



Unión Europea: luchar por la transparencia para una democracia plena

03

dic
2015

2 comentarios

Diego Naranjo y Maryant Fernández
European Digital Rights (EDRI)

Bruselas es el epicentro de un proceso de toma de decisiones que afecta a más de 500 millones de personas y que casi nadie ve. A esta invisibilidad se suma la falta de transparencia en los procesos legislativos europeos. Los llamados "trílogos" y las negociaciones sobre los tratados comerciales son dos claros ejemplos de falta de transparencia, pero también una demostración de que cuando se lucha por ella, la democracia mejora.

Las trabas que hay que pasar para entrar a la sede del Parlamento Europeo en Bruselas son un buen reflejo de cómo funciona el proceso legislativo de la Unión: Mientras los turistas tienen las puertas abiertas al Parlamentarium —el centro de visitas de la Eurocámara— las casetas de obras bloquean la entrada principal del edificio desde hace semanas. Tal y como ocurre con estas barreras físicas, el acceso a los documentos oficiales se encuentra también tras varias barreras que hay que saber sortear.

Uno de los procedimientos más opacos, pero a su vez el más utilizado para aprobar nuevas medidas legislativas comunitarias, son los llamados "trílogos". Los trílogos son una serie de reuniones entre un número muy reducido de representantes del [Parlamento Europeo](#), del [Consejo de la Unión Europea](#) y de la [Comisión Europea](#). Originalmente pensados como una vía excepcional para acelerar la toma de decisiones mediante acuerdos "informales", estas reuniones a puerta cerrada liman y deciden los aspectos esenciales de la normativas comunitarias. Sólo aquellos que tienen contactos en las instituciones podrán tener acceso a los documentos, notas de reuniones y comentarios informales sobre las diferentes propuestas. ¿Y los ciudadanos?

Los ciudadanos tienen que recurrir a ONGs que tengan el peso, experiencia y conocimiento suficiente para poder tener también los contactos y recursos necesarios para acceder y analizar el material obtenido. Como es fácil de imaginar, la correlación de fuerzas entre lobbies y la sociedad civil es tal que mientras que unos luchamos para no ahogarnos en documentos de tres, cuatro o cinco columnas con las diferentes versiones de una normativa y seguir a tiempo las filtraciones que llegan de diferentes fuentes ([Wikileaks](#), [Statewatch](#) de otras ONGs como [EDRI](#)), los lobbies tienen auténticos ejércitos de informantes, analistas y personal de comunicación para hacer llegar su mensaje.

Pero, si los trílogos son opacos, las negociaciones de los tratados de libre comercio ([TTIP](#), [TISA](#), [CETA](#)...) son el secretismo elevado a la enésima potencia. Bajo la excusa de que la publicación de documentos puede perjudicar las "relaciones internacionales" (especialmente entre la UE y los Estados Unidos), las negociaciones son confidenciales hasta el punto de que hasta hace poco, sólo una treintena de diputados (de un total de 750) tenían acceso a los documentos, [si bien en una habitación especial en la que los teléfonos y los ordenadores no pueden ser usados](#).

Afortunadamente, hoy tenemos una novedad. Gracias a la presión pública y la creciente oposición a estos tratados comerciales negociados en la opacidad, la Defensora del Pueblo Europeo inició una investigación y consulta pública sobre la transparencia del TTIP, a la cual muchos respondimos. ¿El resultado? La Defensora del Pueblo ejerció presión para que haya más transparencia y la Dirección General del Comercio de la Comisión Europea elaboró una estrategia para lograrlo. Desde ayer, 2 de diciembre, todos los eurodiputados tendrán acceso a los documentos del TTIP y los mandatos de la Comisión en relación al TTIP y a TISA han sido publicados. Mañana, el Comité de Política Comercial del Consejo discutirá sobre si hace lo mismo con el tratado comercial con Canadá, el CETA.

En cuanto a los trílogos, la Defensora del Pueblo Europeo también ha lanzado una investigación contra las tres instituciones involucradas. Grupos de activistas que incluyen a [EDRI](#), [Access Now](#), [Access Info Europe](#), [Corporate Europe Observatory](#), [Statewatch](#) o [X-net](#) han solicitado una reforma de los trílogos para que sean transparentes, abiertos y que los políticos estén

PUBLICIDAD



Espacio abierto de debate ideológico



Espacio de análisis sobre comunicación, cultura y ciudadanía digitales (y de si cabe hablar de tales cosas).

El Cuarto Poder es el conjunto de prácticas y modelos de organización tecnológica que juntos desempeñan el papel que en el siglo XX asociábamos con la Prensa: proporcionar un control público de las tres ramas del gobierno. (Y. Benkler, actas del juicio a Ch. Manning)

Alimentado desde las redes del [Máster CCCD](#) y abierto a otras colaboraciones.

