Libro de Getafe por el escritor Ángel Prieto y la comunicóloga, ensayista y poeta mexicana afincada en Madrid Bertha Díaz Olmos.

el escritorio. por Antonio Pérez Henares

El sangriento camino de la guerra

En la prehistoria han estado mis sueños desde niño y en la naturaleza mis pasiones. Algo tiene que ver el haberme criado en un pueblo de la Alta Alcarria donde la “tierra” no es la postal de Walt Disney que pretende la sociedad urbanita y a la que acuden de visita sus “amantes” los fines de semana. Me crié en la hermosa y terrible verdad de la naturaleza como hijo de labrador y ganadero, con mis perros de caza como amigos y compañeros.

La prehistoria siempre me ha fascinado. Y en mi pueblo, Bujalaro, existen yacimientos paleolíticos y neolíticos. La cueva de Nublares, abierta en un roqueado sobre el río Henares fue y sigue siendo un lugar mítico para mí. Por ello situé allí a los protagonistas de mi trilogía prehistórica que ahora se cierra con “El último cazador”. Se inició con “Nublares”, continuó con “El hijo de la garza” y he querido concluirla ahora con este libro que narra el paso del tiempo de



“El último cazador”.

Antonio Pérez Henares.

Almuzara, 2007.

416 páginas

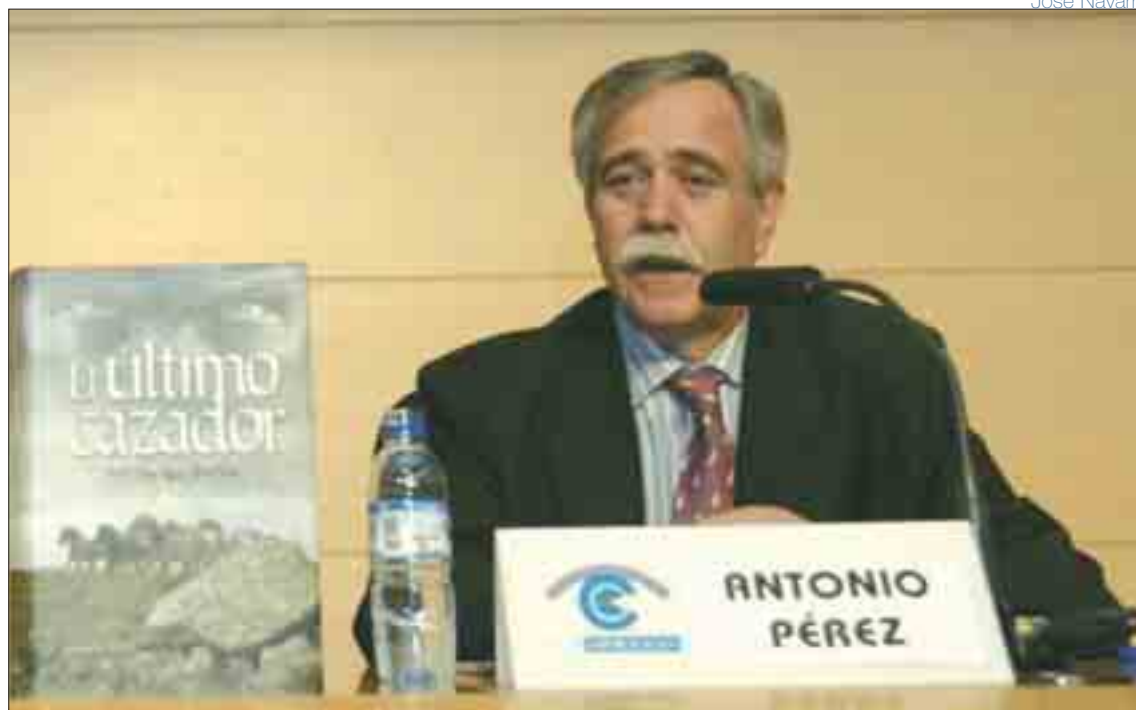
los cazadores y recolectores (paleolítico) al de los agricultores y pastores (neolítico). Posiblemente el cambio más revolucionario que ha hecho la especie humana. Tanto que en algunos aspectos todavía no la ha concluido. Por ejemplo, en el mar seguimos siendo esencialmente extractivos, depredadores, o sea, paleolíticos.

