



El presidente del Gobierno español, Mariano Rajoy, en una imagen de archivo.

PIERRE-PHILIPPE MARCOU/AFP/Getty Images

Administración

¿Por qué España no forma parte del grupo de naciones digitales?

Por Javier Cortés

- Estándares y gobierno abiertos, conectividad, compromiso de enseñar a los niños a programar... La asociación D7 define unos principios que el país mediterráneo cumple con matices.

14 MAY 2018 - 06:34

Madrid CEST



n 2010, el Gobierno británico se comprometió a
que un 25% del presupuesto destinado a



proveedores de servicios externos fuera a parar a pymes y *startups*. La cuestión requería de concienciación por parte de la Administración, pero también exponía la necesidad de eliminar las numerosas barreras a las que se enfrentan estas compañías cuando se animan a pujar por contratos públicos. Se dieron un plazo de cinco años para conseguirlo. En 2014, no solo habían conseguido cumplir su promesa, **sino que se sentían con fuerzas para aumentar al 33% antes de 2020.**

Este tipo de iniciativas son las que han llevado a Reino Unido a erigirse como uno de los países miembros del D7, una red de naciones que han pactado una serie de medidas destinadas a compartir y mejorar sus prácticas internas en servicios y economías digitales. De hecho, fue en Londres donde el país anfitrión firmó hace cuatro años la carta fundacional del grupo junto a Israel, Nueva Zelanda, Corea del Sur y Estonia.



Transformación
Por qué Estonia es el
ejemplo digital de Europa

Retina

NUEVA ZELANDIA, COREA DEL SUR y ESTONIA,

esta última considerada como el ejemplo

digital de Europa por iniciativas como instalar wifi gratuito en su capital y promover políticas que permiten a sus habitantes votar, comprobar archivos médicos, pagar impuestos o registrar una empresa desde el teléfono. En febrero de 2018, Canadá y Uruguay se unieron a esta selecta liga.

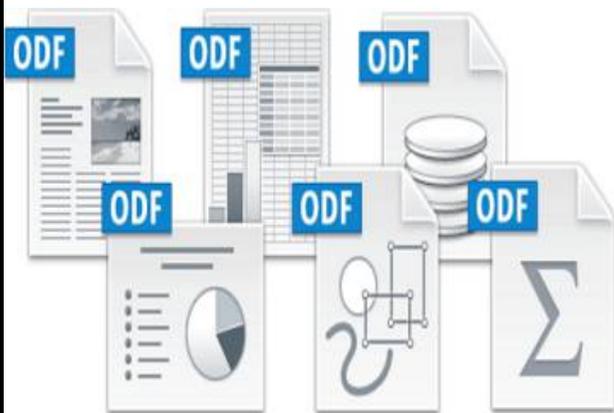
— ¿Por qué España no se ha adscrito al D7?



Los crecientes esfuerzos de España por afrontar la transformación digital con acierto tienen su máximo exponente en prácticas concretas como la apertura de datos, **donde se presenta como referente europeo**. Por no hablar de la aceptación de la ciudadanía en una de las regiones con mayor penetración de *smartphones* del mundo con una tasa muy por encima de la media en consumo digital. Sin embargo, **el informe Digital Economic Opportunity in Spain** destaca que, a pesar de ser la decimocuarta economía del planeta, el país mediterráneo ocupa el puesto 45 en desarrollo digital y se encuentra en mitad de la tabla si nos ceñimos a Europa.

¿Está preparada España para denominarse nación digital? En EL PAÍS RETINA, recogemos algunos de los principios fundamentales que recoge el manifiesto fundacional del D7 para ponerla a prueba.

— Estándares abiertos



Iconos de archivos en Open Document Format

Como es natural, cada vez más Gobiernos permiten consultar cierta información de carácter público y personal a través de internet. Para que todos los ciudadanos puedan acceder a esta información, es necesario que exista una fuerte interoperabilidad, esto es, que las plataformas y sistemas informáticos que utilizan las Administraciones sean capaces de cruzar datos y trabajar entre ellos. Los estándares abiertos ayudan a generar un

mercado libre y dinámico porque permiten una mayor interoperabilidad al no tener restricciones en su uso. Esta ausencia de restricciones permite a los usuarios acceder a la

información independientemente del dispositivo y configuración que estén utilizando.

