



Corrupción | Tecnología | Igualdad | Medios de comunicación | Cultura | Sociedad red | Movimientos sociales

Buscar...



España, 11ª (de 195 países) en el último OBD

24 de mayo de 2017

El avance de los datos abiertos en España y el camino por recorrer

Carlos Muñoz @carlosmunozdiaz bez@bez.es

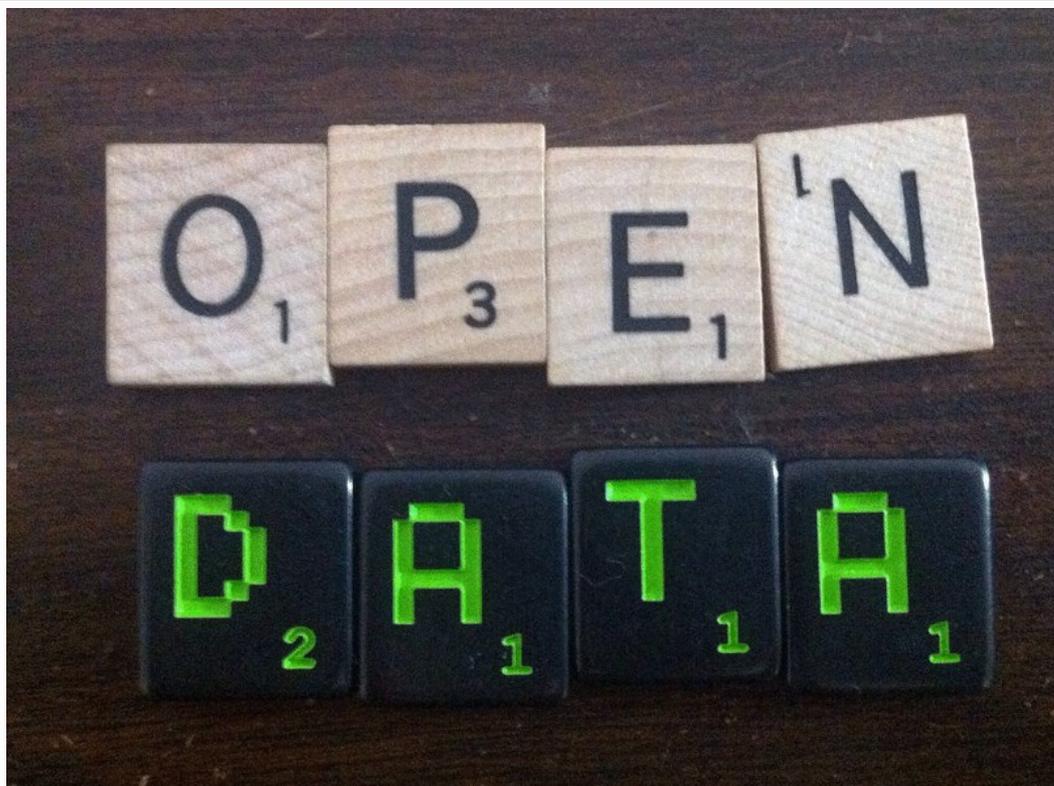
#Transparencia



↓ La inexistencia de legislación específica -la citada Ley de transparencia no hace mención alguna a los datos abiertos- es un escollo en el camino.

↓ La evolución de España desde el primer Barómetro es ascendente: de una calificación de 48 puntos sobre 100 ha pasado a los 73 actuales

↓ De los 15 tipos de datos que se analizan en el Barómetro sólo dos de ellos son completamente abiertos: la legislación y los resultados electorales.



Los datos abiertos tienen cada vez más presencia en nuestro país.

Fuente: justgrimes / Flickr Creative Commons



España avanza a paso firme en la cultura de datos abiertos, situándose en la undécima posición (de un total de 115 países) del último Barómetro de Datos Abiertos (ODB, por sus siglas en inglés), con datos actualizados a 2016. A paso firme, con buena letra pero también con necesidades a abordar, como destacan diferentes expertos, para que exista una sólida educación Open Data.

Suscríbete a la newsletter

Recibe todos los días las 6 mejores noticias

Escribe aquí tu email

Submit

DATE EL PRIMER BAÑO DE DESCUENTOS OPERACIÓN VERANO

30% MODA BAÑO DEL 1 AL 29 DE JUNIO

COMPRAR

En una amplia selección de artículos

lo que debes saber

Descubre **bez.es** por dentro

¡Entérate de quiénes somos, qué hacemos y más!