El choque entre las dos formas de vida da lugar a la trama esencial de la no-

vela pero con algo que subyace y que ha sido lo que me ha preocupado e impactado más: el sangriento camino de la guerra emprendido por la humanidad y que hoy nos sigue torturando. “El último cazador” recoge esa violencia que parece congénita a nuestra especie y profusamente documentada desde nuestros albores. Los grabados de batallas, de escuadrones de flecheros, de ejecuciones y hasta de asesinatos rituales bien lo demuestran. Así en las páginas podrán encontrar desde un cierto homenaje a la momia de hace 5.000 aparecida en el hielo del Tirol, muerta de un flechazo mientras huía de su enemigo tras una cruenta batalla, o la huella novelada de algunas terribles escenas de combate y violencia.

He querido dedicar el libro a mi buen amigo Juan Luis Arsuaga quien tanto me ha ayudado, por su humilde sabiduría de los que de verdad saben que investigar es soñar siempre. ■

Jose Navarro



El periodista Antonio Pérez Henares, durante la presentación de su libro en Alicante

carné [fape]



Los periodistas inscritos en el Registro Profesional de Periodistas de la FAPE tienen el correspondiente carné de prensa, con el que se pueden beneficiar económicamente de los servicios que la Federación tiene concertados con diferentes empresas.

Federación de Asociaciones de Periodistas de España
Calle Juan Bravo, 6. 28006 Madrid
Teléfono: 91 585 00 38/39
www.fape.es / fape@fape.es

] Adquisición de vehículos

La mayoría de las firmas automovilísticas ofrecen importantes descuentos al presentar el carné FAPE.

MERCEDES-BENZ ofrece un descuento del 10 por ciento sobre precio de fábrica a todos del periodistas del motor. Será necesario adjuntar un certificado acreditativo de tal condición.



Descuentos especiales:

TOYOTA.- Concesionario Llorente. David Medina: 630 88 46 44 / 917334960. **MAZDA.**- Concesionario Querdiler. Luis Limón Soto: 609

285 067 / 912125605. **PEUGEOT.**- Concesionario

Ventauto. Paloma Hernández: 914640100 / 915267504. **OPEL, SAAB, CHEVROLET.**- Roauto. Pablo Pallas: 917441180. **BMW.**- Cuzco Motor S.A. Ignacio Tarazaga: 620068168 / 917444447

] Tarjeta Visa Iberia

Precios especiales, incluyendo las ventajas que ofrece el programa de puntos Iberia Plus y la cuota gratis el primer año. 902 33 77 99.



] Alquiler de automóviles

- ◆ **AVIS**-Agustín de Foxá, 27. Reservas: 902135531. Tarjeta Wizard nº U255401.
- ◆ **ATESA**-Castellana, 130. 902100101. Código: 1300018. (Ambas en territorio nacional).

] RENFE

Los titulares del carné FAPE obtendrán una reducción del 25% del precio en los trenes de **AVE** y **Larga Distancia** en billetes nacionales de ida y vuelta. En caso de asistencia a congresos, los trenes AVE y Avant ofrecen una reducción del 25%, y los de Larga

Distancia, Media Distancia y Cercanías, del 30%. Para más información: **902 240 202.**



] Hoteles

- ◆ Cadena de Hoteles **SOL MELIA.**- Para reservas individuales, 902 144 444. Para reuniones, congresos e incentivos, 901 244 244. Hay que identificarse con el código de la FAPE: 00208644.
- ◆ Grupo de Hoteles **VINCCI.**- Central de Reservas: 902 454 585. www.vinccihoteles.com
- ◆ Grupo **Hoteles&Gestión.**- Reservas: Inés Villaverde: 639 725 788. www.grupohg.com
- ◆ Hoteles **Auditorium.**- Información y reservas: Guadalajara 949 209 304. Leganés 916 896 161. Meliá Avda. América 914 232 400 y Auditorium 91 4004400.
- ◆ Hoteles **Sidi Saler** (Valencia) y **Sidi San Juan** (Alicante).- Reservas: 900 500 236.
- ◆ Hoteles **NH.** (Party ID: 46357. Branch de la empresa: 110561). Reservas: 902 115 116.
- ◆ **Hispano Hotelera.**- Reservas: 902 360 846.
- ◆ Hoteles **Santos.**- Reservas Ana Ugía: 914263968.
- ◆ Hoteles **Jale** ofrece descuentos en alojamiento y en restauración. www.hotelesjale.com
- ◆ Balnearios **TermaEuropa.**- Entre 10 y 20% de descuento. 901 222 902. www.termaeuropa.com



