

El Gobierno fija en un 15% los servicios mínimos para la huelga de RTVE

Los sindicatos temen que se vulnere el derecho a los paros de los trabajadores



Helen Darbshire, responsable de Access Info Europe, pide una ley de acceso a la información

«En España los funcionarios tienen miedo a dar información»

Helen Darbshire — Directora ejecutiva de Access Info Europe

Una de las máximas expertas europeas en transparencia pública denuncia la cultura de «secretismo» vigente en la Administración y solicita que España adopte una ley de acceso a la información

cómo que tenemos derecho a saber lo que están haciendo. —¿Quiere una ley de acceso, como promete el PSOE en su programa, o una nueva cultura burocrática?

—Lo más importante es una nueva cultura administrativa, pero una ley de acceso a la información es la mejor manera de llevar a cabo ese cambio cultural. El cambio de mentalidad hay que forzarlo. En el Reino Unido, la reordenación de los expedientes y el aumento de la información disponible en Internet sólo ocurrieron una vez que se aprobó una ley que hacía todo esto obligatorio.

—¿Es transparente la Administración española?

—En España existe una cultura de secretismo que provoca el miedo de los funcionarios a la hora de facilitar información a los ciudadanos, porque temen ser sancionados si hacen algo mal. Hay que acabar con ella. Los funcionarios tienen que tener miedo a ser sancionados por no ser transparentes con una información que pertenece al administrador, no al administrador.

—¿Estamos peor que en el resto Europa?

—Sí, y no me refiero sólo a Suecia o Gran Bretaña, países con

una gran tradición en este campo. Hablo de países como Hungría y Bulgaria, que introdujeron leyes punteras de acceso a la información al adherirse a la UE.

—¿En España no?

—Este tipo de información en España tiende a ser incompleta, los sitios «web» gubernamentales difíciles de navegar, y mucha información esencial no está disponible. En España, a menudo la respuesta es «no tenemos ese dato». Pero, ¿cómo puede el Gobierno diseñar sus políticas sin que existan ciertos datos fundamentales?

—¿Cómo se puede solucionar?

—Cuando hemos solicitado determinados datos, el problema que hemos detectado no es tanto la ausencia de voluntad política de entregarlos, sino una falta de sistemas para contestar a los ciudadanos, de organización interna para identificar los datos solicitados, y de un mecanismo para priorizar las peticiones. En Suecia, una solicitud de información es prioridad por ley para el funcionario, que debe dejar todo lo demás que tenga entre manos. En España, es la última.

—¿Piden una ley de acceso en España?

—En el otoño nos reunimos con representantes de todos los partidos, y se lo hemos pedido. Los tiempos son perfectos, porque una vez que se adopte la convención del Consejo de Europa sobre acceso a los documentos públicos, calculo que a finales de 2008 ó 2009, España se verá forzada a aprobar una nueva ley.

«España deberá aprobar una nueva ley de acceso informativo si Estrasburgo aprueba una convención»

BORJA BERGARECHE MADRID.

Le escandaliza que en Suecia, por ley, un funcionario tenga que dejar el asunto que lleve entre manos para atender una solicitud de información de cualquier ciudadano mientras que, en España, «los funcionarios tiene miedo de ser sancionados por ser transparentes». Helen Darbshire, directora ejecutiva de Access Info Europe, ha participado en la elaboración de numerosos leyes sobre información en Europa, América Latina y África. Y está convencida de que a España le ha llegado la hora de aprobar una ley de acceso a la información. 42 de los 47 países del Consejo de Europa y 22 socios comunitarios la tienen, y en abril el Consejo de Europa discutirá la primera convención europea.

—¿Por qué es importante el acceso a la información?

—En democracia, atribuimos el poder a un grupo limitado de personas, que lo ejercen en nuestro nombre. Es tan simple

ABC.es refuerza su oferta de contenidos

Se potencia la información multimedia, con más videonoticias y producción propia

MADRID. La edición digital de ABC da un giro a su formato coincidiendo con una renovación en su oferta de contenidos. Entre las novedades se encuentra la producción propia de contenidos multimedia y la apuesta por más formatos y perfiles en Opinión.

En este sentido, adquiere especial protagonismo la colaboración de firmas representativas del diario en el blog electoral «Tienda de campaña», que se ha convertido en un foro imprescindible de opinión que siguen y en el que participan miles de lectores cada mañana.

Por otro lado, se potencia la información multimedia con mayor presencia de videonoticias y producción propia. Un ejemplo de éxito se da en el canal de Gente & Ocio, referente por su tratamiento exquisito de la información, que consolida su trayectoria en esta temática realizando reportajes y entrevistas que luego ofrece en vídeo a sus lectores.

Navegación intuitiva

Con este giro, ABC.es apuesta por una navegación más sencilla e intuitiva. Este innovador formato permite una nueva manera de comunicar que se apoya en el impacto visual para ofrecer información seria, especializada y, como siempre, de calidad.

Esta nueva mejora se encuadra dentro de la estrategia emprendida por Vocento en el Mercado Nacional, comprometido con potenciar los contenidos que ofrecen ABC y ABC.es a través de una oferta más innovadora.

Adquiere especial protagonismo la colaboración de firmas del diario en el blog «Tienda de campaña»



Una imagen que muestra el nuevo diseño de ABC.es