Editores: [Victor Sampedro](#) y [Antonio Lafuente](#).

Comunidad editorial: Carlos del Castillo, Daniel Martín y Virginia Uzal

Contacto: cuartopoderenred@gmail.com

LICENCIA CC BY-NC-SA

VÍCTOR SAMPEDRO

El Cuarto Poder en red

Por un periodismo (de código) libre



¡Abierta preinscripción del Máster!

 CCCD MÁSTER EN COMUNICACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA DIGITALES

sujetos al escrutinio público.

Los políticos europeos no pueden seguir dando la espalda a los ciudadanos y tomar decisiones de manera secreta. Para ello, la transparencia es fundamental. Luchar por la transparencia es luchar por la democracia.

También en El 4º Poder en Red:

– La UE: guardando secretos en la caja fuerte del enemigo

– Sin derechos (digitales)

– Unión Europea, un mercado de datos



Premium Clicks / Leads

Anunciantes : maximice su rendimiento gracias a la red Premium Ligatus España.



Premium Clicks / Leads

Anunciantes : maximice su rendimiento gracias a la red Premium Ligatus España.



Premium Clicks / Leads

Anunciantes : maximice su rendimiento gracias a la red Premium Ligatus España.

Publicidad LIGATUS

Desde el 1 de octubre de 2014, Público incorpora un nuevo sistema de gestión y moderación de comentarios: Disqus. Puedes leer todos los detalles [aquí](#).

Al utilizar los Servicios de Comentarios (A.L. 5.2), el Usuario se compromete a no enviar mensajes que difamen o insulten, o que contengan información falsa, que sea inapropiada, abusiva, dañina, pornográfica, amenazadora, dañando la imagen de terceras personas o que por alguna causa infrinjan alguna ley. [\[Más información\]](#)

2 Comentarios Público.es - Blogs

Acceder

Recomendar Compartir

Ordenar por los más antiguos



Únete a la discusión...



chifus · hace 6 días

bien, pero qe no se duerma en ls alureles y de paso podria cortarle la hierba bajo ls ies tbn a JUncker y demas por las vacaciones fiscales a multinacionales en tods ls paises d la EU !!!

· Responder · Compartir



chela · hace 4 días

muy bonito anda corre y cuéntaselo a otro la palabra transparencia es la más nombrada del más corrupto

· Responder · Compartir

Suscribete

Añade Disqus a tu sitio web

Privacidad

DISQUS

Diario Público
1,041,990 likes
Like Page Share

Be the first of your friends to like this

Hablamos de

PUBLICIDAD



**Reconocemos
a las empresas
con carácter**

Público en las redes sociales

Facebook

Pablo Iglesias: "Pedro Sánchez ha excluido la posibilidad de que Podemos le dé la investidura"

COMPARTIR EN FACEBOOK

Tristeza y dolor

COMPARTIR EN FACEBOOK

Podemos estaba remontando antes del debate a cuatro según un nuevo sondeo de Sigma Dos

COMPARTIR EN FACEBOOK

El tablero global » ¿Por qué tantos millones de españoles votarán para que Rajoy siga en el poder?

COMPARTIR EN FACEBOOK

PSOEy Podemos superan a los rechazados PP y Ciudadanos en un debate a nueve muy rígido

PUBLICIDAD



Reconocemos a las empresas con carácter

Mes a mes

diciembre 2015
noviembre 2015
octubre 2015
septiembre 2015
julio 2015
junio 2015
mayo 2015
abril 2015
marzo 2015
febrero 2015
enero 2015
diciembre 2014
noviembre 2014
octubre 2014
septiembre 2014
agosto 2014
julio 2014
junio 2014
mayo 2014
abril 2014
marzo 2014
febrero 2014





Buscador

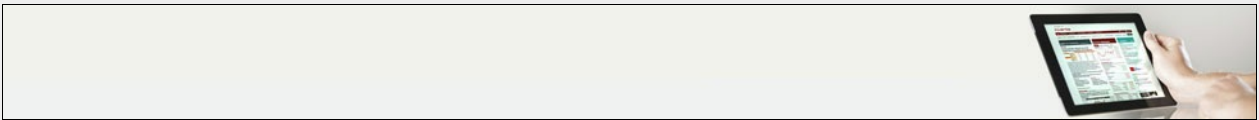
BUSCAR



PARIS
2015

Sindicacion

-  RSS
-  RSS (comentarios)



[¿Quiénes somos?](#)

[Contacto](#)

[Aviso legal](#)

CERRAR ✕

Público utiliza cookies propias y de terceros para mejorar su experiencia de navegación, realizar tareas de analítica y mostrar publicidad acorde a sus intereses. Si continúa navegando, entendemos que acepta nuestra [política de cookies](#).

DISPLAY CONNECTORS, SL