] Agencias de viajes

- ◆ **Marsans.** 902 241 212.
- ◆ **Viajes Iberia.** 91 5243903 y 91 4449575.
- ◆ **ICB Travel.** 91 5945060 (Hugo).
- ◆ **Centraldereservas.com/fape** Descuentos del 5% en más de 45.000 hoteles. 902 495 496.

] Santander

- ◆ **Operaciones bancarias:** ventajas a nivel particular o profesional.
- ◆ **Fondo de pensiones:** alta rentabilidad por sus escasos gastos de gestión. Información en el **912890146:** Nieves Gonzalo.



- ◆ **Plan de pensiones FAPE:** integrado en el fondo de pensiones Renta Fija Mixta, que invierte en renta variable 10% de su cartera. Entre las ventajas,

reducidos gastos por comisiones, posibilidad de contratar un seguro de vida y deducción del IRPF.

- ◆ **Tarjeta BOX-FAPE:** tarjeta exclusiva para asociados, cuya principal característica es la seguridad en su uso frente a robos, uso fraudulento o pérdida. Seguros gratuitos: accidentes en transporte público del titular y su acompañante (hasta 750.000 euros), accidentes en la vida ordinaria (hasta 6.000 euros), asistencia en viajes, efectivo protegido y multiasistencia hogar. Asistencia 24 horas a través de Superlínea Santander resolución de los casos de fraude y reposición de lo defraudado en 72 horas máximo. El coste de la tarjeta es de 10 € el primer año y de 25 los años sucesivos. Se puede contratar en las oficinas o en el **902 242424**.



Información: oficinas del Santander y www.fape.es

] Feria de Madrid

Acreditación con el carné de la FAPE en el Gabinete de Prensa del Recinto o en los mostradores habilitados y se puede aparcar en el espacio reservado.

] Museos

En distintos museos del Patrimonio Nacional admiten el carné de FAPE sin tener que pagar la entrada. Tal es el caso del Reina Sofía, el Thyssen y el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA).



] Hewlett Packard

Los productos que se adquieran a través de la tienda virtual tendrán descuentos entre de un 10 por ciento y un 40 por ciento. (Información, página web).

] Asesoría jurídica

La FAPE dispone de una asesoría jurídica especializada en asuntos profesionales, tanto para las asociaciones de la prensa como para los asociados.

] Ópticas

Condiciones preferentes en clínicas y firmas oftalmológicas: **VisiónDíez, Cottet, Ulloa Ópticos y Multióptica** (Madrid).

] Museo de la Cultura del Vino



El Museo Dinastía Vivanco de Briones (La Rioja) considerado uno de los puntos de referencia internacional en el estudio de la tradición vinícola facilita la entrada gratuita a los miembros de la FAPE e incluye un descuento del 50% para sus acompañantes.

En la página web www.fape.es se ofrece información más detallada de estos servicios, para cuya utilización se requiere el carné profesional. Para consultar la página web, en la sección **SERVICIOS**, es preciso darse de alta con el número de NIF y el número de RPP.

] Ibercaja

- ◆ **Tarjeta Aramón:** para la práctica de esquí en el Pirineo oscense y sierras turolenses.
- ◆ **Tarjeta Solred:** 2% de descuento en gasolineras de Repsol, Campsa y Petronor.
- ◆ **Caser Salud Integral:** consultas, hospitalización e intervenciones quirúrgicas. 32 € hasta los 19 años. 36 € entre 20 y 54 años; y 54 € para los mayores de 55 años.
- ◆ **Hipoteca Bonificada:** el plazo de amortización puede llegar hasta los 30-35 años, y alcanzar una bonificación máxima del euribor más el 0,40.
- ◆ **Crédito Excepcional TIC:** renovación del equipamiento tecnológico profesional, a partir de los 6.000 €.
- ◆ **Crédito Máster:** financia cursos o master fuera de España. Alcanza hasta los 18.000 €, con 96 meses de duración, incluida una posible carencia de 36 meses.
- ◆ **Cuenta corriente:** los primeros 500 € están remunerados al 0,10 anual. La cuenta no tendrá comisión de mantenimiento si está domiciliada la nómina.
- ◆ **Depósito de Bienvenida:** durante tres meses y unas cantidades entre 5.000 y 50.000, con un interés del euribor a tres meses más un punto.
- ◆ **Depósito Bonificado:** con una TAE que puede llegar al 4,75.
- ◆ **Ibercaja Directo:** banca online.



