

Uso de cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación, y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias. Si continúa navegando, entendemos que acepta su uso. Consulta nuestra [Política de cookies](#) para más información.

reklamament

Austrian
We fly for your smile.

mon@you

1,3%
Tagesgeldzinsen bei
MoneyYou. Jetzt
Konto eröffnen!
moneyyou.de

BETTKONZEPT®
Ihre Schlafraum-Möbelmanufaktur

Faszination
natürliches Schlafen
erleben
www.bettkonzept.de

Anuncios clasificados: [Pisos](#) | [Empleo](#) | [Motor](#)

[RSS](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#) [En tu móvil](#) [En tu email](#) [Web del suscriptor](#)

Jueves, 10 de abril de 2014

HERALDO.es

Buscar... [Google](#)

[Inicio](#) | [Aragón](#) | [Deportes](#) | [Internacional](#) | [Nacional](#) | [Economía](#) | [Sociedad](#) | [Comunicación](#) | [Cultura y Ocio](#) | [Blogs](#) | [Anuncios Clasificados](#)

Oferplan
HERALDO

Toca el cielo de Huesca en el Centro Astronómico Aragonés
Planetario, observatorio, simulador 4D... ¡Consigue tu Entrada!

5,60 €

VER OFERTA >>

► Nacional

Transparencia administrativa

Las instituciones ignoraron en 2013 el 57% de las solicitudes de información

heraldo.es. Zaragoza | Actualizada 09/04/2014 a las 12:39

0 Comentarios | A+ A-

El silencio administrativo aumenta en un 3% sobre todo en Ayuntamientos y organismos estatales.

Twitter

Recomendar

Tuenti

Menéame

8+1 0

Share

Compartir

Enviar

Imprimir

Favoritos

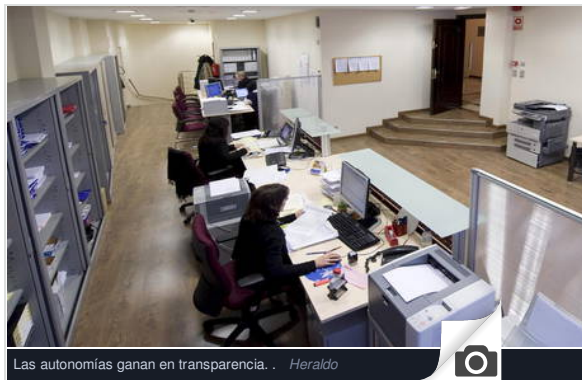
RELACIONADAS

La DGA convocará 152 plazas para la administración general a partir de este mismo mes

La OCDE respalda la reforma de la administración y pide que sea algo permanente

Dueso: "Becerril fue cesado por actuar a espaldas del consejo de administración"

Ver otras noticias nacionales



Las autonomías ganan en transparencia. Heraldo

En 2013 las administraciones públicas españolas recurrieron en más ocasiones que en 2012 al silencio administrativo. Así lo explica el informe [Tuderechoasaber.es](#) 2013 publicado este miércoles por [Access Info Europe](#) y la [Fundación Ciudadana Civio](#) en el que se recoge que el 57% de las solicitudes de acceso a la información no recibió ninguna contestación.

Las entidades critican que **2013 era el año de la tramitación y aprobación de la Ley de Transparencia** y a menos de ocho meses para la entrada en vigor de esta nueva norma en las instituciones de nacionales **el ratio de silencio administrativo ha aumentado un 3% respecto al año anterior**. "Los malos resultados de 2012 no sólo se mantienen sino que la respuesta de las instituciones incluso ha empeorado un año después. La opacidad se agrava al mismo tiempo que el Gobierno descarta introducir mejoras a una ley de acceso a la información que consideramos insuficiente y de cuya implementación, como antes de su tramitación, tenemos muy pocos detalles", señala Victoria Anderica, responsable de campañas de Access Info Europe.

De las 654 solicitudes de información enviadas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2013, **375 se quedaron sin respuesta**. Según la organización, los resultados de las solicitudes respondidas, el 43%, son insuficientes además de que las respuestas fueron inadecuadas la



ÚLTIMAS NOTICIAS

BY KALOOGA



mayoría de las veces. El 11% de los casos las instituciones alegaron no poseer la información solicitada y **únicamente el 13% recibió la información que se pedía.**

Ayuntamientos más opacos, comunidades más transparentes

El informe revela un **alarmante agravamiento de la opacidad en las entidades locales.**

Ayuntamientos, cabildos y otras instituciones de proximidad **ignoraron el 81% de las solicitudes de información, un 11% más que en 2012.** Estas entidades no estarán obligadas a aplicar la nueva normativa de transparencia hasta diciembre de 2015. En el caso de los **órganos constitucionales, agencias estatales, organismos reguladores, empresas públicas y partidos políticos,** el silencio administrativo se produjo en el **59% de las preguntas.**

Por contra, **las instituciones de alcance autonómico mejoran sus ratios de respuesta al ciudadano respecto al año anterior.** Así, la llamada por respuesta se redujo del 41% al 32%.