Entra en nuestro blog

PULSA AQUÍ

NOTICIAS RELACIONADAS



Open Data municipal: vuelva usted mañana

Elaborado por la World Wide Web Foundation, este Barómetro mide cómo los Gobiernos ponen a disposición de los ciudadanos los datos que poseen a partir de **tres fuentes**: encuestas a expertos entre mayo y septiembre de 2016, evaluaciones gubernamentales entre mayo y julio del mismo año y bases de datos internacionales.

La evolución de España desde el primer Barómetro (con datos de 2013) es ascendente: de una calificación de 48 puntos sobre 100 por aquel entonces a los 73,38 puntos en la actualidad. Aunque el país se encuentre alejado de otros Estados como Reino Unido (100), Canadá (90) o Francia (85), la puntuación actual le sitúa **por encima de la media de países de Europa y Asia Central** (ver el siguiente gráfico) en todas sus variables: cultura de datos abiertos y la implementación -pese a sus deficiencias- e impacto de la apertura de los mismos.



Con todo, el camino por recorrer hacia una plena cultura de datos abiertos en España es todavía extenso. El coordinador del Barómetro y experto en la materia, Carlos Iglesias, señala que aún existen carencias por solucionar y características por implementar. Por su parte, desde Access Info Europe, una organización protransparencia que apuesta por un acceso más accesible a la información pública, se destaca un requisito por encima del resto: un impulso en la educación administrativa.

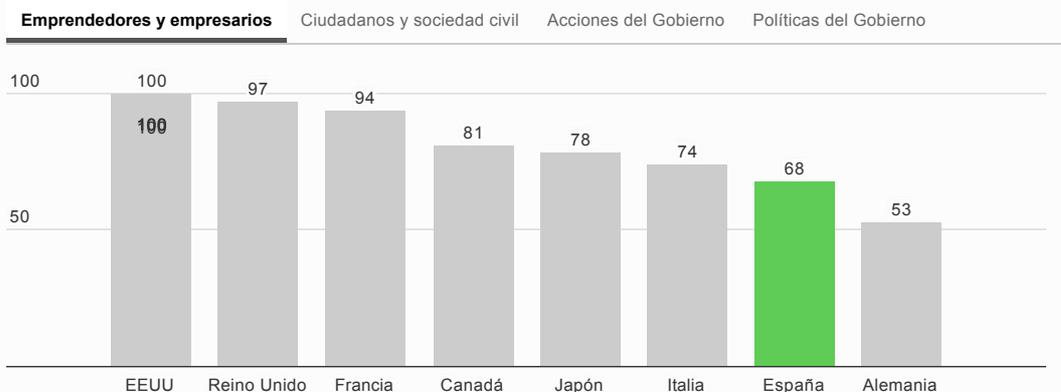
La conciencia de uso de datos abiertos

A pesar de contar con una Ley de transparencia, acceso a la información y buen gobierno criticada por expertos y que en el informe roza el aprobado, los ciudadanos disponen de los mimbres suficientes para poder disfrutar de un conocimiento amplio del Open Data. "Es necesaria una mayor sensibilización de la sociedad civil", afirma Alba Gutiérrez, investigadora de la organización europea.

En la actualidad, el Barómetro otorga a esta variable 88 puntos gracias a los derechos y libertades civiles existentes, la proactividad de la ciudadanía y un marco legal fuerte de protección de datos personales.

La cultura de datos abiertos en el G-7 y España

Datos de 2016. Puntuación: 0 (mínimo) a 100 (máximo).



Source: IV edición ODB • [Get the data](#)

Created with [Datawrapper](#)

En cuanto a la parte gubernamental, existe una clara diferencia entre sus políticas (68 puntos) y sus acciones (91). Iglesias afirma que las políticas en Open Data "están mejorando" en España, pero la inexistencia de legislación específica -la citada Ley de transparencia no hace mención alguna a los datos abiertos- es un escollo en el camino.



¿BLANCA CON RAYAS NEGRAS O NEGRA CON RAYAS BLANCAS?

NUNCA NOS PONEMOS DE ACUERDO.

POR ESO TRÁE TU NÓMINA*

Y ELIGE TÚ EL GESTOR QUE NECESITES: DIGITAL O EN TU OFICINA

PARA QUE SIEMPRE ESTEMOS CONECTADOS.

Bankia SIGAMOS TRABAJANDO

Incluye nóminas iguales o superiores a 450€

Attract New Clients

Let's get you some clients. In less time than it takes to watch Games of Thrones.