Información: 901 33 22 33 y oficinas Ibercaja



] XXIV Premio Cirilo Rodríguez

Convoca: Asociación de la Prensa de Segovia, Ayuntamiento de Segovia, Diputación Provincial, Junta de Castilla y León y Caja de Ahorros de Segovia.

Objetivo: Reconocimiento a la labor de un corresponsal o

enviado especial en el extranjero.

Plazo: 25 de marzo de 2008

Dotación: 9.000€ para el ganador. 3.000€ para los dos finalistas

] I Premio Nacional de Periodismo de la Agrupación de Fabricantes de Cemento

Convoca: Agrupación de Fabricantes de Cemento de España.

Objetivo: Premiar los trabajos en cualquier lengua del Estado español publicados o emitidos entre el 1 de septiembre de 2007 y el 30 de junio de 2008; cuyo tema sea "Kyoto. Sociedad e

Industria".

Plazo: 15 de julio de 2008

Dotación: 6.000€. Dos accésit de 2.000€

Más información: C/ José Abascal, 53, 1ª Planta. 28003 Madrid.

] Premio Promete de Investigación y Divulgación de Alta Capacidad

Convoca: Fundación Promete.

Objetivo: Estimular y fomentar la investigación científica sobre la alta capacidad y el talento, así como promover su difusión y divulgación en la sociedad.

Plazo: 1 de junio de 2008

Dotación: 10.000€ (Investigación) y 3.000€ (Divulgación)

Más información: C/ Siete Infantes de Lara, 11 PLt. 1ª Of. 6 26700 Logroño. 902 23 00 33 www.promete.org



] XXIII Premio Córdoba de Periodismo

Convoca: Asociación de la Prensa de Córdoba.

Objetivo: Reconocer a los profesionales que ejercen el periodismo en un medio de comunicación andaluz y que destaquen por su labor continuada,

coherente y de especial relevancia durante el 2007.

Plazo: 7 de mayo de 2008

Dotación: 3.000 €

Más información: 957 492 414

] Premios Ortega y Gasset de Periodismo

Convoca: Diario El País.

Objetivo: Se premiarán las siguientes modalidades: periodismo impreso (mejor trabajo de investigación, reportaje, artículo, crónica o columna de opinión) digital (mejor trabajo publicado en Internet) y

gráfico (mejor fotografía) y trayectoria profesional.

Plazo: 31 de mayo de 2008

Dotación: 15.000€ en cada modalidad.

Más información: www.premiosortegaygasset.com

] VII Premios Patrimonio de Periodismo de Castilla y León

Convoca: Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León.

Objetivo: Se reconocerán los artículos publicados o emitidos entre el 14 de abril de 2007 y el 13 de abril de 2008 relacionados con el patrimonio histórico de Castilla y León. Modalidad:

Prensa, radio y televisión.

Plazo: 13 de abril de 2008

Dotación: 6.000€ en cada modalidad

Más información: 983 219 700 www.fundacionpatrimoniocyl.es

] XVI Joven y Brillante Diageo de Periodismo Económico

Convoca: Diageo España.

Objetivo: Destacar la juventud y brillantez de los profesionales. Candidatos: Periodistas de prensa, Internet, radio y televisión que no superen los 35 años el 31 de diciembre de 2007.

Plazo: 4 de abril de 2008

Dotación: 12.000€, 6.000€, 4.000€ y 3.000€

Más información: jovenybrillante@primarcomunicacion.es
902 10 58 18

www.fape.es La web más completa sobre premios periodísticos

] Publicaciones profesionales



Los periodistas inscritos en el Registro Profesional de la FAPE y con el carné vigente reciben, sin cargo alguno, distintas publicaciones con temas de interés y actualidad profesional: la revista **Periodistas [FAPE]**, Cuadernos de Periodistas y otras publicaciones periódicas y libros.