Entre las comunidades autónomas, Cataluña es la que más solicitudes de información recibió en 2013. **De 19 solicitudes de información, el 47% se saldó con silencio administrativo y el 31% fueron dirigidas a un formulario interno.**

El caso del Ministerio de Interior también es relevante: **de las 19 solicitudes de información recibida ninguna fue respondida.** "A la espera de que la ley de transparencia se ponga en marcha, la gran mayoría de los organismos públicos demuestra no estar en absoluto preparada para su cumplimiento", afirma una de las responsables.

Las entidades españolas suspenden y se ponen a la cola de casi todos los países con herramientas similares. Mientras que en nuestro país **sólo el 13% de las preguntas reciben una respuesta satisfactoria,** en República Checa llegan al 63%, en Hungría al 53%, en Nueva Zelanda al 51%. **Sólo Túnez,** con el 11% de las preguntas contestadas de forma exitosa, **se sitúa por detrás de España.**

Ver otras noticias nacionales

¿Te ha interesado la noticia? ▲ Sí (0 %) ▼ No (0 %)

IMÁGENES RELACIONADAS

BY KALOOGA



Rudi, en Cataluña: "Lo que daña a las instituciones, daña la convivencia"



Mas dice sobre la consulta soberanista: "en los momentos clave dará la



CiU: "Cataluña está en una vía sin retorno"

Publicidad



Capital Radio

Toda la actualidad sobre economía y finanzas con Luis Vicente Muñoz. Escucha ahora www.capitalradio.es



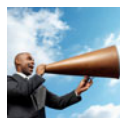
Online-Werber

Hier könnte Ihre Werbung stehen. Kontaktieren Sie uns: www.pan-publicidad.com



Werben Sie hier

Geo-targeted Adspace für deutsche Kunden? Fragen Sie uns: www.pan-spain.com



Werben Sie hier

Hier könnte Ihre Werbung stehen. Kontaktieren Sie uns: www.pan-anuncios.com

TU OPINIÓN NOS INTERESA

Nombre: (*)

Correo electrónico: (*)

Comentarios: (*)



AHORA EN PORTADA

Aragón

30.000 pacientes de la Sanidad pública aragonesa están en listas de espera

Aragón

Campoy asegura que no habrá ajustes en Sanidad, Educación o políticas sociales

Aragón

Rechazan la propuesta de crear el Instituto Público de Crédito Aragonés

Nacional

Bárceñas: "En todas las provincias y regiones había 'cajas B' para las elecciones"

LO MÁS...

VISTO **COMENTADO** RECIENTE

1. Adiós a los detectores de radares, hola a las ...

He leído y acepto la [cláusula de privacidad](#) (*)

ENVIAR

2. De político a chófer de la DPZ
3. El 86% de los estudiantes dicen 'No' a...
4. El hijo de Agapito Iglesias sufre una agresión ...
5. Un barrio de Zaragoza podría ser la pista de ...
6. Comienza por fin la construcción de 81 ...
7. Solo un tercio de la población podrá ver la n...
8. Evacuados los concursantes de 'Supervivientes'
9. Un trabajo para toda la vida
10. Cierran las urnas y comienza el recuento

Publicidad



Möchten Sie hier werben?

Geo-targeted Adspace für deutsche Kunden? Fragen Sie uns:
www.pan-ads.com

Publicidad



Capital Radio

Las últimas noticias sobre la economía en directo. Escucha ahora!
www.capitalradio.es



Werben Sie hier

Geo-targeted Adspace für deutsche Kunden? Fragen Sie uns:
www.pan-spain.com



Online-Werber

Hier könnte Ihre Werbung stehen. Kontaktieren Sie uns:
www.pan-publicidad.com



Capital Radio

Escucha en directo todas las noticias sobre economía y finanzas con Laura Blanco
www.capitalradio.es

[Cartas al director](#) · [Enviar noticia a redacción](#) · [Haz de Heraldo.es tu página de inicio](#) · [Mapa Web](#) · [Aviso legal](#) · [Hemeroteca](#) · [Blogs](#)

Enlaces recomendados: [Hiberus](#) - [Impresa Norte](#)

© HERALDO DE ARAGON

Teléfono 976 765 000 / - Pº. Independencia, 29, 50001 Zaragoza - CIF: A50001973

Inscrita en el Registro Mercantil de Soria, tomo 63, Libro 10 de la Sección General, hoja SO-244, Inscripción 1ª

Queda prohibida toda reproducción sin permiso escrito de la empresa a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual

[Política de cookies](#)



Una empresa perteneciente a
© GRUPO HERALDO

COMERCIALIZACIÓN DE PUBLICIDAD

Sitio comercializado por [metha](#) para publicidad regional

Sitio comercializado por [cmvcento](#) para publicidad nacional

EDICIÓN IMPRESA

Versión en PDF