Clients On Demand

NOTICIAS DE PORTADA

España, hacia el liderazgo europeo en concentración bancaria tras la liquidación del Popular

Así fue la noche en la que desapareció el sexto banco español

Reino Unido vota quién negociará el brexit en unas elecciones inciertas

Rajoy e Iglesias se disputan el liderazgo en las redes sociales

El contrapeso a esta cuestión lo ejercen las diferentes iniciativas (o acciones) que se están promoviendo desde hace años. Son una suerte de evangelizadoras que existen tanto a nivel nacional (como [red.es](#)), regional (como el [portal de Transparencia Open Data del Principado de Asturias](#)) como local (como el [portal de datos abiertos del Ayuntamiento de Madrid](#)).

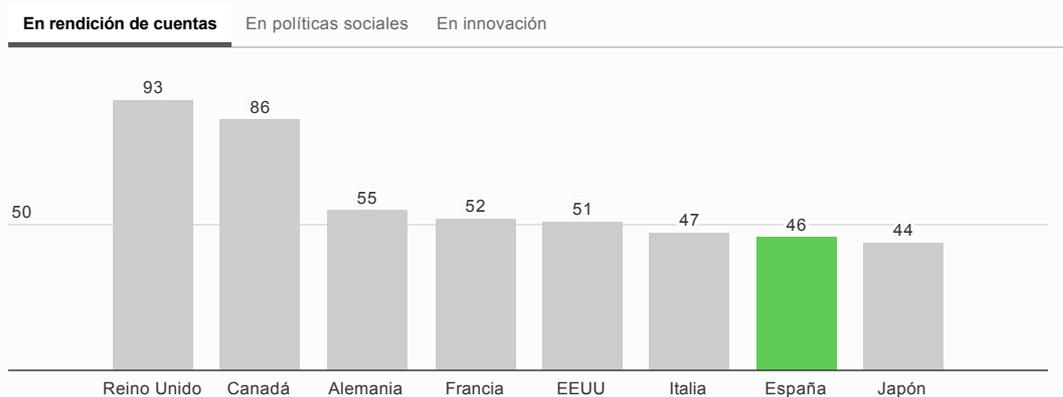
Una implementación aún deficiente

La inexistencia de una sólida cultura de datos abiertos en la actualidad se debe, en parte, a la ausencia de una implementación real de la misma en la publicación de bases de datos gubernamentales. De los 15 tipos de datos que se analizan en el Barómetro sólo dos de ellos son completamente abiertos: la legislación y los resultados electorales.

Porque no es lo mismo la publicación de información pública que la publicación de datos abiertos. Según Iglesias, hay cuatro características “indispensables” para discernir entre ambas: i) licencias abiertas y explícitas para evitar inseguridad legal; ii) datos online; iii) formato legible y reutilizable; iv) acceso a los datos en bruto, que puedan estar todos en conjunto.

Implementación de los datos abiertos en el G-7 y España

Datos de 2016. Puntuación: 0 (mínimo) a 100 (máximo).



Source: IV edición ODB • [Get the data](#)

Created with [Datawrapper](#)

El propio Iglesias advierte de que existen dos ejemplos “preocupantes”. La problemática viene de lejos y las soluciones para que ofrezcan su información de forma menos opaca son difíciles de conseguir: el primero, el gasto público; el segundo, el registro mercantil (el registro de empresas). Y para “hacer menos oscuro” este último, que no sólo afecta a España sino al resto del mundo, cita el proyecto [Global Beneficial Ownership Register](#).

En la misma línea se sitúa Gutiérrez: “El principal problema no es la calidad ni la cantidad, sino el tipo de datos que se publican. Buscamos datos que sirvan para transparentar la toma de decisiones públicas o en permitir a la ciudadanía participar en la gestión de recursos públicos”. Es en casos como las órdenes en día de los Consejos de Ministros o en las declaraciones de bienes y actividades de diputados y senadores en donde todavía queda “trabajo por hacer”, añade.

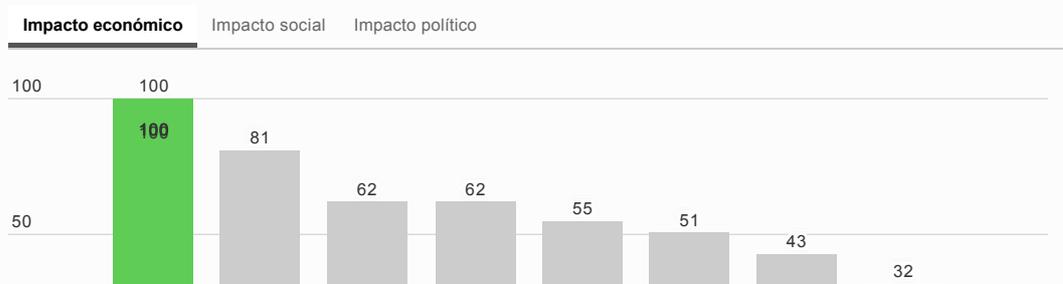
El impacto: la mejor variable para España... y la más subjetiva

El impacto -la variable que mide dónde se han producido cambios a partir de los datos abiertos- es la mejor noticia del informe para España. En ella alcanza una puntuación media de 88 puntos. No obstante, entre las tres subvariables -impacto económico (100), político (56) y social (40)- se observan evidentes diferencias.