La Asociación de Periodistas de Bizkaia edita un periódico que se llama *Kazetariak-Periodistas*, dedicado a la actualidad del periodismo y de la comunicación del País Vasco.

El boletín de la Asociación de la Prensa de Madrid se renueva y pasa a ser una publicación en Internet y mensual. El nuevo número se colgó en la red a principios de marzo.



En el boletín *Antelo 7* de la Asociación de la Prensa de Guadalajara se recoge la actividad propia de la asociación, los servicios que presta y diversas noticias de interés.

La Asociación de la Prensa de Madrid publica *Cuadernos de Periodistas*, que promueve enviándola a todos los asociados de la FAPE. Revista de análisis, trata en profundidad y desde distintos puntos de vista todos los problemas del periodismo.



] Cargos y cifras FAPE

Actualmente hay **46** asociaciones federadas. **Periodistas asociados: 13.505**

] Junta Directiva

Presidente:

Fernando Gonzalez Urbaneja (Madrid).

Vicepresidente 1º:

Jorge del Corral Díez del Corral (Madrid)

Vicepresidenta 2ª:

Angeles Luaces Porca (Cáceres)

Vicepresidenta 3ª:

Inés Alba Cordero (Sevilla)

Secretario general:

Carlos Sanz Establés (Guadalajara)

Vicesecretaria:

María Angeles Peña Antón (Burgos)

Tesorero:

José María Lorente Toribio (Madrid)

Vocales:

Ginés Llorca Izquierdo (Alicante)

Ramón Buetas Coronas (Aragón)

Gemma Castiñeira Sobrido (La Coruña)

Amparo Bou Martí (Valencia)

] Comisión de Garantías y Asuntos Profesionales

Presidente:

Antonio Mora de Saavedra (Granada)

Vicepresidenta:

Marisa Ciriza Coscolín (Madrid)

Vocales:

Javier Alonso García (La Rioja)

José Manuel Alonso Lopez (País Vasco)

J. Francisco Rodil Lombardía (Santiago)

Secretario:

José María Lorente Toribio (Madrid)

] Página web fape.es

La FAPE cuenta con la página web www.fape.es como medio de comunicación y de servicios para todas las asociaciones federadas y los periodistas inscritos en el Registro Profesional. Existe un área abierta y otra restringida



para acceder a los servicios que se ofrecen a los periodistas.

] Asociaciones vinculadas

AEPD. Asociación Española de Periodistas Deportivos. 3.000 asociados.

Juan Bravo, 6. C.p. 28006 Madrid. Tel. 915850036 aepd@apmadrid.es

Presidenta: M^ª. del Carmen Izquierdo Vergara

ANIS. Asociación Nacional de Informadores de la Salud. 548 asociados.

Pº. de la Castellana, 201-3º. C.p. 28046 Tel. 609728183 jmgh@servimedia.es

Presidente: José Manuel González Huesa

ANIGP-TV. Asociación Nacional de Informadores Gráficos de Prensa y Televisión. 707 asociados. Espronceda, 32-5ª planta. C.p. 28003

Tel. 913467607 anigp@anigp-tv.com Presidente: **Diego Caballo Ardila**

APIE. Asociación de Periodistas de Información Económica. 238 asociados.

Cedaceros, 9 bajo interior. C.p. 28014. Tel. 913600846 apie@apie.es

Presidente: **Miguel Angel Noceda Llano**

ANPAP. Asociación Nacional de Periodistas de las Administraciones

Públicas. 128 asociados. Tel. 639932136 anpap@anpap.es

Presidente: **Casimiro López González**

AEPEV. Asociación Española de Periodistas y Escritores del Vino.