Aunque España **ya se comprometió a utilizar estándares abiertos hace ocho años**, la práctica vigente es otro cantar. Para cumplir con lo prometido, los organismos públicos deberían presentar información en formato PDF —de estándar abierto desde 2008— o en formato Open Document (ODF) que pueden presentar diferentes extensiones en función del tipo de documento que compartan (ODT para textos, ODS para hojas de cálculo...). El problema del PDF es que no permite edición y, en muchos casos, **sigue siendo tristemente común encontrar bases de datos que solo pueden descargarse en este formato o en Excel**, que pertenece a Microsoft y requiere licencia.

— Gobierno abierto

O en una sola palabra: transparencia. La carta del D7 insta a formar parte de la Alianza de Gobiernos Abiertos, una asociación que busca asegurar compromisos concretos para promover la



transparencia, capacitar a los ciudadanos, luchar contra la corrupción y aprovechar las nuevas tecnologías para fortalecer la gobernabilidad.



Países que forman parte de la Asociación de Gobiernos Abiertos

En 2014, entró en vigor en España la **Ley de Transparencia y Buen Gobierno**, siendo el último país de la Unión Europea de más de un millón de habitantes en aprobar una normativa en este ámbito. Y más tarde no siempre significa más trabajada. La española fue analizada junto a un centenar de leyes de otros países por las organizaciones Access Info y Centre for Law and Democracy. En base a unos parámetros que buscaban establecer la calidad de la normativa en cada país, España obtuvo el puesto 64.

— Enseñar a los niños a programar

Un compromiso esencial si se pretende presumir de digitalización ha de ser el de ofrecer a los niños la oportunidad de aprender a programar y potenciar el desarrollo de la próxima generación de habilidades. La enseñanza de este tipo de disciplinas prepara a los alumnos para un mercado laboral

con una creciente demanda de profesionales en áreas tecnológicas, pero también mejora su autonomía y fomenta el pensamiento creativo.



Educación
La importancia de que los
niños aprendan a programar

Retina

Y la existencia de una asignatura de informática en las aulas no es suficiente. Países como Estonia o Reino Unido fueron de los pioneros en impartir disciplinas como fundamentos de la computación a niños de cinco años o en formar en varios lenguajes de programación a partir de los once. En 2014, la asociación educativa **European Schoolnet** publicó un informe en el que recordaba la docena de países de la UE que tenían en cuenta la programación en su currículo.

España no era uno de ellos. **Un estudio más reciente de la misma institución** descubría que en España no existen documentos nacionales oficiales que mencionen el pensamiento computacional.

Por otra parte, **la Comunidad de Madrid fue una de las primeras en abordar esta cuestión en 2014** con un programa pionero que buscaba convertir la programación en asignatura

curricular para toda la ESO y se marcaba de plazo hasta el pasado curso académico para conseguirlo, pero la escasa formación del profesorado en estas materias pone en tela de juicio su eficacia.

— Conectividad

Probablemente una de las primeras cuestiones que nos vienen a la cabeza cuando pensamos en un país a la altura de los tiempos que corren. En este punto, los Estados firmantes prometen habilitar una infraestructura digital integral y de alta calidad para sus ciudadanos.

El compromiso europeo en términos de conectividad es similar. La manera de abordarlo: que en 2020 se alcance el **objetivo** de acercar un mínimo de 30 megas por segundo al 100% de los ciudadanos. En el escenario que nos compete, el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, aseguró hace un par de meses que la banda ancha llegará a todos los municipios del país en 4 años. Como



Loading.....

en muchas ocasiones, la intención es buena, pero la realidad es bastante diferente y los problemas, en este caso, son el precio y la calidad.