Según el coordinador del informe, que el impacto económico sea mayor que el social tiene “cierta lógica”. “Se apuesta por la parte económica que por la social. En el ranking de datos abiertos quienes están más arriba suelen ser las economías más avanzadas y, por lo tanto, hacen un uso extensivo de los datos en esta vertiente. Por el contrario, en el ámbito social se necesita más tiempo”, asegura.

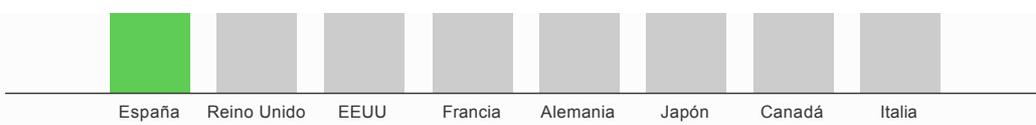
Impacto de los datos abiertos en el G-7 y España

Datos de 2016. Puntuación: 0 (mínimo) a 100 (máximo).



Los alquileres, otra patata caliente para la CNMC

El observatorio LIGO reconfirma la teoría de la gravedad de Einstein



Source: IV edición ODB • [Get the data](#)

Created with [Datawrapper](#)

Empero, la variable en la que España obtiene sus mejores registros es la variable más subjetiva. Esto se debe a la dificultad de medir el impacto de una acción o de una política. “El método ideal para hacer una valoración de un impacto sería hacer un seguimiento de la iniciativa y de cada una de las acciones comparando el inicio con el final”, afirma Iglesias. Prosigue: “Pero en este proyecto [el Barómetro] es inviable. Por eso, tomamos una solución intermedia: observar evidencias de impacto en distintas fuentes en los distintos países y analizar dónde ha habido cambios a partir de los datos abiertos”. Aceptar los datos, sí; con pies de plomo y precaución, también.

Críticas y necesidades: el camino por recorrer

“Caminante no hay camino,/ se hace camino al andar”. Unos versos salidos de la pluma del poeta sevillano Antonio Machado que sirven de símil para el estado actual del Open Data en España. Gutiérrez lo completa: “

Lleva tiempo que las instituciones entiendan que deben transparentarse, que deben abrirse prácticamente casi la totalidad de las actividades del Gobierno. Pero cuesta acabar con el miedo a este nuevo paradigma en el que nos estamos moviendo”.

En este camino por recorrer, tanto Gutiérrez como Iglesias focalizan la atención en una serie de cuestiones que es necesario abordar.

Para encauzar “el desarrollo fuerte” que se viene realizando en la materia, la primera apuesta por: i) la formación de funcionarios en beneficio de la administración; ii) el conocimiento del derecho para que la sociedad sepa qué información puede solicitar y iii) el impulso para conocer las nuevas tecnologías con las que aprovechar los datos abiertos.

Mientras tanto, Iglesias subraya dos carencias en el estado actual de la cultura de datos abiertos. En primer lugar, la ausencia de “apoyo explícito por parte del Gobierno central” que sí se produce en otras instancias, como los Ministerios. En segundo, la falta de adaptación de las publicaciones gubernamentales a los estándares internacionales estipulados en el [Open Data Charter](#).

Desde la World Wide Web Foundation concluyen y advierten: “Los Gobiernos deben intensificar sus esfuerzos para garantizar que los datos abiertos sean para todos y que los datos que se publican son verdaderamente los que las personas necesitan y utilizan”. Manos, de nuevo, a la obra.


Alba Gutiérrez
 Investigadora de Access Info Europe

Lleva tiempo que las instituciones entiendan que deben transparentarse, que deben abrirse prácticamente casi la totalidad de las actividades del Gobierno



bez.es el medio para quienes toman decisiones

Newsletter



Blog



Qué es bez.es



Publicidad





bez
lo que debes saber





Lo que debes saber by bez is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 International License.

Aviso legal
Política de privacidad
Política de cookies

Publicidad: publicidad@bez.es
Nos puedes escribir a: bez@bez.es
Nos encuentras en: C/ Gran Vía 16, 4 izda. - 28013 Madrid