Presidenta: **María Isabel Mijares García-Pelayo**

] Censo y asociaciones de la prensa federadas

Albacete. 101 asociados. Avda. de la Estación, 2-6º c.p.02003. Tel. 967596414
apalbacete@fape.es www.fape.es/albacete. Presidente: **Armando Jiménez**

Alicante. 260 asociados. San Fernando, 53-2º izqda. c.p.03001. Tel. 965212086
apa@infopress.es Presidente: **Ginés Llorca Izquierdo**

Almería. 157 asociados. Plz. de San Sebastián, 5 Galería Comercial. Edif.
Concordia, esc. izda. 1-1 c.p.04003 Tel. 950260141 - periodistasalmeria@cajamar.es
www.periodistas2005.com Presidente: **Covadonga Porrúa Rosa**

Aragón. 551 asociados. Cinco de Marzo, 9. c.p.50004 Zaragoza Tel. 976225384
aparagon@aparagon.es www.aparagon.es Presidente: **José Juan Verón Lasa**

Ávila. 28 asociados. Vallespín, 23 c.p.05001 Tel. 920212394 apaavila@terra.es
Presidente: **Jesús Antonio Mayoral Bernabé**

Badajoz. 71 asociados. Avda. Juan Carlos I, 2 Centro Calle Mayor c.p.06002 Tel.
924210034 prensa@aytobadajoz.es Presidente: **Juan Manuel Cardoso**

Burgos. 83 asociados. Teresa de León, 2 bajo c.p.09006 Tel. 947242140
prensaburgos@yahoo.es Presidente: **Guillermo Arce Peñalva**

Cáceres. 92 asociados. C/ Sánchez Herrero, 2 bajo (Casa de la Chicuela) c.p.10004
Tel. 927627597 www.periodistascaceres.com Presidente: **Ángeles Luaces Porca**

Cádiz. 167 asociados. Ancha, 6 c.p.11001 Tel. 956212059 y 956220783
apc@prensacadiz.org www.prensacadiz.org Presidente: **Fernando Santiago**

Campo de Gibraltar. 100 asociados. Daniel Florido, s/n Edf. Cooperativa Dos
Mares c.p.11207 Algeciras Tel. 956601656 apcg@apcg.info www.apcg.info
Presidente: **Estanislaw Ramírez Barjacobá**

Cantabria. 247 asociados. Cádiz, 9-2º izda. c.p.39002 Santander Tel. 942224860
aprensa_cantabria@mundivia.es www.aprensa-cantabria.org

Presidenta: **Mª. Angeles Samperio Martín**

Castellón. 38 asociados. Tel. 625595671 **Carlos Laguna Asensi** Obispo
Salinas14, bajo c.p.12003 apc.periodistas@gmail.com

Ceuta. 24 asociados. Beatriz de Silva, 14-1º E c.p.51001 Tel. 619294598 fjime-
nez@ceuta.info Presidente: **Francisco Ruiz Jiménez Carmona**

Ciudad Real. 55 asociados. Apartado de Correos 136 c.p.13080 Tel. 926228090
jyebenosalberca@telefonica.net Presidenta: **Julia Yébenes Alberca**

Córdoba. 69 asociados. Glorieta Conde de Guadalhorce, s/n. c.p.14008 Tel.
957492414 asprenco@arrakis.es Presidente: **Manuel Fernández Fernández**

Cuenca. 69 asociados. Edificio de RNE. Avda. de Radio Nacional de España, 1
c.p.16003 Tel. 658581002 apcuencia@fape.es Comisión Gestora: **Diego Albadalejo**

Granada. 312 asociados. Escudo del Carmen, 3 c.p.18009 Tel. 958227805 y
958229517 apgr@prensagranada.org Presidente: **Antonio Mora de Saavedra**

Guadalajara. 140 asociados. Felipe Solano Antelo, 7 c.p.19002 Tel. 949215669
asociacion@centrodeprensa.org www.asociaciondelaprensa.com

Presidente: **Carlos Sanz Establés**

Huelva. 40 asociados. Julio Baroja 2. c.p.21002 Huelva Tel.
aphuelva@gmail.com Presidenta: **María José Maestre Lobo**

Jaén. 108 asociados Bernabé Soriano, 6. 1º c.p.23009 Tel. 699964533
info@prensajaen.com www.prensajaen.com

Presidente: **José Manuel Fernández Ruiz**

Jerez de la Frontera. 90 asociados. Diego Fernández Herrera, 11 c.p.11401 Jerez
Tel. 956341714 (tardes) Fax. 956341714 Presidente: **Eva Nicasio Jaramillo**

La Coruña. 221 asociados. Durán Loriga, 10-4º c.p.15003 La Coruña Tel.
981223486 apcoruna@yahoo.es Presidente: **Manuel González Menéndez**

