



# Monika, während sie das perfekte Haus im Grünen findet:



## Kampagne: Zehn Empfehlungen für EU-Medientransparenz

BLOG | DANIELA KRAUS  
5. März 2015, 14:15



foto: fjum

Daniela Kraus, Geschäftsführerin des fjum\_forum journalismus und medien wien.

### Die Transparenz-Organisation "Access Info Europe" startet eine Kampagne zur mehr Medientransparenz auf europäischer Ebene

Wien - Diese Woche präsentiert die Non-Profit-Organisation Access Info Europe eine neue Unterschriftenaktion für mehr Transparenz bei der Eigentümerschaft von Medienunternehmen. Im Vorfeld wurden dafür die Gesetzeslage und die praktische Umsetzung in zwanzig Ländern untersucht. Das Ergebnis: Zu wenig Medientransparenz - in nur neun der zwanzig untersuchten Beispiele muss die Eigentümerschaft von Medienunternehmen offengelegt werden, eine Meldung an Medienregulierungsbehörden oder Firmenregister gemacht werden.

Die Experten von Access Info fordern nun europaweite Meldepflicht über die Medieneigentümerschaft inklusive aller Anteile über fünf Prozent an nationale Medienbehörden -

Kampagne: Zehn Empfehlungen für EU-Medientransparenz [1]

JOURNO-BLOG  
23.2.2015, 07:30  
Daniela Kraus

### Frauen in Medien: Kulturwandel und Quotenregelung [16]



Wie Medienunternehmen daran arbeiten, dass es mehr Frauen in Führungspositionen gibt

JOURNO-BLOG  
10.2.2015, 13:15  
Daniela Kraus

### "Young Turks" auf Youtube: Vormarsch der jungen Türken [23]



Facecasts und der Boom von Nachrichtensendungen in Sozialen Netzwerken

JOURNO-BLOG  
18.12.2014, 14:40  
Daniela Kraus

### Auszeit im Ausland: Stipendien für Journalisten und Journalistinnen



Neuer Input gesucht? Jahreszeitgemäß gibt der Journo-Blog Anregungen für Fellowships, die 2015 zum Jahr der Erfahrung, Inspiration und internationalen Vernetzung machen können

JOURNO-BLOG  
6.11.2014, 07:26  
Daniela Kraus

Bezahlte Anzeige




Anteil über fünf Prozent an nationale Medienberichter – inklusive öffentlichem und kostenlosem Zugang zu den Daten in offenen Formaten. Besonders wichtig dabei sind transnationale Zugriffs- und Vergleichsmöglichkeiten. Die EU sollte, so Info Access, die nationale Gesetzgebung durch die Entwicklung von Standards sowie Kompilation und Veröffentlichung der Daten auf EU-Ebene ergänzen.

Die Forderungen werden derzeit mit Mitgliedern von EU-Parlament und Kommission diskutiert. Ziel ist es, möglichst viele Organisationen und Medienunternehmen selbst dazu zu bringen, die Empfehlungen zu unterstützen, denn, so die Initiatoren: "Die öffentliche Verfügbarkeit von korrekten, umfassenden und aktuellen Daten über Medieneigentümerschaft ist eine zentrale Komponente demokratischer Mediensysteme." (Daniela Kraus, derStandard.at, 5.3.2015)

**Daniela Kraus** ist Geschäftsführerin des [fjum\\_forum journalismus und medien wien](#). Auf [derStandard.at/Etat](#) schreibt sie im Jurno-Blog über aktuelle Entwicklungen in der Medienbranche – und ihre Auswirkungen auf die Arbeit von Journalistinnen und Journalisten.

### Mehr Infos zur Kampagne

"Who really owns the media? You have a right to know!"

Frauen in Medien: Kulturwandel und Quotenregelung 



[derStandard.at auf Facebook](#)

Feedback  

[Etat Newsletter abonnieren](#)

### #luxleaks: Journalisten müssen global kooperieren [9]



Im internationalen Reporter-Netzwerk wird aufgedeckt, wie Luxemburg Konzernen beim Steuersparen hilft - die Story ist aktuellstes Beispiel für die Notwendigkeit internationaler Medienzusammenarbeit.

### JOURNO-BLOG

21.8.2014, 16:30

Daniela Kraus

### "Menschen sollen ihre Intelligenz auch einsetzen können" [50]



Zum Netflix-Start in Österreich haben wir Experten zum Geheimnis des Netflix-Erfolgs befragt

### JOURNO-BLOG

9.6.2014, 11:09

Daniela Kraus

### Krieg? Spiel? Journalismus? Werbung? [2]



Ein News-Video – und gleichzeitig Werbung für das Shooter-Game "Call of Duty": Das US-Magazin

Vice und der nächste Level von Branded Content

### JOURNO-BLOG

3.6.2014, 16:27

Daniela Kraus

### Auf Augenhöhe: Wie US-Broadcaster sich mit ihrem Publikum verbinden [3]



"Nutzerbeteiligung" löst nicht selten Abwehrreflexe aus - Wie es funktionieren kann,

zeigt ein Netzwerk mit 63 Medien und 230.000 Registrierten

### JOURNO-BLOG

14.5.2014, 13:14

Daniela Kraus

### Datenjournalismus: Raus aus dem

## SITELINK



### From Austria with Love

At the Austrian Supermarket the Easter bunny finds everything (not just) children are dreaming of.

We deliver trademark products right on time to the UK and the United States.

BEZAHLTE ANZEIGE

Ihr Kommentar...



1. Seite



1 Posting

Alle Postings [1]

neueste

a.ragain + 0

vor 5 Tagen

### bei uns in Ö seit 2012 längst standard .....

antworten



Die Kommentare von Usern und Userinnen geben nicht notwendigerweise die Meinung der Redaktion wieder. Die Redaktion behält sich vor, Kommentare, welche straf- oder zivilrechtliche Normen verletzen, den guten Sitten widersprechen oder sonst dem Ansehen des Mediums zuwiderlaufen (**siehe ausführliche Forenregeln**), zu entfernen. Der/Die Benutzer/in kann diesfalls keine Ansprüche stellen. Weiters behält sich die derStandard.at GmbH vor, Schadenersatzansprüche geltend zu machen und strafrechtlich relevante Tatbestände zur Anzeige zu bringen.

© derStandard.at GmbH 2015

Alle Rechte vorbehalten. Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf.  
Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.

[Impressum & Offenlegung](#)  
[Datenschutzrichtlinie](#)  
[AGB](#)

[derStandard.at](#) · [dieStandard.at](#) · [daStandard.at](#) · [derStandardDigital.at](#) · [FINDEN.at](#) · [AUTOGOTT.AT](#)

## Schreibergarten [1]



In den datenjournalistischen Produktionsprozessen kristallisieren sich im

Kleinen viele jener Veränderungen heraus, die Arbeitsteilung und Workflow s in Redaktionen im Großen künftig charakterisieren werden

## JOURNO-BLOG

27.3.2014, 15:37

Daniela Kraus

## Medienwelt 2014: So sieht es in den USA aus [1]



Neue Jobs, Finanzierungs- und Erlösmodelle, Social Media und mobile Nutzung,

Video: Trends aus dem State of the New s Media 2014-Report

[ältere Beiträge](#)