Ya en 2014, la oferta más barata de internet en España **era la más cara de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)** después de la de Luxemburgo: 33 euros. En cuanto a la calidad, un informe europeo sobre internet en los países miembros revelaba que estos entregan a los usuarios de media un 78% de la potencia contratada, mientras que en EE UU superan el 100%. De acuerdo a este mismo estudio, Malta, Portugal y España **tienen una latencia —tiempo de carga— considerablemente por encima de la media.**



Por



Javier Cortés



Más información





Internet en España: Mucha banda ancha, pocos precios estrechos





España apuesta por el 'open data'... aunque no sabe
aprovecharlo

Retina

22/05/2018

01

Reed Hastings: “Netflix no busca hacer imperialismo cultural, pero tampoco es antimperialista”

Reed Hastings, fundador de la plataforma de 'streaming', nos recibe en el cuartel general de la empresa que este año estrenará tantas películas como todas las grandes productoras hollywoodienses juntas.



02

El mal uso de nuestros datos va a salir muy caro a las grandes empresas
Con la entrada en vigor del nuevo reglamento, el importe de las multas a los gigantes tecnológicos por incumplir sus obligaciones podrá llegar a multiplicarse por mil.



03



Qué puede aprender un emprendedor del cantante de Iron Maiden

04

Las niñas que han programado su propia 'app' y se proponen llegar hasta Silicon Valley
Tienen entre 9 y 10 años, son de Huesca, se conocieron en un centro tecnológico donde aprenden robótica y han creado una aplicación para enseñar a programar a otros niños



Bruce Dickinson inspira a 'estartaperos' de todo el mundo con su peculiar modo de afrontar sus diversas aventuras empresariales.



05

El nuevo reglamento de datos, contado para gente sin tiempo

El nuevo Reglamento General de Protección de Datos (GDPR por sus siglas en inglés) de la Unión Europea entró en vigor el pasado 24 de mayo de 2016 y será de obligatorio cumplimiento a partir del 25 de mayo de 2018.

06

Keatz, el restaurante que solo te sirve online

Tienen buenos cocineros, pero no disponen de mesas ni camareros. Aterriza en España un nuevo concepto de establecimiento volcado al 100% en el reparto a domicilio.



07



Martorell: “La política, no la tecnología, solucionará los problemas sociales”

El filósofo explora, desde las utopías y las distopías, la forma en que influye la técnica en la sociedad y qué cabría esperar de ella en un futuro cercano.

08

Pérez Dorao: “A las niñas se las educa para portarse bien y estar calladitas”

Las niñas pueden ser lo que quieran, pero no siempre tienen referentes. Para motivarlas ha nacido Inspiring Girls, una asociación dirigida en España por Marta Pérez Dorao.



09

Qué es un minero de bitcoin... y por qué
llegas tarde al negocio
Trabajan en 'blockchain', cobran en bitcoins
y son mayoritariamente chinos.
Presentamos a los mineros de las
criptomonedas, el elemento clave para que
todo funcione.



10

Guía básica para entender de
una vez qué es eso del
'blockchain'
¿Harto de escuchar que el

'blockchain' va a suponer una revolución? Te explicamos por qué puede ser clave en el futuro.



Contenido patrocinado.

Recomendado por



Only A True Baby Boomer Can Pass This Quiz

TREND CHASER



4 Top Drones With Camera On Best Deals. Free...

DJI BUYING GUIDES



Car Share Fans ANGRY As Peter Kay's BBC...

OK!



Back Pain? Revolutionary Device...

NEWTHINGSTODAY.COM



Y adem

Luuk De Jong Vuelve A Ser Opción Para Reforzar Al América

El Espectacular Recibimiento De Toluca En La...

Pilar Rubio Revela La Cruel (Y Entendible) Reacción De Sus

Así Ha Cambiado Jonathan De 'Aída': De Irreconocible En

AS.COM - MÉXICO



TIKITAKAS



CADENA SER



∨ Comentarios (7)

>Normas

Retina

Síguenos en



Newsletter



Eventos



Suscríbete

EL PAÍS ECONOMÍA

© Ediciones EL PAÍS, s.l.

[Contacto](#)
[Venta](#)
[Publicidad](#)

[Aviso legal](#)
[Política cookies](#)
[Mapa](#)

[El País en Kioskoymás](#)
[Índice](#)
[RSS](#)

 **Uso de cookies**

Utilizamos "cookies" propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarle publicidad personalizada a través del análisis de su navegación. Si continúa navegando acepta su uso. [Más información y política de cookies.](#)



TOP

(7)