La Rioja. 243 asociados. Edificio Casa de los Periodistas Plaza San Bartolomé, 5
c.p.26001 Logroño Tel. 941253369 asociacion@periodistasrioja.com
Presidente: **Javier Alonso García**

Lanzarote-Fuerteventura. 35 asociados. Canal 9 Nave Industrial 1º C Zona
Industrial de Playa Honda c.p.35550 San Bartolome (Lanzarote) Tel. 928822950
direccion.c9.lz@terra.es Presidente: **Salvador Hernández Nieves**

Las Palmas de Gran Canaria. 22 asociados. Gabriel Miró, 5. Ciudad Jardín
c.p.35005 Tel. 928244667 - asociaciondelaprensadelaspalmas@yahoo.es
Presidente: **Mario Hernández Bueno**

León. 80 asociados. Ingeniero Sáez de Miera, 14. Local 12 c.p.24009.
apleon@fape.es Presidente: **Francisco José Martínez Carrión**

Lugo. 41 asociados. Rúa Nova, 19, 2º, local 3 c.p.27001 Tel. 982298100
aplugo@prensadelugo.es - www.prensadelugo.es Presidente: **Xoan Carlos Vidal**

Madrid. 7.056 asociados. Juan Bravo, 6 c.p.28006 Tel. 915850010
ww.apmadrid.es apm@apmadrid.es Presidente: **Fernando González Urbaneja**

Málaga. 208 asociados. Panaderos, 8-1º c.p.29005 Málaga Tel. 952229195
apm@prensamalaga.com Presidente: **Andrés García Maldonado**

Melilla. 45 asociados. Apartado de Correos 574 c.p.29880 Melilla Tel. 952681854
apm@melillainternet.org Presidente: **José María Navarro Gil**

Mérida. 100 asociados. Liceo de Mérida Santa Eulalia, 41 c.p.06800 Mérida
apm@periodistasmerida.es Presidente: **Máximo Durán Abad**

Murcia. 214 asociados. Gran Vía Escultor Salzillo, 5. Entlo. c.p.30004 Murcia Tel.
968225106 asprensamurcia@yahoo.es www.aprensatur.com

Presidente: **Juan Antonio de Heras y Tudela**

Oviedo. 266 asociados. Melquiades Alvarez, 16-1º izda. c.p.33004 Tel. 985225763
- gprensa@correo.uniovi.es www.asociacionprensa.com

Presidente: **José Antonio Rodríguez Fernández-Brón**

País Vasco. 527 asociados. Alameda San Mamés, 37-4º. Dpto. 6. c.p.48010 Bilbao
Tel. 944106040 asociacion@periodistasvascos.com www.periodistasvascos.com

Presidenta: **Lucía Martínez Odrizola**

Pamplona. 111 asociados. Ansoleaga, 12 c.p.31001 Tel. 948224079 - Fax.
948229289 asociacion@prensapamplona.com www.prensapamplona.com

Presidenta: **Fátima Ruiz Bacaicoa**

Salamanca. 17 asociados. Facultad de Comunicación. Avda. Champagnat 121
c.p.37007 asperiodistas@gmail.com Presidenta: **María Garrido Rodríguez**

Santa Cruz de Tenerife. 112 asociados. Numancia, 22-2º c.p.38004 Santa Cruz
de Tenerife Tel. 922273321 periodistastenerife@telefonica.net

Presidente: **Juan Galarza Hernández**

Santiago de Compostela. 72 asociados. Centro "José Saramago". Rúa Carlos
Maside,7 c.p.15704 S. de Compostela Tel. 981571980 apsantiagoc@hotmail.com

Presidente: **Luis Menéndez Villalva**

Segovia. 76 asociados. Plaza Cirilo Rodríguez, s/n c.p.40001 Tel. 921461717
apsegovia@fape.es www.fcnv.es/prensasegovia

Presidente: **Alfredo Matesanz González**

Sevilla. 710 asociados. Espronceda 6, 2ª planta c.p.41004 Sevilla Tel. 954500468
asociacionprensa@asociacionprensa.org www.asociacionprensa.org

Presidenta: **Ana María Carvajal Llorens**

Soria. 58 asociados. Apdo. Correos 280 Puertas de Pro, 46 - 1º c.p.42002 Soria
Tel. 975231645 gutalhja@jcyl.es Presidente: **Jesús Javier Andrés Barrio**

Talavera de la Reina. 41 asociados. Apartado de Correos, 265 c.p.45600
periodistatalavera@yahoo.es Presidenta: **Lidia Yanel**

Toledo. 45 asociados. Avda. Reyes Católicos, s/n. c.p.45002 Toledo.
Tel. 699477846 toledoprensa@yahoo.es Presidente: **Ismael Barrios García**

Unión de Periodistas Valencians. 420 asociados. Plaza del Forn de Sant Nicolau,
6, bajo izquierda c.p.46001 Tel. 963920968 www.unioperiodistes.org

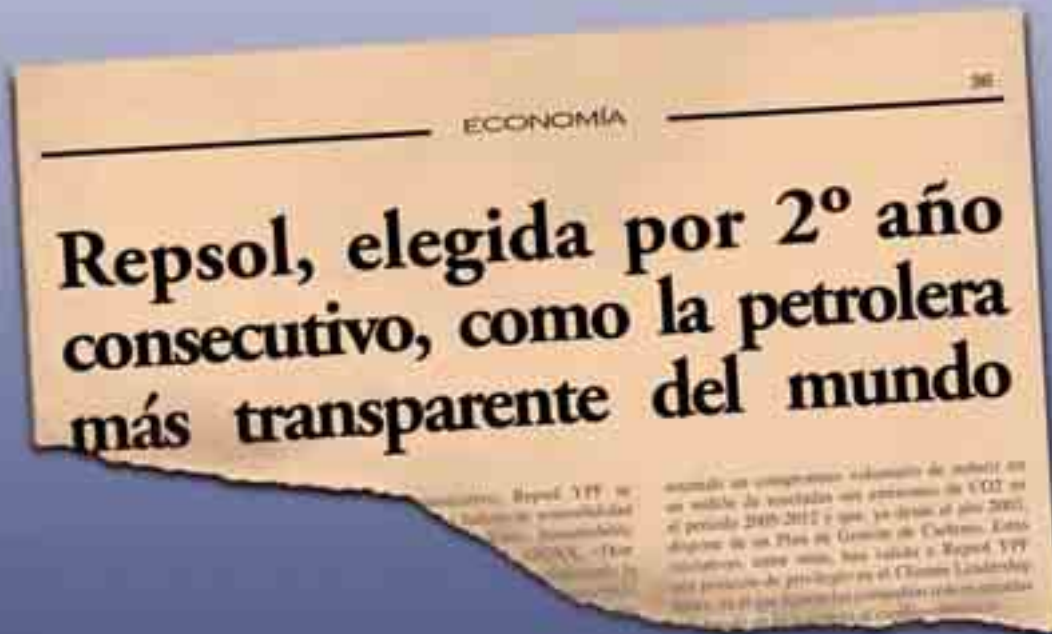
unioperiodistes@unioperiodistes.org Presidenta: **Amparo Bou Martí**

Valladolid. 146 asociados. C/ Ferrari, 1-3º izda. c.p.47002 Valladolid Tel. 983380263
apv@periodistasvalladolid.com www.periodistasvalladolid.com

Presidente: **José Jesús Arroyo Hernández**

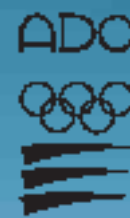
Zamora. 25 asociados. Apartado de Correos 630 c.p.49001 Zamora Tel. 980534759
emisora.za.me@rtve.es Presidenta: **Susana Arizaga Alvarez**

Censo asociados FAPE al 22/02/08: **13.693**



Hay noticias que nos encanta leer una y otra vez

Repsol YPF ha sido calificada, de nuevo, por los prestigiosos índices internacionales *Dow Jones World* y *Dow Jones STOXX Sustainability* como la petrolera más transparente del mundo y líder en desarrollo de capital humano.



Patrocinador del Equipo
Olímpico Español

Futuro Perfecto.

Invertimos

3.000 millones de euros en tecnología

para que la banca del mañana sea la que
todos queremos.

**PLAN
TECNOLÓGICO**



CAJA MADRID
¿QUIERES? PUEDES.



www.cajamadrid.es
902 2 4 6 8 10